



GLOBAL
FOOD WEEK 20
25
الأسبوع العالمي للغذاء

من المزرعة
الى المستهلك
www.globalfoodweek.ae

23 أكتوبر 2025

النشرة اليومية - اليوم الثالث

برعاية



جامعة خليفة
Khalifa University

Feeding the
Future Sustainably



الأسبوع العالمي للغذاء 2025
صفقات بقيمة 5.4 مليار درهم خلال يومين

من تنظيم
Organised by

ADNEC
مجموعة أدنيك
A MOON Company

الشريك الاستراتيجي
Strategic Partner

هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية
ABU DHABI AGRICULTURE AND FOOD
SAFETY AUTHORITY

الشريك الاستراتيجي
Strategic Partner of ADNEC

الهيئة العامة للغذاء والدواء
Quality and Conformity Sponsor

الرئيسي
Headline Sponsor

aldhura
شركة الديرة
Al Dhira

الرئيسي استراتيجي
Destination and Cultural
Sponsor

abu dhabi
Government & Culture Sponsor

الرئيسي
Platinum Sponsor

Al An Farms
شركة الأن

الرئيسي
Safe and Sustainable
Environment Sponsor

شركة الأن
Safe and Sustainable
Environment Sponsor

شريك الابتكار والبحث
Innovation & Research
Partner

جامعة خليفة
Khalifa University

الشريك الحكومي
Government Partner

وزارة الطاقة
DEPARTMENT OF ENERGY

شريك النقل
Logistics Partner

ETIHAD
BEYOND BORDERS

M2

Spinneys

Al An Farms

Al An Farms

Al An Farms

Al An Farms

Al An Farms

موعدنا 2026

مع إسدال الستار على فعاليات الأسبوع العالمي للغذاء، نطوي صفحة زاخرة بالإنجازات والحوارات والتجارب الملهمة التي جمعت تحت سقف واحد خبراء العالم، وصُنّاع القرار، ورؤّاد الابتكار في مجالات الغذاء والاستدامة. كان هذا الأسبوع رحلة ثرية حملت في طياتها رسائل عميقة عن أهمية الأمن الغذائي ودور التعاون العالمي في تحقيق مستقبل أكثر توازناً وإنصافاً للإنسان وكوكب الأرض.

على مدى الأيام الماضية، توحدت الجهود والرؤى لتقديم تجارب ناجحة ومبادرات رائدة أسهمت في تعزيز الوعي بقضايا الغذاء، والابتكار في سبل إنتاجه وتوزيعه، والحفاظ على موارده. وقد شكّلت المشاركة الواسعة من مختلف الدول والشركات والمنظمات نموذجاً رائعاً للتكامل بين القطاعات، ورسالة واضحة بأن التغيير يبدأ من التعاون.

اليوم، ونحن نختم هذا الأسبوع العالمي، نشعر بفخر كبير بما تحقق من إنجازات، وبالروح الإيجابية التي سادت بين المشاركين والزوار والمنظمين. لقد كانت الفعالية أكثر من مجرد حدث؛ كانت منصة عالمية للحوار والتأثير، ولغرس الوعي بأن الغذاء هو أساس الحياة ومسؤولية مشتركة.

نتوجّه بخالص الشكر لكل من ساهم في هذا النجاح الذين جعلوا من هذا الحدث مساحة للمعرفة والإلهام. وبقدر ما نوّدع هذا الأسبوع، فإننا نغادره ونحن نحمل في قلوبنا شغفاً أكبر لمواصلة المسيرة نحو عالم غذائي مستدام وآمن للجميع. إلى لقاء جديد في العام المقبل، نلتقي فيه بأفكار جديدة، وتجارب أكثر نضجاً، وطموحات تتسع لتشمل العالم بأسره. فالأسبوع العالمي للغذاء لا ينتهي بانتهاء أيامه، بل يبدأ من جديد في كل وعي يتجدد، وفي كل مبادرة تُزرع بذرتها اليوم لتثمر غداً خيراً ونماءً.



ABU DHABI INTERNATIONAL BOAT SHOW

معرض أبوظبي الدولي للقوارب

20-23 نوفمبر 2025
NOVEMBER 2025

قاعة المارينا، مركز أدنيك أبوظبي
MARINA HALL, ADNEC CENTRE ABU DHABI



BUY YOUR TICKETS NOW
adibs.ae

Organised by



Strategic Partner



Diamond Sponsor



Official Destination Partner



Proud Member of



ذياب بن محمد بن زايد

يشهد جانباً من فعاليات الأسبوع العالمي للغذاء 2025



شهد سمو الشيخ ذياب بن محمد بن زايد آل نهيان، نائب رئيس ديوان الرئاسة للشؤون التنموية وأسر الشهداء، جانباً من فعاليات الأسبوع العالمي للغذاء 2025، التي تستمر حتى 23 أكتوبر 2025 في مركز أدنيك أبوظبي. وتجوّل سموه في عدد من أجنحة الجهات المحلية والدولية المشاركة، التي تستعرض منتجات غذائية ومشروبات، وتقنيات وخدمات زراعية مبتكرة. واطّلع سمو الشيخ ذياب بن محمد بن زايد آل نهيان على أحدث الابتكارات والحلول، وأكد أهمية الجهود الهادفة إلى تطوير قطاعات الأغذية والمشروبات والزراعة، التي تسهم في تعزيز الأمن الغذائي على المستويين الإقليمي والعالمي. وأشاد سموه بجهود تنظيم الأسبوع العالمي للغذاء 2025، الذي يتضمن أجندة فعاليات شاملة، تضم معرض أبوظبي الدولي للأغذية، ومنتدى التكنولوجيا الزراعية، ومعرض أبوظبي للتمور.



حمدان بن محمد بن زايد

يشهد افتتاح فعاليات النسخة الثانية من الأسبوع العالمي للغذاء 2025



المسؤولين وسفراء الدول المشاركة وكبار الشخصيات، حيث اطلع سموه على ما تعرضه بعض الأجنحة المشاركة وما تقدمه من جديد في عالم تكنولوجيا الصناعة الغذائية والزراعة المستدامة.

شهد سمو الشيخ حمدان بن محمد بن زايد آل نهيان نائب رئيس ديوان الرئاسة للشؤون الخاصة افتتاح فعاليات النسخة الثانية من الأسبوع العالمي للغذاء 2025، والذي يقام مركز "أدنيك" أبوظبي، ويستمر حتى 23 أكتوبر الجاري.

وقام سموه بجولة في أروقة المعرض، رافقه خلالها عدد من



شباب الإمارات يقودون مستقبل الغذاء ريادة وطنية تتجلى في الأسبوع العالمي للغذاء 2025

شهد الأسبوع العالمي للغذاء في أبوظبي حضوراً لافتاً لشباب وشابات الإمارات الذين برزوا كقوة دافعة نحو الابتكار والاستدامة والأمن الغذائي، حيث جسد المشاركون روح الريادة والتميز من خلال شركات ناشئة ومشاريع وطنية مبتكرة تعكس عمق رؤية الدولة في تمكين الشباب وتشجيعهم على خوض غمار العمل الحر وتبني الحلول الذكية التي تساهم في بناء اقتصاد معرفي متنوع ومستقبل غذائي آمن. لم يكن هذا الحدث مجرد معرض تجاري، بل منصة وطنية وعالمية لصناعة المستقبل، جمعت تحت سقف واحد رواد الأعمال الشباب والمستثمرين وصنّاع القرار والخبراء الدوليين، لتتحول أبوظبي إلى عاصمة للابتكار الغذائي وريادة الأعمال المستدامة. وقد منح المعرض للمشاركين فرصة عرض منتجاتهم أمام جمهور عالمي واسع، وبناء شراكات استراتيجية جديدة، ما أسهم في تعزيز انتشار مشاريعهم محلياً وعالمياً، وترسيخ صورة الإمارات كمركز دولي للأمن الغذائي والتقنيات المستدامة.

ريادة نسائية في عالم الماكينات الذكية

ومن النماذج البارزة التي نالت الإعجاب، سارة الدريمي، الشابة المواطنة التي اختارت أن تخوض مجالاً غير تقليدي يتمثل في تصنيع ماكينات البيع الذاتي الذكية، من خلال شركتها "إيكونك سوليوشن"، قدمت سارة حلولاً مبتكرة تتماشى مع التطور التكنولوجي والاحتياجات العصرية. وتقول بثقة: "دولة الإمارات منحت أبناءها فرصاً غير محدودة، والدعم الذي نحظى به من القيادة الرشيدة وصندوق خليفة للشباب يدفعنا إلى الإبداع والتميز". وتوضح أن الشركة تصمّم الماكينات حسب الطلب، سواء كانت لبيع الآيس كريم أو القهوة أو الوجبات الخفيفة، مضيفاً أن خبرتها التي تمتد لأكثر من خمس سنوات جعلتها شريكاً موثوقاً في السوق المحلي من خلال العديد من الجهات الحكومية والمؤسسات الوطنية.

