النشرة اليومية

معاً نحو مستقبل غذائي متنام
BUILDING SCALABLE FOOD FUTURES TOGETHER
مركز أدنيك أبوظبي
ADNEC CENTRE ABU DHABI

GLOBAL FOOD WEEK 2026
الأسبوع العالمي للغذاء

اليوم الثاني

برعاية منصور بن زايد

حمدان بن محمد بن زايد يشهد انطلاق «الأسبوع العالمي للغذاء» و«القمة العالمية للأمن الغذائي»



من تنظيم
ORGANISED BY
ADNEC مجموعة أدنيك GROUP
A MODON Company

الشريك الاستراتيجي
STRATEGIC PARTNER
هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية
ABU DHABI AGRICULTURE & FOOD SAFETY AUTHORITY

الشريك الاستراتيجي لمعرض أبوظبي للتمور
STRATEGIC PARTNER OF ADDPE
شريك الوجهة
DESTINATION PARTNER
abu dhabi Convention & Exhibition Bureau
شريك النمو
GROWTH PARTNER
ADIO ABU DHABI INVESTMENT OFFICE
شريك التطوير
ADVANCEMENT PARTNER
ADID
الشريك الرسمي لمنظومة الصناعة والاستثمار
OFFICIAL INDUSTRIAL & INVESTMENT ECOSYSTEM PARTNER
مجموعة كيزاد KEZAD GROUP
PART OF AD PORTS GROUP
شريك المختبرات والفحوصات المتقدمة
ADVANCED LABS & TESTING PARTNER
M42
مجلس أبوظبي للجودة والمطابقة Abu Dhabi Quality & Conformity Council

الشريك المجتمعي
COMMUNITY PARTNER
راعي التجزئة
RETAIL SPONSOR
LuLu RETAIL
الشريك الإعلامي الرسمي
OFFICIAL MEDIA PARTNER
شبكة أبوظبي للإعلام ABU DHABI MEDIA NETWORK
الشريك الرئيسي للقمة العالمية للأمن الغذائي
KEY PARTNER OF GFSS
Food and Agriculture Organization of the United Nations
الشريك المضيف للقمة العالمية للأمن الغذائي
HOST PARTNER OF GFSS
وزارة التغير المناخي والبيئة MINISTRY OF CLIMATE CHANGE & ENVIRONMENT
شريك المعرفة
KNOWLEDGE PARTNER
UAE FOOD & BEVERAGE MANUFACTURERS EXPO

حين تجد المعرفة طريقها

بين فكرة تُطرح في قاعة النقاش ومنتج يصل إلى المائدة، تمتد رحلة يختبر فيها الغذاء جودة المعرفة وقدرتها على خدمة الناس. وفي اليوم الثاني من الأسبوع العالمي للغذاء، تتجه الأنظار إلى ما يتيحه هذا اللقاء من فرص لتقصير المسافة بين البحث والتطبيق، وإلى الشراكات التي يحتاج إليها المنتج كي يجد سوقه، ويحتاج إليها الابتكار كي يصبح جزءاً من العمل اليومي.

يواصل الأسبوع العالمي للغذاء فعالياته لليوم الثاني، جامعاً الخبرات والقدرات اللازمة لترجمة فعالياته إلى فرص عمل وتعاون تمتد آثارها خارج قاعات المعرض، ليجسد رؤية أبوظبي التي تمنح الاستثمار في المعرفة قيمته بما يحققه من تنمية واستعداد للمستقبل.

وتُختتم اليوم أعمال القمة العالمية للأمن الغذائي، فيما تتواصل فعاليات الأسبوع حتى الغد. ويمنح التركيز على الابتكار والتكنولوجيا والنظم الغذائية المستقبلية النقاش وجهة عملية؛ فالسؤال الذي يرافق كل تقنية هو مدى قدرتها على معالجة حاجة فعلية، وإمكان إتاحتها لمن يعملون في المزارع والمصانع. وقد تبدأ الإجابة من تحسين إدارة المياه، أو من معلومة دقيقة تحمي محصولاً، أو من وسيلة تحفظ جودة الغذاء خلال رحلته إلى المستهلك. غير أن نجاح الحل التقني يحتاج إلى بيئة تساعده على النمو. فالفكرة الجيدة قد تتعثر حين يغيب التمويل، والمنتج المتميز قد يبقى محدود الانتشار إذا لم يجد قنوات التوزيع المناسبة. هنا تتضح قيمة اجتماع حلقات سلسلة القيمة الغذائية في أبوظبي، حيث يستطيع الباحث أن يسمع حاجة المزارع مباشرة، ويستطيع صاحب المشروع أن يعرض منتجه على من يملك القدرة على إيصاله إلى أسواق جديدة.

للثقة مكانها أيضاً في هذه الرحلة. فسلامة الغذاء وجودته أساس العلاقة بين المنتج والمستهلك، وكل تقدّم في الفحص والرقابة يعزز قدرة المنتجات على المنافسة. ومن هذه الزاوية، يصبح تطوير الإنتاج المحلي عملاً يتصل بحياة المجتمع، ويحفظ لموروثه الزراعي والغذائي فرصة التجدد والنمو.