وقد حظي مشروعها بإشادة الزوار لما يمثله من دمج

للعسل" التي تهدف إلى إنتاج عسل طبيعي أصلي يواكب احتياجات السوق المحلي، مع الحرص على أن يكون كل منتج يحمل هوية إماراتية خالصة وجودة تضاهي العالمية. وفي المجال نفسه تعمل شركة "غولدن واكس" لصاحبها سعيد محمد سعيد منذ عامين، حيث تتميز بإنتاج عسل السدر الطبيعي القادم من سفوح الجبال، ويؤكد أهمية الدعم الحكومي وتشجيع الدولة لأصحاب المشاريع يمثلان ركيزة أساسية لنجاحنا، وتشارك الشركة في الأسبوع العالمي للغذاء بهدف التسويق والتعريف بمنتجاتها.

الزراعة المستدامة في أبهى صورها

جاءت مشاركة شركة "مراح بلفات فارم" الحاصلة على

أقدم مشروعاً يعتر عن ذوق إماراتي أصيل في عالم القهوة". ويؤكد أن نجاح أي مشروع يعتمد على الصدق والأمانة والإبداع والاجتهاد، وهي القيم التي جعلت مشروعه يحظى بإعجاب رواد الأسبوع العالمي للغذاء باعتباره رمزاً للجمال البسيط والإتقان في التفاصيل.

رؤية وطنية وانتشار عالمي

تنوّعت الأفكار المشاركة بين الزراعة الحديثة، والتقنيات الذكية للإنتاج الغذائي، وتصنيع المنتجات المحلية عالية الجودة، ما أضفى على المعرض طابعاً حيويًا يجمع بين الإبداع الوطني والابتكار العالمي. واجتمع الزوار والمسؤولون على أن هذه المشاركة الشبابية تؤكد أن جيل الإمارات الجديد لا يكتفي بالمشاركة، بل يقود المشهد ويصنع الفرق. وتؤكد تجارب الشباب الإماراتيين في الأسبوع العالمي للغذاء أن الإبداع حين يُمنح بيئة داعمة، يتحوّل إلى قصة نجاح وطنية تتجاوز الحدود.

لقد غرس الحدث في نفوس المشاركين ثقة أكبر في قدراتهم، وفتح أمامهم آفاقاً جديدة للنمو والانتشار عالمياً، ليبرهن أن الإمارات ماضية بثقة في تمكين جيل يصنع غذاء المستقبل وريادته في آن واحد. إنّ ما حققه هؤلاء الشباب من إنجازات في هذه الفعالية يؤكد أن الإمارات تمضي بثقة نحو ترسيخ مكانتها مركزاً عالمياً للغذاء المبتكر وريادة الأعمال

أصحاب الهمم يبرزون قدراتهم في الأسبوع العالمي للغذاء 2025

شهد الأسبوع العالمي للغذاء 2025 مشاركة مميزة من هيئة زايد لأصحاب الهمم، حيث قدّم منتسبو الهيئة منتجاتهم وإبداعاتهم في مجالات صناعة الأغذية المحلية، مؤكدين أن الإبداع لا يعرف حدوداً، وأن أصحاب الهمم قادرين على المنافسة والتميز في مختلف المجالات. وجاءت المشاركة تجسيداً لنهج القيادة الرشيدة في تمكين أصحاب الهمم ودعمهم للاندماج في سوق العمل والمساهمة الفاعلة في التنمية المستدامة.

وتأتي مشاركة الهيئة استمرازا لحضورها الفاعل في مختلف الفعاليات الوطنية والعالمية، حيث عرضت منتجات المزارع الخاصة بأصحاب الهمم، وجميعها الخضروات العضوية والشوكولاتة والألبان، وجميعها تحمل شعار «النحلة» الذي يرمز إلى النشاط والإنتاجية والإصرار. وقد حظي جناح الهيئة بإقبال واسع من الزوار الذين أشادوا بجودة المنتجات وبالدور المجتمعي الرائد لأصحاب الهمم.

وأكد عبدالله الهاشمي، رئيس قسم التسويق في هيئة زايد لأصحاب الهمم، أن المشاركة في الأسبوع العالمي للغذاء كانت تجربة إيجابية أتاحت الفرصة لأصحاب الهمم لعرض منتجاتهم وتعزيز اندماجهم في المجتمع. وأوضح أن الهيئة تهدف إلى تأهيل وتمكين أصحاب الهمم ليكونوا فاعلين في سوق العمل، مشيراً إلى أن 200 شخص استفادوا من برامج التأهيل في المزارع، إلى جانب 600 آخرين في الورش الإنتاجية. وأضاف الهاشمي أن الهيئة تواصل جهودها الكبيرة في مجال دمج وتأهيل أصحاب الهمم تنفيذاً لتوجيهات القيادة التي أولتهم اهتماماً خاصاً، وهيات لهم كل السبل ليكونوا شركاء حقيقيين في بناء الوطن وتنميته.



يبين الذكاء الصناعي وريادة الأعمال الوطنية.

فكرة بسيطة تتحول لعلامة تجارية واعدة

أما حمدان البديوي، مؤسس شركة "أشاي فور يو"، فقد جسد نموذجاً آخر للشباب الإماراتي الطموح الذي يؤمن بضرورة تنويع مصادر الدخل وتوسيع آفاق العمل التجاري، فهو مؤمن أن الشباب قادرين على الإبداع في مجالات متعددة إلى جانب عملهم الأساسي إذا كان لديهم طموح وإصرار على النجاح، مستشهداً بشركته التي تأسست قبل أربع سنوات، وتُعد اليوم الوكيل الحصري لمنتج الفرانزواي العالمي في الدولة، معتمداً على البيع الإلكتروني والتوزيع من خلال مخازن دبي، وقد نالت الشركة ثناء الحضور لما تقدمه من منتجات عالية الجودة وخطط توسعية مدروسة تؤكد وعي الشباب الإماراتي بأهمية السوق المحلي وتنافسية المنتج الوطني.

جودة العسل الإماراتي في واجهة الحدث

من جهته، اختار سيف المزروعى الدخول إلى عالم الغذاء من بوابة العسل، فأطلق شركته "حفيت

المركزين الثاني والرابع على مستوى الدولة في فئة صغار المنتجين، وجائزة الأمن الغذائي المستدام، تقديراً لممارساتها الزراعية النظيفة، لتؤكد أن الشباب الإماراتي قادر على تحقيق الاكتفاء الذاتي الغذائي من خلال مشروعات قائمة على الاستدامة والتقنيات الحديثة، وقال عمر سالم محمد الكثيري، أحد مؤسسي الشركة: "مشاركتنا في الأسبوع العالمي للغذاء تعكس التزامنا بدعم الأمن الغذائي الوطني وتعزيز الإنتاج المحلي، من خلال منتجات من القمح والتمور والخضراوات مطابقة للمواصفات، كما تساهم الشركة في إعادة تدوير فضلات الحيوانات لإنتاج الأعلاف والألبان، مما يجعلها نموذجاً يُحتذى به في مجال الاستدامة الزراعية".

القهوة فن وثقافة

في زاوية أخرى من المعرض، لفت علي النعيمي الأنظار بمشروعه "مقهى المشاهير" المتخصص في القهوة ولوازمها، حيث يستورد أجود أنواع البن من إثيوبيا والبرازيل وألمانيا وفرنسا واليابان وغيرها، بهدف تلبية مختلف الأذواق، يقول: "القهوة بالنسبة لي ليست تجارة فقط، بل شغف وهواية منذ الصغر. أردت أن

تغذية المستقبل

ابتكارات مستدامة في
مجال الغذاء من قلب
دولة الإمارات

تحوّل جامعة خليفة خيرات الإمارات إلى
حلول غذائية مبتكرة ومستدامة، تشمل
جبن حليب الإبل وشاي نوى التمر،
وتسهم في قيادة الجيل القادم من
التكنولوجيات المعنّية بمجالات الأغذية
 والزراعة في الدولة.

ملتقى الاستثمار الزراعي الأول في أبوظبي



في إطار فعاليات النسخة الثانية من الأسبوع العالمي للغذاء، نظّمت هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، بالشراكة مع مجموعة أدنيك، ملتقى الاستثمار الزراعي الأول تحت شعار "نحو أمن غذائي ونمو مستدام"، وذلك في مركز أدنيك بأبوظبي، وبرعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس الدولة، نائب رئيس مجلس الوزراء، رئيس ديوان الرئاسة، ورئيس مجلس إدارة الهيئة.

بأني تنظيم الملتقى في إطار جهود حكومة أبوظبي لتعزيز منظومة الأمن الغذائي وترسيخ مفاهيم التنمية المستدامة، وخلق بيئة استثمارية جاذبة تدعم الاقتصاد الوطني وتحقق الاكتفاء الذاتي الغذائي.

وشكّل الملتقى منصة استراتيجية لتبادل الخبرات واستعراض أفضل الممارسات واستشراف الفرص المستقبلية في القطاع الزراعي، حيث استعرض المشاركون تجارب رائدة ومبادرات مبتكرة في مجالات الزراعة الذكية والمائية وإنتاج الغذاء باستخدام التقنيات الحديثة، إلى جانب دعم الاستثمارات الخارجية والتوسع في الزراعة المستدامة داخل الدولة.

كما تم خلال الملتقى إطلاق النسخة الجديدة من دليل الاستثمار الزراعي في إمارة أبوظبي، والذي يضم أكثر من 30 فرصة استثمارية متنوعة في مجالات التقنيات الزراعية الحديثة، والتصنيع الغذائي، والخدمات اللوجستية، وسلاسل الإمداد، والبحث والتطوير في الزراعة المستدامة، بالإضافة إلى الأنشطة الاستثمارية المسموح بها في المزارع والتي تبلغ 145 نشاطاً مختلفاً.

وتضمّن الملتقى أربع جلسات رئيسية ناقشت قضايا استراتيجية في القطاع الزراعي، شملت السياسات والابتكار والتمويل والتجارب العملية، إلى جانب حلقة نقاشية بعنوان "تحويل النفايات إلى ثروة"، التي بحثت سبل الاستثمار في التكنولوجيا لتحويل نفايات الأغذية إلى موارد اقتصادية مستدامة.

وشهد الملتقى حضوراً واسعاً من ممثلي الجهات الحكومية والخاصة والمستثمرين ورواد الأعمال، حيث أكد المشاركون أهمية الملتقى كمنصة تجمع الخبراء وصنّاع القرار لتعزيز تنافسية أبوظبي كمركز عالمي للاستثمار الزراعي وتحقيق الأمن الغذائي والنمو المستدام.

واختتم الملتقى بتكريم الجهات والمشاريع المتميزة التي ساهمت في تطوير القطاع الزراعي ودعم منظومة الأمن الغذائي في الدولة.



ملتقى المشتريين المستضافين منصة عالمية للتواصل والتعاقد

في قلب مركز أدنيك بأبوظبي، يتوسط ملتقى المشتريين المستضافين قاعات عرض الأسبوع العالمي للغذاء 2025، ليشكل منصة عالمية نابضة تجمع بين العارضين والمشتريين من مختلف القارات تحت شعار "من المزرعة إلى المستهلك". فهنا، لا تُعرض المنتجات فحسب، بل تُبنى الشراكات وتُبرم الصفقات، في مشهد يجسد روح التعاون الدولي ويعكس نجاح الحدث في تعزيز سلاسل الإمداد الغذائي ودعم المنافسة في السوق المحلي والإقليمي.

تحولت قاعة الملتقى إلى فضاء ديناميكي يلتقي فيه صنّاع القرار والرؤساء التنفيذيون في قطاعات الأغذية والمشروبات والزراعة والخدمات اللوجستية، ضمن أجواء تجمع بين الفكر العملي والحوار المهني الرفيع. لم يكن الملتقى مجرد فعالية تجارية، بل مساحة تفاعلية تُترجم أهداف الأسبوع العالمي للغذاء إلى تعاون ملموس وصفقات حقيقية.

حيث سجّل أكثر من 400 مشترٍ دولي عبر التطبيق المخصص للمعرض، محددين احتياجاتهم واهتماماتهم الشرائية، لتقوم إدارة الحدث بجدولة ما يزيد على 5000 اجتماع عمل تُعقد خلال أيام الملتقى الثلاثة. ومن خلال هذه اللقاءات النوعية، أُتيحت الفرصة للعارضين لتقديم أحدث منتجاتهم، فيما وجد المشترون فرصاً حقيقية للتوسع في أسواق جديدة وإبرام اتفاقيات مباشرة.

تنوعت القطاعات المشاركة لتشمل شركات الطيران، والمطاعم، وموردي الأغذية، والموزعين العالميين، ما جعل الملتقى منصة شاملة للتكامل التجاري والابتكار الغذائي. وفي أروقة الملتقى وردّهاته الخاصة، دارت حوارات استراتيجية تناولت مستقبل الشراكات الدولية وآفاق الاستثمار في تقنيات الغذاء المستدام.

وفي ختام كل يوم، تُسفر اللقاءات عن نتائج ملموسة، وشراكات جديدة، وصفقات واعدة تؤكد مكانة أبوظبي كجسر عالمي يربط الشرق بالغرب في مشهد تتقاطع فيه الطموحات، وتُكتب فيه ملامح مستقبل أكثر استدامة وغذاءً ووفرة.



اكتشف العلوم التي تشكّل مستقبلاً مستداماً في جامعة نيويورك أبوظبي - مركز علوم الجينوم والأنظمة الحيوية

في جامعة نيويورك أبوظبي، يقود مركز علوم الجينوم والأنظمة الحيوية أبحاث علوم الحياة في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث يدفع عجلة الاكتشافات في مجال علم الجينوم وعلم الأحياء النظامي منذ أكثر من عقد من الزمن. ومن خلال منشآت بحثية عالمية المستوى وتعاونات دولية وأسعة، يجمع المركز علماء من تخصصات متعددة لمواجهة التحديات البيئية والصحية الملحة، مع تركيز خاص على برنامجين رئيسيين: التكيف البيئي والاستدامة والطب الحيوي والصحة. تسلط الضوء هنا على أبحاث المركز الرائدة في مجال التكيف البيئي والاستدامة، التي تكشف كيف تتمكن الكائنات الحية من البقاء والازدهار في البيئات القاسية. ومن خلال الجمع بين علم الأحياء التطوري وعلم الجينوم والتقنيات الحيوية، تساهم هذه المشاريع في حماية النظم البيئية وتعزيز الزراعة المستدامة وتعزيز القدرة على التكيف مع تغيّر المناخ.

فهم جينوم أشجار نخيل التمر

من خلال تسلسل الجينوم المتقدم، تمكّن الباحثون من فكّ التنوع الجيني لأشهر المحاصيل في دولة الإمارات؛ أشجار نخيل التمر. وقد أدّت اكتشافاتهم التي تتراوح بين جينات لون الثمار وتحليل الحمض النووي القديم، إلى تعزيز الأمن الغذائي وتطوير برامج التربية الزراعية الحديثة لزراعة أكثر قدرة على مقاومة تغيّر المناخ.

التكيف مع التغير: الأنواع الغازية والمرونة البيئية

من خلال فكّ جينومات الأنواع الغازية مثل سوسة النخيل الحمراء وشجرة المسكيت، يكشف العلماء كيف تتأقلم هذه الكائنات مع الظروف الصحراوية القاسية. وتوجّه هذه الأبحاث الاستراتيجية الإقليمية لحماية النظم البيئية ومكافحة الآفات.

مناعة النباتات ومقاومة مسببات الأمراض

بدراسة كيفية تطوّر النباتات البرية لآليات الدفاع ضد الممرضات، يكتشف الباحثون الخرائط الجينية للمقاومة الطبيعية للأمراض. وتساهم هذه النتائج في تطوير محاصيل أكثر قدرة على مقاومة الآفات والأمراض الناتجة عن تغير المناخ.

البقاء في البيئات القصوى: الجفاف والملوحة

من خلال دمج علم الأحياء والهندسة الحيوية الدقيقة، يطوّر علماء المركز أدوات ميكروفلويديكية مبتكرة لدراسة كيفية نجاة نباتات المانغروف والمحاصيل الزراعية في ظل الحرارة الشديدة والملوحة العالية ونُدرة المياه، ما يمهد الطريق أمام أجيال جديدة من المحاصيل الذكية مناخياً.

الابتكار الجيني لإدارة الآفات

يعمل مشروع مواز على استخدام تقنية كريسبر (CRISPR) لتعديل الجينوم بهدف تعطيل التكاثر لدى سوسة النخيل عبر إنشاء إناث عقيمة أو مذكرة. ويوفر هذا النهج حلاً جينياً دقيقاً وآمناً بيئياً وطويل الأمد لإحدى أكثر الآفات الزراعية ضرراً في المنطقة.

اكتشف المزيد

للتعرّف إلى هذه المشاريع والمناسبات القادمة، يُرجى مسح رمز الاستجابة السريعة (QR).





الأسبوع العالمي للغذاء 2025 نكهات من مختلف قارات العالم

نجح الأسبوع العالمي للغذاء 2025 في جذب أنظار الشركات والدول الأجنبية المتخصصة في صناعة الأغذية والمشروبات من مختلف أنحاء العالم، وهو ما انعكس بوضوح على أرض الواقع بمشاركة 75 دولة، من بينها 18 دولة جديدة تشارك للمرة الأولى، ما يعكس اتساع نطاق الحضور الدولي والمكانة المتقدمة التي بات يشكلها هذا الحدث على المستويين الإقليمي والعالمي.

ويجمع الأسبوع تحت سقف واحد نخبة من كبرى الشركات العالمية والمصنّعين والمزارعين والطهاة، إلى جانب الدول المشاركة التي تسعى إلى استعراض أحدث منتجاتها وتقنياتها في مجال الغذاء، وفتح آفاق جديدة للتبادل التجاري والاستثمار في قطاع يُعد من أسرع القطاعات نموًا في المنطقة والعالم.

منصة عالمية تجمع الثقافات

منذ اللحظة الأولى، يدرك الزائر لأجنحة المعرض أن الحدث أبعد من مجرد تجمع تجاري، فهو احتفال عالمي بثقافات الشعوب وتنوّعها. ففي كل زاوية، تلتقي نكهات المكسيك الحارة بنكهات الشرق الآسيوي، وتمتزج رائحة القهوة العربية بزيت الزيتون القادم من شرق المتوسط، في مشهد يجسد روح أبوظبي كمدينة عالمية منفتحة تجمع الشرق بالغرب في طبق واحد من التفاهم والابتكار.

حضور دولي واسع

يشارك في المعرض هذا العام عدد من الدول التي تمتلك تاريخًا عريقًا في صناعة الأغذية، من بينها المكسيك، الدنمارك، بولندا، اليابان، الصين، كوريا الجنوبية، الأردن، مصر، لبنان، وفلسطين، في مشهد يعكس الطابع الدولي للحدث، ويجسد مكانة أبوظبي كمنصة عالمية للابتكار الغذائي ومركز إقليمي للتجارة وتبادل الخبرات.

ويُعدّ هذا العام من أكثر الدورات تنوعًا في تاريخ المعرض، إذ تشارك دول من القارات الخمس، حاملة معها ثقافات غذائية متباينة ونكهات فريدة

الجنّاح الإيطالي... تميز وحضور قوي

قال دونالدو سينيلي، المدير التنفيذي للتسويق العالمي في الجنّاح الإيطالي، إن إيطاليا تنصدر قائمة الدول من حيث حجم المشاركة، بمشاركة أكثر من 20 شركة إيطالية من قطاع الأغذية والمشروبات.

ويتميز الجنّاح الإيطالي بوجود صالة مخصصة لعروض الطهي الحية يقدمها الشيف الشهير لوكا مارتينو، الذي يعرض أمام الجمهور فنون المطبخ الإيطالي الأصيل.

وأكد سينيلي أن المشاركة في «الأسبوع العالمي للغذاء» تكزّس المكانة البارزة للمعرض كحدث يجب أن تكون فيه الشركات الإيطالية الطموحة حاضرة بقوة في سوق الشرق الأوسط.

نكهات مكسيكية وألوان لاتينية

من المكسيك، تحضر روح المطبخ اللاتيني المفعم بالألوان والبهارات. ويضم الجنّاح المكسيكي ثمانية أقسام رئيسية تُبرز منتجات قائمة على الذرة والفلل والكافو، مع عروض حية في قاعة «الذوّاقة العالمي» يقدمها طهاة عالميون يعرضون فنون تحضير التاكو والفاهيتا والصلصات الحارة.

أجنحة أوروبية متميزة

أما الدنمارك، الدولة الإسكندنافية المعروفة بأنظمتها الزراعية المستدامة وإنتاجها للألبان واللحوم عالية الجودة، فتشارك بجنّاح متميّز يروّج لمنتجاتها العضوية التي تواكب اتجاهات السوق العالمي نحو الأغذية الصحية، إلى جانب عرضها لمجموعة من الحلويات والأجبان والزبدة والعصائر الطبيعية. ومن بولندا، حضرت



الشركات المصنعة للأغذية المجمدة واللحوم ومنتجات الألبان، إذ تُعد البلاد من أكبر مصدّري المواد الغذائية في أوروبا الشرقية

الشرق الآسيوي بنكهاته وتقنياته

تحضر اليابان وكوريا الجنوبية والصين بقوة هذا العام، عبر أجنحة ضخمة تعكس التطور الهائل الذي حققته هذه الدول في تقنيات تصنيع الغذاء وحفظه ونقله.

في الجنّاح الياباني، تجذب الزوار الأطعمة التقليدية مثل السوشي والرامن، إلى جانب عروض الزراعة الذكية والإنتاج الغذائي المستدام.

أما كوريا الجنوبية، فتقدّم نموذجًا يجمع بين الأصالة والحدثة، من خلال منتجات غذائية تعتمد على مكونات طبيعية مثل الكمتشي والشاي الكوري. بينما تركز الصين، أكبر منتج ومصدر للأغذية في آسيا، على الأغذية النباتية البديلة للحوم، وتقنيات الابتكار في حفظ المنتجات الغذائية.

حضور عربي يعبّر عن الهوية

يحظى حضور الدول العربية باهتمام خاص في المعرض، حيث تحمل هذه الدول نكهات المطبخ الشرقي العريق ومنتجات تنصدر الأسواق العالمية بفضل جودتها وتنوعها.

الأردن يعرض منتجات التمور وزيت الزيتون والخضروات العضوية، إلى جانب

تقنيات الزراعة المائية التي تُبرز خبرة المملكة في تحقيق الأمن الغذائي. **مصر** تشارك بباقة متنوعة من الفواكه والخضروات الطازجة والمجففة، إضافة إلى منتجات الصناعات الغذائية التحويلية مثل العصائر والمربيات والمعلبات، ضمن جهود تعزيز التبادل التجاري مع دول الخليج والأسواق الآسيوية. **فلسطين** تحمل حضورًا إنسانيًا وثقافيًا يعكس رمزية التمسك بالأرض والهوية، من خلال عرض منتجات زيت الزيتون والزعتر البلدي والتمر والعسل الطبيعي، إلى جانب قصص نجاح ملهمة لمزارعين فلسطينيين يواصلون الإنتاج رغم التحديات.

منصة تجمع الابتكار والتنوّع

يشكّل المعرض جزءًا من رؤية أبوظبي لتعزيز مكانتها كعاصمة عالمية للابتكار في مجالات الغذاء والأمن الغذائي، تهدف إلى تطوير منظومات إنتاج غذائي مستدامة وتبني أحدث التقنيات الزراعية والغذائية.

ويرى ممثلو الأجنحة الدولية أن المعرض يتجاوز كونه حدثًا تجاريًا، ليصبح منصة للتبادل الثقافي بين الشعوب من خلال الطعام، مؤكدين أن كل جنّاح يروي قصة بلد وتاريخًا من العادات والتقاليد التي تتجسد في المائدة، وأشاروا إلى أن استضافة إمارة أبوظبي لهذا الحدث العالمي تؤكد التزامها بتطوير قطاع الأغذية كأحد الركائز الرئيسة لتنويع الاقتصاد الوطني.



دعم القيادة وتمكين المرأة في قلب الحدث

تواصل فعاليات الأسبوع العالمي للغذاء في دولة الإمارات، الحدث الاستراتيجي الذي يجمع بين الخبرات العالمية والمبادرات الوطنية الرائدة، ويهدف إلى بناء منظومة غذائية مرنة ومستدامة تمتد من المزرعة إلى المائدة. وبشكل هذا الحدث منصة مثالية للشركات الصغيرة والمتوسطة الوطنية لاستعراض منتجاتها، والترويج لأعمالها، والانخراط في منظومة الغذاء المتطورة التي تسعى الدولة إلى ترسيخها. يركز الحدث على أربعة محاور رئيسية تشمل: المشتريات وسلاسل الإمداد، الابتكار في الصناعات الغذائية، الحلول المستدامة، وفرص الوصول إلى السوق الإماراتية والإقليمية. ويعكس هذا التنوع مدى تطور قطاع الأغذية والمشروبات في الدولة، من التكنولوجيا الزراعية إلى الإنتاج المحلي والتجارة العالمية. من بين المشاركين، برزت مزرعة النود في منطقة الفوعة بمدينة العين، حيث أكدت المديرية غالبية البنا حرصهم على دعم الزراعة المحلية وتقديم منتجات متنوعة مثل العسل والتمور، ضمن بيئة زراعية تشمل البيوت الزجاجية والبيوت الشبكية. وقالت: "نسعى لتشجيع المجتمع على دعم المنتجات المحلية، ونشهد في الأسبوع العالمي للغذاء إقبالاً كبيراً من الزوار وأصحاب الأعمال للتعاقد معنا". أما عزة بريدة، التي تديرها نوره خليفة الجابري، فقدت أكثر من 150 منتجاً محلياً، منها البيض بأنواعه والزبدة، مؤكدة أن مشاركتها جاءت بدعوة من جائزة الشيخ منصور بن زايد، مشيدة بالدعم الكبير من القيادة الرشيدة، وعلى رأسهم صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد، والشيخة فاطمة بنت مبارك، التي "توجهت بدعم المرأة وتمكينها في كافة المجالات".

وفي السياق ذاته، شاركت مزرعة بوديب التي يشرف عليها صلاح سيد، مقدمةً أنواعاً متميزة من التمور والفواكه، مثل المجدول والخلاص والتين والمأنجو. وأوضح أن الهدف من المشاركة هو "اكتساب المعرفة والتسويق لمنتجاتنا"، مشيراً إلى حصولهم على ثلاث جوائز من جائزة الشيخ منصور بن زايد. من جانبها، عرضت منى المنصوري مشروعها "BY GEZELLE"، الذي يقدم النمر بأصناف مبتكرة وبأسلوب إبداعي ممزوج بالمكسرات مثل الفستق والجوز واللوز، مؤكدة أن مشاركتهم تهدف إلى الترويج والتسويق والتواصل مع أصحاب الأعمال.

أما مريم خليفة الزعابي، فقدت مشروعها المنزلي لصناعة العطور والبخور، الذي بدأ بدعم من الاتحاد النسائي، ويعتمد على مواد أولية من دول مثل الهند. وقالت: "نروج لمنتجاتنا عبر مواقع التواصل والمشاركة في الفعاليات، ونأمل أن تزدهر أعمالنا قريباً".

وأكّد المشاركون على دعم القيادة الرشيدة، وتمكين المرأة، بتوفير منصات مثل الأسبوع العالمي للغذاء، ما يشكل حافزاً كبيراً لهم للاستمرار في تطوير منتجاتهم، وتوسيع نطاق أعمالهم، والمساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي الغذائي للدولة.

وختوماً بالإشارة على أهمية الدعم الحكومي لتعزيز الأمن الغذائي وتحقيق الاكتفاء الذاتي من الغذاء. وأشاروا إلى أن الدعم الحكومي يلعب دوراً كبيراً في تشجيع الاستثمار في القطاع الزراعي وتعزيز التنمية المستدامة. في هذا الحدث، لا تُعرض المنتجات فحسب، بل تُروى قصص الطموح، وتُنسج خيوط التعاون، وتُبنى جسور المستقبل. أسبوع الغذاء العالمي 2025 ليس مجرد فعالية، بل هو وعدٌ بخي أفضل، تقوده أبوظبي من موقعها الاستراتيجي كمركز عالمي للابتكار الزراعي والتبادل التجاري، نحو أمن غذائي مستدام للأجيال القادمة.



شركة سلال

تستعرض إمكاناتها بتنوع مصادر الغذاء والتوزيع

تعد شركة سلال إحدى الشركات الراعية للأسبوع العالمي للغذاء، الذي يقام من 21 إلى 23 أكتوبر في مركز أبوظبي الوطني للمعارض "أدنيك" تحت شعار "من المزرعة إلى المستهلك". ومن خلال جناحها تُعرف "سلال" الزوار والمشاركين في المعرض، بمهامها كشركة تُعنى في تنوع مصادر الغذاء وتحفيز التصنيع والتوزيع في قطاع الأغذية الزراعية في دولة الإمارات العربية المتحدة.



استدامة الابتكار

تُظهر "سلال" من خلال المشاركة بأنها شركة متخصصة ملتزمة بالاستدامة المدعومة بالتكنولوجيا والابتكار، ولديها أكثر من 5 قطاعات، منها قطاع الأمن الغذائي وقطاع عن المخزون الاستراتيجي، وإلى جانب ذلك تدعم الشركة أكثر من 900 مزارع يتم دعم منتجاتهم بدءاً من المزارع لغاية إيصال المنتجات إلى الرف في عدد من مراكز التسوق، كما تضم الشركة أكبر مركز للأبحاث وواحة للابتكار ممتدة على مساحة 300 ألف كيلومتر مربع، وبهذا يعد مركز الأبحاث هو الأكبر في المنطقة في مجال قطاع الغذاء والزراعة. وتقدم "سلال" أيضاً حلولها المبتكرة وتعرض الشركات التابعة لها، فهناك 30 ألف وحدة يتم بيع منتجاتها في الأسواق وتصديرها إلى خارج الدولة أيضاً.

رؤية واحدة

خلال فعاليات الأسبوع العالمي للغذاء توقع سلال على اتفاقية جديدة من منطلق دعم رسالتها في توفير الوصول إلى المنتجات الغذائية والزراعية المتنوعة عالية الجودة، وإظهار الإمكانيات الصناعية في دولة الإمارات وخارجها. وهو ما يجعلها تسعى إلى التعاون النشط بحيث تتحد الأعمال المتنوعة في "سلال" لتحقيق رؤية واحدة وتحويل التطلعات المختلفة إلى إنجازات حقيقية تنعكس على تمكين المزارعين والارتقاء بإنجازاتهم في المنطقة. وذلك من منطلق إيمان سلال بقوة تبادل المعرفة والعمل بجد على ترسيخ ثقافة التعلم، وتحقيق ذلك من خلال مختلف المبادرات المثمرة مثل ورش العمل والدورات التدريبية والبرامج التعليمية وكذلك تزويد المزارعين بمستلزمات ومعدات زراعية مصممة وفق أحدث توجهات الصناعة وأفضل الممارسات والتقنيات المبتكرة.

مزارع العين

تعلن عن شراكات استراتيجية لإطلاق مبادرات وطنية



تبادل الخبرات

في هذا المشاركة في الأسبوع العالمي للغذاء تعلن مجموعة العين عن شراكات استراتيجية مع مؤسسات وطنية منهم مبادرة نعمة التي تهدف إلى خفض الفاقد في الغذاء، ومبادرة أخرى للتعاون المشترك مع جامعة خليفة لتطوير الابتكار وإعطاء الفرصة لمجموعة من الطلاب لتحويل الأفكار النظرية إلى حلول عملية.

تبين مجموعة مزارع العين لزوار الأسبوع العالمي للغذاء الدور المهم الذي تقوم به في مجال الصناعات الغذائية، ومن خلال مشاركتها في الأسبوع المقام في مركز أبوظبي الوطني للمعارض من 21 إلى 23 أكتوبر تحت شعار "من المزرعة إلى المستهلك" تعلن العين عن مبادرات مهمة تنصب في مجال تطوير الابتكار بهذا القطاع.

الاقتصاد المستدام

تبين المشاركة في الأسبوع العالمي للغذاء أن العين هي مجموعة وطنية تضم خمسة من أبرز العلامات التجارية الوطنية في الدولة، وهي مزارع العين، ومزرعة المرموم للألبان، ودواجن العجيان، ومزرعة الجزيرة للدواجن، والمزارع العربية «صحة»، وتأتي هذه المشاركة من منطلق إبراز الدور الذي تقوم به المجموعة، في إبراز دور الاهتمام بالأمن الغذائي وتحقيق أهداف الاقتصاد الدائري المستدام، بحيث يكون المستهلك من أهم الأولويات، ومن هذا المنطلق تهتم المجموعة بتقديم أفضل المنتجات من خلال الابتكار والتكنولوجيا المتقدمة والشراكات الاستراتيجية. وقد وجدت بهذا الأسبوع فرصة كبيرة كونه يجمع الشركات الوطنية والدولية تحت سقف واحد لتبادل الخبرات والمعلومات وهو ما يحقق الأهداف المشتركة للجميع.



AL AIN 2025

المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

26-30 November, 2025 | ADNEC CENTRE Al Ain

لأول مرة في العين
1st time in Al Ain



اشترِ تذكرتك الآن
BUY YOUR TICKET NOW

الشريك الاستراتيجي والمنظم
Strategic Partner and Organiser

ADNEC
مجموعة أدنيك
A MUDON Company

adnec
centre
مركز أدنيك العين

التابع لـ
Owned by



معرض أبوظبي للتمور يستعرض أبرز الابتكارات الرائدة لقطاع النخيل

تعود النسخة الحادي عشرة من "معرض أبوظبي للتمور" ضمن فعاليات الأسبوع العالمي للغذاء، بمشاركة نوعية من 20 دولة منتجة ومصنعة للتمور، تتضمن 90 جناحاً تمثل نخبة المنتجين والمصدرين والمبتكرين، في تجسيد عملي لمكانة أبوظبي كمصنعة عالمية للتعاون وبناء الشراكات في قطاعي الزراعة والصناعة، ورؤية قيادتنا الرشيدة في الربط بين التمور كغذاء استراتيجي وركيزة ثقافية، وبين التحولات الكبرى في أنماط الإنتاج والاستهلاك الغذائي على المستوى الإقليمي والدولي بما يعكس الجهود التي تبذلها الجهات المعنية في هذا القطاع الحيوي وما توفره.

ويُمثل "معرض أبوظبي للتمور" بوابة إقليمية للتسويق والتصدير، ويسهل إبرام عقود توريد طويلة المدى، إذ يجمع المشترين الدوليين مع المنتجين المحليين والمشاركين من دول أخرى تحت سقف واحد، كما يفتح آفاقاً واسعة لمنتجات القيمة المضافة، إلى جانب تمكين رواد الأعمال في التجارة الإلكترونية والتعبئة والتسويق لتمور دولة الإمارات، بما يرشخ تنافسيتها في الأسواق العالمية ويعظم أثرها الاقتصادي والاجتماعي داخل الدولة وخارجها. ويسلط "معرض أبوظبي للتمور" الضوء على الأهمية الثقافية والاقتصادية لمنتجات التمور في

دولة الإمارات والدول المنتجة والمصنعة للتمور، إذ يجمع نخبة من المنتجين والخبراء والتجار لاستعراض منتجات عالية الجودة، والابتكارات الحديثة، والفرص التجارية الواعدة لزراعة النخيل وكيفية تعزيز القيمة المضافة للصناعات المرتبطة بها.

ويستعرض الحدث العالمي أحدث الحلول في مجالات سلاسل الإمداد الغذائي المرنة والتكنولوجيا الزراعية والاستدامة، خاصة وأنه يمثل منصة عالمية رائدة لتعزيز الشراكات الاستراتيجية، فضلاً عن معالجة التحديات المرتبطة بالغذاء، بما يساهم في دعم أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، لا سيما الهدف الثاني وهو القضاء التام على الجوع.

يشكل الأسبوع العالمي للغذاء دوراً محورياً في دعم الأمن الغذائي وتعزيز مكانة دولة الإمارات العربية المتحدة، كمركز ومنصة عالمية لتجارة التمور والابتكار الزراعي، وقد نجح "معرض أبوظبي للتمور" بفضل الإنجازات الكبيرة التي حققها على مدى السنوات الماضية، في أن يكون أحد أبرز مكونات هذه المنظومة، لما له من دور محوري في توفير بيئة مثالية لتبادل المعرفة، واستكشاف فرص الاستثمار، وتطوير حلول مبتكرة تعزز مرونة سلاسل الإمداد الغذائي، وتدعم جهود الدولة في تحقيق التنمية المستدامة.



Agreements and MoUs

اتفاقيات ومذكرات تفاهم



Abu Dhabi Date Palm Exhibition

Event showcases the leading innovations in the palm tree industry

The 11th edition of the Abu Dhabi Date Palm Exhibition is a key event during Global Food Week, featuring participation from 20 date-producing countries and showcasing 90 pavilions. This exhibition reinforces Abu Dhabi's role as a global hub for agricultural collaboration, promoting dates as a vital food source and cultural asset while adapting to evolving food production and consumption trends. It highlights the efforts of stakeholders in advancing this important sector.

The Abu Dhabi Date Palm Exhibition acts as a regional hub for marketing and exporting, enabling the establishment of long-term supply contracts. It unites international buyers with local producers and participants from various countries under one roof. Additionally, it presents extensive opportunities for value-added products and supports entrepreneurs in e-commerce, packaging, and marketing of UAE dates. This initiative enhances their competitiveness in global markets and maximizes both their economic and social impact,

both domestically and internationally. The exhibition highlights the cultural and economic importance of date products in the UAE and other date-producing nations. It brings together producers, experts, and traders to showcase high-quality offerings and explore innovations in palm cultivation, aiming to enhance value in related industries.

This global event also features advancements in resilient food supply chains and sustainability, serving as a platform for strategic partnerships to address food challenges and support the UN Sustainable Development Goals, particularly Goal 2: Zero Hunger. The Global Food Week plays a vital role in promoting food security and enhancing the UAE's reputation as a leader in date trade and agricultural innovation. The Abu Dhabi Date Palm Exhibition has become integral to this initiative, facilitating knowledge exchange, exploring investment opportunities, and fostering innovative solutions to strengthen food supply chains and support sustainable development.

His Excellency Professor Abdul Wahab Al Bukhari Zaid, Secretary-General of the Khalifa International Award for Date Palm and Agricultural Innovation, which is part of the Zayed Humanitarian Legacy Foundation at the Presidential Court, stated: "The Abu Dhabi Date Palm Exhibition has effectively established itself as a vital platform for advancing the date palm cultivation sector and the date industry both regionally and globally."

The exhibition is witnessing annual growth in participation and partnerships among farmers, producers, and researchers. "Under the Zayed Humanitarian Legacy Foundation, we are turning our founding father's legacy into programs that enhance food security and promote sustainability. We support innovation, empower small farmers, expand research collaborations, and implement smart water use solutions. This year, we have 100 pavilions representing 20 countries," said Al Bukhari.



AL AIN 2025

المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

26-30 November, 2025 | ADNEC CENTRE Al Ain

لأول مرة في العين
1st time in Al Ain



اشترِ تذكرتك الآن BUY YOUR TICKET NOW

الشريك الإستراتيجي والمنظم
Strategic Partner and Organiser

ADNEC
مجموعة أدنيك
A MUDON Company

adnec
centre
مركز أدنيك العين

التابع لـ
Owned by

النادي الإماراتي للفروسية
EMIRATES FALCONERS' CLUB

Leadership Support and Women’s Empowerment

The activities of Global Food Week continue in the United Arab Emirates, a strategic event that brings together international expertise and pioneering national initiatives, aiming to build a resilient and sustainable food system from farm to table. This event serves as an ideal platform for national small and medium enterprises to showcase their products, promote their businesses, and engage with the international food ecosystem. The event focuses on four main pillars: procurement and supply chains, innovation in the food industries, sustainable solutions, and opportunities for access to the UAE and regional markets. This diversity reflects the development of the food and beverage sector in the country, from agricultural technology to local production and global trade. Among the participants, AlNoud Farm in the Al-Foah area of Al Ain stood out, where Manager Ghalia Albannai affirmed their commitment to supporting local agriculture and offering a variety of products such as honey and dates, within an agricultural environment that includes greenhouses and net houses. She said: “We seek to encourage the community to support local products, and during Global Food Week we have seen great interest from visitors and business owners to contract with us.”

As for Azbat Brida Products, managed by Noura Khalifa Al-Jabri, it presented more than 150 locally produced products, including various types of eggs and butter. She confirmed that her participation came by invitation from the Mansour bin Zayed Agricultural Excellence Award, praising the great support from the wise leadership who have championed the support and empowerment of women in all fields.”

Similarly, Bu Theeb Nursery & Fruits Farm, supervised by Salah Sayed, participated by presenting distinguished varieties of dates and fruits, such as Medjool, Ikhlas, figs, and mangoes. He explained that the aim of participating is “to gain knowledge and market our products,” noting that they have received three awards from the Sheikh Mansour bin Zayed Award.

For her part, Mona Al-Mansoori showcased her project By Gezelle, which offers dates in innovative varieties and creative styles mixed with nuts such as pistachios, walnuts, and almonds. She confirmed that their participation aims at promotion, marketing, and networking with business owners.

Maryam Khalifa AlZaabi presented her home-based project for making perfumes and incense, which began with support from the Women’s Union and relies on raw materials from countries such as India. She said: “We promote our products through social media and participation in events, and we hope our business will flourish soon.”

Participants emphasised the support of the wise leadership and the empowerment of women, with platforms such as Global Food Week providing a significant incentive for them to continue developing their products, expanding their businesses, and contributing to the country’s food self-sufficiency.

They concluded by highlighting the importance of government support in enhancing food security and achieving self-sufficiency. They pointed out that government support plays a major role in encouraging investment in the agricultural sector and promoting sustainable development.

Global Food Week 2025 is more than just an event, it represents Abu Dhabi’s ongoing commitment to agricultural innovation and trade, supporting efforts towards sustainable food security for future generations.



Silal demonstrates its ability to diversify food sources and distribution

Silal is proud to be one of the sponsors of the Global Food Week (GFW), taking place from October 21 to 23 at the Abu Dhabi National Exhibition Center (ADNEC) under the theme “From Farm to Fork.” At its pavilion, Silal showcases the exhibition and highlights its mission to diversify food sources and enhance manufacturing and distribution within the agri-food sector in the United Arab Emirates.

Sustainable Innovation

Silal demonstrates its commitment to sustainability through technology and innovation, operating in five sectors, including food security. The company supports over 900 farmers, ensuring their products reach shopping malls. It is home to the region’s largest research center and innovation oasis, spanning 300,000 square kilometers. Silal also showcases innovative solutions and subsidiaries, with 30,000 units of products available in markets and exported worldwide.

One Vision

During the Global Food Week, Silal entered into a new agreement that furthers its mission of delivering access to a diverse range of high-quality food and agricultural products, while also highlighting industrial capabilities within the UAE and beyond. This initiative drives active collaboration, bringing together Silal’s various businesses to pursue a unified vision. It aims to transform diverse aspirations into tangible achievements that empower farmers and enhance their success in the region. Silal is grounded in the belief in the importance of knowledge exchange and is committed to fostering a culture of continuous learning.

This commitment is realised through a variety of impactful initiatives, including workshops, training courses, and educational programs, as well as providing farmers with agricultural supplies and equipment that align with the latest industry trends, best practices, and innovative technologies.



Al Ain Farms Announces Strategic Partnerships to Launch National Initiatives

Al Ain Farms Group has showcased its significant contribution to the food industry during the Global Food Week (GFW). Taking place at the Abu Dhabi National Exhibition Centre (ADNEC) from October 21 to 23, this year’s event highlights the theme “From Farm to Fork.” Al Ain is seizing this opportunity to announce key initiatives aimed at fostering innovation within the sector.

Sustainable Economy

Al Ain’s participation in Global Food Week highlights its identity as a national group of five leading brands: Al Ain Farms, Al Marmoom Dairy Farm, Al Ajban Poultry, Al Jazeera Poultry Farm, and Arab Farms (SEHA). This commitment reinforces their focus on food security and a sustainable circular economy, prioritizing consumer needs. The group aims to deliver premium products through innovation and strategic partnerships, viewing the week as a key opportunity for knowledge exchange among national and international companies.

Sharing Experiences

During its participation in Global Food Week, Al Ain Group announced strategic partnerships with national institutions, including the Naama Initiative, which focuses on minimizing food waste, and a collaborative initiative with Khalifa University aimed at fostering innovation. This partnership will provide a group of students the opportunity to turn theoretical concepts into practical solutions.





Food Week 2025 Flavours from Various Continents

The Global Food Week (GFW) 2025 has attracted considerable attention from international companies and nations within the food and beverage sector, with participation from 75 countries, including 18 first-time attendees. This underscores the event's prestigious reputation and its expanding global influence.

The GFW brings together global corporations, manufacturers, farmers, and chefs with countries eager to showcase novel food products and innovations, fostering opportunities for trade and investment in a rapidly growing sector.

A Global Platform Uniting Cultures

The exhibition pavilions reveal a celebration of cultural diversity, blending Mexico's vibrant flavours with East Asian cuisine and the aroma of Arabic coffee mingling with Eastern Mediterranean olive oil. This highlights Abu Dhabi's identity as a cosmopolitan city that connects East and West through innovation and shared understanding.

A Broad International Presence

This year's exhibition features countries known for their rich food history, including Mexico, Denmark, Poland, Japan, China, South Korea, Jordan, Egypt, Lebanon, and Palestine. This highlights the event's international focus

and Abu Dhabi's role as a global hub for food innovation and regional trade.

This edition is one of the most diverse in the exhibition's history, featuring countries from across five continents, each contributing its unique culinary cultures and flavours.

The Italian Pavilion... Elegance and a Bold Presence

Donato Cinelli, the Executive Director of Global Marketing at the Italian Pavilion, stated that Italy ranks first among countries in terms of participation volume, with over 20 Italian companies from the food and beverage sector taking part.

The Italian Pavilion features a hall dedicated to live cooking demonstrations by the esteemed chef Luca Martino, who will present authentic Italian cuisine.

Cinelli highlighted that participating in Global Food Week strengthens the exhibition's reputation as a key event where ambitious Italian companies must establish a robust presence in the Middle Eastern market

Mexican Flavors and Latin Colours

The vibrant and spicy essence of Latin American cuisine shines through in the Mexican pavilion, which features eight distinct sections dedicated to products crafted from corn, peppers,

and cocoa. In the "Global Gourmet" hall, international chefs conduct live demonstrations, showcasing the artistry behind preparing tacos, fajitas, and hot sauces.

Distinctive European Pavilions

Denmark, known for its sustainable agriculture and high-quality dairy and meat, is showcasing a unique pavilion featuring organic products. These align with global healthy eating trends and include sweets, cheeses, butter, and natural juices.

Manufacturers of frozen foods, meat, and dairy products from Poland were present, as the country is one of the largest food exporters in Eastern Europe.



Jordan is proudly showcasing its dates, olive oil, and organic vegetables, along with innovative hydroponic farming technologies that demonstrate the Kingdom's commitment to achieving food security.

Egypt offers a diverse array of fresh and dried fruits and vegetables, along with processed food items like juices, jams, and canned goods, all aimed at strengthening trade links with Gulf nations and Asian markets.

Palestine embodies a deep connection to land and identity, offering olive oil, thyme, dates, and natural honey. Inspiring success stories highlight Palestinian farmers who persist despite challenges.

A platform that unites innovation and diversity

The exhibition is crucial to Abu Dhabi's vision of becoming a global innovation hub in food and food security, aiming to develop sustainable food production systems and embrace advanced agricultural technologies.

Representatives from the international pavilions believe the exhibition goes beyond mere commerce, serving as a platform for cultural exchange through food. Each pavilion tells its country's story and traditions.

They also noted that Abu Dhabi's hosting of the event underscores its commitment to enhancing the food sector as a key element in diversifying the national economy.



East Asia with Its Flavors and Technologies

Japan, South Korea, and China are prominently showcased this year, each featuring expansive pavilions that highlight the significant advancements these nations have made in food processing, preservation, and transportation technologies.

The Japanese pavilion draws visitors in with traditional delicacies such as sushi and ramen, alongside displays demonstrating smart agriculture and sustainable food production practices.

South Korea, on the other hand, presents a harmonious blend of authenticity and modernity, showcasing food products crafted from natural ingredients, including kimchi and Korean tea.

China, recognized as the most significant food producer and exporter in Asia, emphasizes plant-based alternatives to meat and innovative food preservation techniques.

Arab Presence Reflects Identity

The participation of Arab countries at the exhibition receives special attention, as these nations embody the rich flavours of ancient Levantine cuisine and offer products that dominate global markets due to their quality and diversity.



Hosted Buyers Forum

A Global Platform for Networking and Contracting

Nestled in the heart of ADNEC Centre Abu Dhabi, the Hosted Buyers Programme plays a crucial role in the Global Food Week exhibition halls. This vibrant global platform brings together exhibitors and buyers from around the globe, all centered around the theme “From Farm to Fork.” The venue not only highlights a diverse array of products but also cultivates partnerships and facilitates transactions, embodying the essence of international collaboration. It stands as a testament to the event’s success in enhancing food supply chains and strengthening competition within both local and regional markets.

The gathering has transformed into a vibrant setting where decision-makers and CEOs from the food, beverage, agriculture, and logistics sectors connect, blending practical thinking with high-level dialogue. More than just a business event, it functions as an interactive space that translates the goals of Global Food Week into tangible partnerships and agreements. Over 400 international buyers registered via the exhibition’s app, outlining their needs, leading to over 5,000 scheduled business meetings. These interactions allowed exhibitors to showcase their latest products while buyers accessed opportunities to enter new markets and finalize agreements. This feature has brought together airlines, restaurants, food suppliers, and global distributors, serving as a hub for trade integration and food innovation. Strategic dialogues focused on future international partnerships and investment in sustainable food technologies. Each day concluded with tangible outcomes, new partnerships, and deals, solidifying Abu Dhabi’s role as a global bridge between East and West, and contributing to a more sustainable and nutritious future.



Discover the Science Shaping a Sustainable Future at New York University Abu Dhabi, the Center for Genomics and Systems Biology

At New York University Abu Dhabi, the Center for Genomics and Systems Biology (CGSB) leads life science research in the UAE, driving discoveries in genomics and systems biology for over a decade. Through world-class facilities and global collaborations, CGSB unites scientists across disciplines to address pressing environmental and health challenges, focusing on two key programs: Environmental Adaptation & Sustainability and Biomedicine & Health. Here, we highlight CGSB’s groundbreaking research on environmental adaptation and sustainability—revealing how life survives and thrives in extreme environments. By combining evolutionary biology, genomics, and biotechnology, these projects advance ecosystem protection, sustainable agriculture, and climate resilience.

Understanding the Date Palm Genome

Through advanced genome sequencing, researchers have unlocked the genetic diversity of the UAE’s most iconic crop. Their discoveries—ranging from fruit color genetics to ancient DNA analysis—are helping strengthen food security and modern breeding for climate-resilient agriculture.

Adapting to Change: Invasive Species and Environmental Resilience

By decoding the genomes of invasive species such as the red palm weevil and mesquite tree, scientists are revealing how these organisms adapt to harsh desert conditions. This work guides regional strategies for ecosystem protection and pest control.

Plant Immunity and Pathogen Resistance

By exploring how wild plants evolve defenses against pathogens, researchers are uncovering the genetic blueprints of natural disease resistance. These findings inform the development of crops better equipped to withstand climate-driven pest and pathogen pressures.

Surviving the Extremes: Drought and Salinity

Combining biology and bioengineering, CGSB scientists are developing innovative microfluidic tools to study how mangroves and crops survive intense heat, salinity, and water scarcity—paving the way for future generations of climate-smart crops.

Genetic Innovation for Pest

Management

A parallel initiative uses CRISPR genome editing to disrupt weevil reproduction by creating sterile or masculinized females. This approach offers a precise, environmentally safe, and long-term genetic solution to one of the region’s most damaging agricultural pests.

Explore More

To learn more about these projects and upcoming events, scan the QR code.



Abu Dhabi's First Agricultural Investment Forum

As part of the second edition of Global Food Week, the Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority (ADAFSA), in partnership with ADNEC Group, organised the first Agricultural Investment Forum under the theme "Towards Food Security and Sustainable Growth" at the ADNEC Centre Abu Dhabi, held under the Patronage of H.H. Sheikh Mansour bin Zayed Al Nahyan, Vice President of the UAE, Deputy Prime Minister, Chairman of the Presidential Court, and Chairman of the Board of Directors of ADAFSA.

The forum was organised as part of Abu Dhabi Government's efforts to strengthen the food security system, promote sustainable development, and create an attractive environment for agricultural investments that support the national economy and help achieve food self-sufficiency.

The event served as a strategic platform for exchanging expertise, sharing best practices, and exploring future opportunities in the agricultural sector. Participants discussed pioneering initiatives in smart and hydroponic farming and food production technologies, alongside efforts to enhance sustainable agriculture and expand international investments. During the forum, ADAFSA launched the new edition of the Abu Dhabi Agricultural Investment Guide, featuring over 30 diverse investment opportunities in areas such as advanced agricultural technologies, food manufacturing, logistics, supply chains, and research and development in sustainable agriculture. The guide also highlights 145 approved on-farm investment activities, reflecting Abu Dhabi's commitment to supporting investors and driving innovation in the sector.

The forum included four main sessions covering key topics such as policies, innovation, financing, and practical experiences, in addition to a panel titled "Turning Waste into Wealth", which discussed investing in technologies to convert agri-food waste into sustainable economic resources.

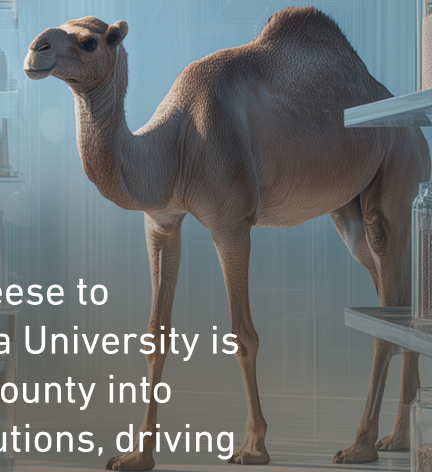
The event drew wide participation from government and private sector representatives, investors, entrepreneurs, and decision-makers, affirming Abu Dhabi's position as a global hub for agricultural investment and a leader in achieving food security and sustainable growth. The forum concluded with an awards ceremony honouring outstanding entities and projects that have contributed to the development of the agricultural sector and the advancement of the national food security system.



NEXT-GEN NUTRITION

Sustainable food innovation from UAE

From camel milk cheese to date seed tea, Khalifa University is turning UAE's local bounty into sustainable food solutions, driving the UAE's next wave of Agri-tech innovation.



UAE Youth Shape the Future of Food

National Leadership Shines During GFW 2025

Global Food Week (GFW) 2025 in Abu Dhabi showcased the vital role of young Emirati men and women driving innovation, sustainability and food security. Through their startups and national initiatives, they are driving the UAE's vision of youth empowerment and entrepreneurship, helping to build a diversified, knowledge-based economy and a secure food future. More than a trade fair, GFW 2025 served as a platform of collaboration for young entrepreneurs, investors, decision-makers and international experts – further positioning Abu Dhabi as a leading hub for food innovation and sustainable entrepreneurship. The exhibition provided participants with an opportunity to showcase their products to a global audience and form strategic partnerships, boosting their local and international visibility. This helped strengthen the UAE's reputation as a hub for food security and sustainable technologies

Women's Leadership in the Era of Smart Machines

Young Emirati innovators are making their mark at GFW. Sarah Al-Dreimi, founder of Econic Solutions, has established herself in intelligent vending machine manufacturing, designing machines for products like ice cream, coffee and snacks. She said: "The UAE has provided limitless opportunities, and the support from our leadership and the Khalifa Youth Fund inspires us to excel." With over five years of experience, Sarah has become a trusted partner for many government agencies and national institutions.

Quality of Emirati honey highlights the event

Saif Al Marzouqi founded Hafeet Honey, focusing on producing authentic natural honey for the local market, embodying both Emirati identity and high quality. Similarly, Saeed Mohammed Saeed leaders Golden Wax, specialising in natural Sidr honey from the mountains. He emphasises the importance of government support for entrepreneurs and actively showcases his products during GF, highlighting sustainable agricultural practices.

Marah Balfat Farm stands out for its

supplies. He sources the finest coffee beans from countries such as Ethiopia, Brazil, Germany, France, and Japan, aiming to satisfy a diverse range of tastes. He said: "For me, coffee is not just a business - it is a passion and hobby that I have cherished since childhood." His goal is to showcase a project that embodies authentic Emirati flavours within the world of coffee. He emphasises that the success of any venture hinges on honesty, integrity, creativity and hard work. These values have garnered his project admiration from attendees at GFW, celebrating it as a symbol of simplicity, beauty and meticulous craftsmanship.

National Vision and Global Presence

The ideas presented at the exhibition encompassed modern agriculture, innovative food production technologies and the crafting of high-quality

dedication to clean agricultural practices, earning second and fourth place in the UAE's Small Producers category and receiving the Sustainable Food Security Award. This achievement highlights the potential of Emirati youth in achieving food self-sufficiency through sustainable initiatives. Co-founder Omar Salem Mohammed Al Kathiri said their participation in GFW reflects a strong commitment to national food security, using locally sourced wheat, dates and vegetables. The farm also recycles animal waste to produce feed and dairy, serving as a model for agricultural sustainability.

Coffee: Art and Culture

In another corner of GFW, Ali Al Nuaimi captivated visitors with his 'Celebrity Café,' which specialises in coffee and related

products creating a vibrant atmosphere that fused national creativity with global innovation. Visitors and officials concurred that the involvement of youth underscores the fact that the new Emirati generation is not merely participating but actively taking the lead to bring about meaningful change. The experiences of Emirati youth during GFW illustrate how creativity, when nurtured in a supportive environment, evolves into a national success story that transcends borders.



People of Determination Showcase Their Talents at GFW 2025

The World Food Week 2025 witnessed a remarkable participation from the Zayed Authority for People of Determination, where its members presented their products and innovations in various fields of local food production. Their participation affirmed that creativity knows no limits, and that People of Determination are fully capable of competing and excelling across all sectors. The initiative reflected the wise leadership's vision to empower People of Determination, supporting their integration into the labor market and their active contribution to sustainable development.

The Authority's participation came as part of its ongoing presence in national and international events, showcasing products from farms owned and managed by People of Determination — including organic vegetables, chocolates, and dairy products, all bearing the "Bee" logo, symbolizing productivity, perseverance, and vitality. The pavilion attracted wide attention from visitors, who praised both the quality of the products and the meaningful societal role played by People of Determination. Abdullah Al Hashmi, Head of Marketing at the Zayed Authority for People of Determination, stated that participating in the World Food Week was a highly positive experience that provided an opportunity for members to display their products and enhance their integration into society. He explained that the Authority aims to train and empower People of Determination to be active participants in the workforce, noting that 200 individuals have benefited from farm training programs, in addition to 600 others currently enrolled in production workshops.

Al Hashmi added that the Authority continues its extensive efforts in the field of rehabilitation and inclusion, in line with the leadership's directives, which have given People of Determination great attention and provided all the means to ensure their full participation in nation-building and sustainable progress.



Theyab bin Mohamed bin Zayed

Attends Global Food Week 2025



His Highness Sheikh Theyab bin Mohamed bin Zayed Al Nahyan, Deputy Chairman of the Presidential Court for Development and Fallen Heroes' Affairs, has attended Global Food Week 2025, underway until 23 October at ADNEC Centre Abu Dhabi.

His Highness toured the pavilions of local and international exhibiting entities, reviewed the latest F&B products and innovative agriculture technologies and services on show, and highlighted continued efforts in Abu Dhabi and the UAE to enhance the respective sectors while elevating food security on regional and global levels.

Further, His Highness commended organisers for delivering a comprehensive programme of events that includes Abu Dhabi International Food Exhibition, Agriculture Technology Forum, and Abu Dhabi Date Palm Exhibition.



Hamdan bin Mohamed bin Zayed

attends inauguration of 2nd Global Food Week



His Highness Sheikh Hamdan bin Mohamed bin Zayed Al Nahyan, Vice Chairman of the Presidential Court for Special Affairs, witnessed the inauguration of the second edition of Global Food Week at ADNEC Centre Abu Dhabi. The event will run until 23 October 2025.

Following the inauguration, His Highness Sheikh Hamdan bin Mohamed bin Zayed toured the exhibition halls, accompanied by officials, ambassadors and other dignitaries. His Highness visited several pavilions showcasing innovative contributions to the food industry and sustainable agriculture.



20-23 نوفمبر 2025
NOVEMBER 2025

قاعة المارينا، مركز أدنيك أبوظبي
MARINA HALL, ADNEC CENTRE ABU DHABI



BUY YOUR TICKETS NOW
adibs.ae

Organised by



A MUDON Company

Strategic Partner



Diamond Sponsor



Official Destination Partner



Proud Member of



Our date is set for 2026

As we conclude the Global Food Week (GFW), we reflect on a period filled with accomplishments, meaningful dialogues, and inspiring experiences that united global experts, decision-makers, and innovative pioneers in the fields of food and sustainability. GFW has been a profound journey, highlighting the critical importance of food security and the essential role of global collaboration in creating a more balanced and equitable future for both people and the planet.

Recent collaborative efforts have highlighted successful initiatives that enhance awareness of food-related issues while improving production and distribution methods. The involvement of diverse countries, companies, and organizations illustrates a strong model of cross-sector integration, emphasizing that meaningful change begins with cooperation.

As we wrap up this Global Food Week, we take great pride in the accomplishments and the positive energy that permeated the participants, visitors, and organizers. The event transcended mere gatherings; it served as a global platform for dialogue and influence, fostering awareness that food is not only the cornerstone of life but also a collective responsibility.

We sincerely thank everyone who contributed to our successful event, which became a source of knowledge and inspiration. As we conclude the GFW, we carry forward our passion for a sustainable food future. Until we meet again next year, we will strive to bring new ideas and enriched experiences. The impact of Global Food Week endures as we implement today's initiatives for tomorrow's fruitful results.



GLOBAL
FOOD WEEK 20
25
الأسبوع العالمي للغذاء

FROM FARM
TO FORK



www.globalfoodweek.ae

Show Daily - Day 3

23 October 2025

Presented by



جامعة خليفة
Khalifa University



World Food Week 2025
AED 5.4 Billion Worth of Deals in Two Days

من تنظيم
Organised by

ADNEC
ADNOC GROUP

A MOJOON Company

الشريك الاستراتيجي
Strategic Partner



هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية
ABU DHABI AGRICULTURE AND FOOD
SAFETY AUTHORITY

الشريك الاستراتيجي لجمعية أبوظبي للغذاء
Strategic Partner of ADGFC



الهيئة العامة للغذاء والدواء
Quality and Conformity Services

الشريك الرئيسي
Headline Sponsors



الشريك الرئيسي
Host Sponsor



الشريك الرئيسي
Destination and Cultural
Sponsor



الشريك الرئيسي
Sustainable Food
Partner



الشريك الرئيسي
Platinum Sponsor



الشريك الرئيسي
Retail Sponsor



الشريك الرئيسي
Safe and Sustainable
Environment Sponsor



الشريك الرئيسي
Silver Sponsor



الشريك الرئيسي
Innovation & Research
Partner



الشريك الرئيسي
Key Partner



الشريك الرئيسي
Government Partner



الشريك الرئيسي
Knowledge Partner



الشريك الرئيسي
Flagship Partner



الشريك الرئيسي
Powered by Clean
Energy Partner