تمنح مجموعة «أدنيك»، بالشراكة الاستراتيجية مع هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، هذا التفاعل إطاراً يجمع الحوار المتخصص بفرص الأعمال. كما يتيح حضور المنظمات الدولية والشباب ورواد الأعمال توسيع دائرة المشاركة في تطوير النظم الغذائية، وإفساح المجال لحلول تنطلق من تجارب مختلفة وتستجيب لاحتياجات متباينة.

قبل يوم الختام، يبقى أمام المشاركين مجال للبناء على ما بدأ من لقاءات، وتحديد الخطوات التي تليها. فقيمة المعرفة تتأكد حين تُستخدم، وقيمة الشراكة حين يعرف كل طرف ما سيعمل عليه بعد عودته. بذلك يستمر العمل الذي تجمع أبوظبي أطرافه اليوم، ويأخذ طريقه إلى التفاعل على أرض الواقع في الأسواق وحياة الناس.

شـكـراً لـلـمـشـاركـة فـي
الأسبـوع العالمـي للغـذاء 2026.

THANK YOU FOR BEING PART
OF GLOBAL FOOD WEEK 2026.

شريك التطوير
ADVANCEMENT PARTNER

شريك النمو
GROWTH PARTNER

شريك الوجهة
DESTINATION PARTNER

الشريك الاستراتيجي لمعرض أبوظبي للتمور
STRATEGIC PARTNER OF ADDPE

راعي التجزئة
RETAIL SPONSOR

الشريك المجتمعي
COMMUNITY PARTNER

شريك المختبرات والفحوصات المتقدمة
ADVANCED LABS & TESTING PARTNER

الشريك الرسمي لمنظومة الصناعة والاستثمار
OFFICIAL INDUSTRIAL & INVESTMENT ECOSYSTEM PARTNER

الشريك الإعلامي الرسمي
OFFICIAL MEDIA PARTNER

شريك المعرفة
KNOWLEDGE PARTNER

الشريك المضيف للقمة العالمية للأمن الغذائي
HOST PARTNER OF GFSS

الشريك الرئيسي للقمة العالمية للأمن الغذائي
KEY PARTNER OF GFSS

الشركاء الإعلاميون MEDIA PARTNERS

الشريك الإعلامي الرئيسي
HEADLINE MEDIA PARTNER

برعاية منصور بن زايد

حمدان بن محمد بن زايد يشهد انطلاق «الأسبوع العالمي للغذاء» و«القمة العالمية للأمن الغذائي» في أبوظبي

تحت رعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس الدولة، نائب رئيس مجلس الوزراء، رئيس ديوان الرئاسة، رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، شهد سمو الشيخ حمدان بن محمد بن زايد آل نهيان، نائب رئيس ديوان الرئاسة للشؤون الخاصة، أمس الثلاثاء، انطلاق فعاليات الأسبوع العالمي للغذاء الذي تنظمه مجموعة «أدنيك»، إحدى شركات «مُدن»، بالشراكة مع هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، ويستمر حتى 8 أكتوبر الجاري في مركز أدنيك أبوظبي.

كما شهد سموه افتتاح القمة العالمية للأمن الغذائي، بمشاركة نخبة من المسؤولين الحكوميين وصناع القرار وقادة القطاع الزراعي والغذائي في العالم.

حضر الافتتاح معالي الدكتور ثاني بن أحمد الزيودي، وزير التجارة الخارجية، ومعالي المهندس وائل بن ناصر المبارك، وزير البلديات والزراعة في مملكة البحرين، ومعالي باسل حافظ السويدان، وزير الزراعة في الجمهورية العربية السورية، ومعالي الدكتور مغير خميس الخييلي، أمين عام مؤسسة إرث زايد الإنساني، ومعالي محمد علي الشرفا، رئيس دائرة البلديات والنقل، العضو المنتدب لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، ومعالي الدكتور عبدالله حميد الجروان، رئيس دائرة الطاقة في أبوظبي، إلى جانب نخبة من كبار المسؤولين وصنّاع القرار، والسفراء المعتمدين لدى الدولة، والخبراء الدوليين، وممثلي المنظمات الإقليمية والدولية والجهات الداعمة للجهود الرامية إلى تعزيز الأمن الغذائي وتحقيق استدامة النظم الغذائية.

قام سموه بجولة في أروقة المعرض رافقه خلالها عدد من الوزراء والمسؤولين وسفراء الدول المشاركة وكبار الشخصيات. وتوقف سموه أمام عدد من الأجنحة العارضة وتعرف على طبيعة مشاركتها وما تقدمه من جديد في عالم الغذاء هذا العام.

من جانبه، أكد معالي الدكتور ثاني بن أحمد الزيودي أن ضمان مستقبل الأمن الغذائي العالمي لم يعد يرتبط فقط بزيادة الإنتاج الزراعي، بل ببناء نظم غذائية أكثر ترابطاً ومرونة وقدرة على التكيف مع التحولات الجيوسياسية والتحديات المناخية المتسارعة، مشيراً إلى أن تعزيز الربط بين مراكز الإنتاج والأسواق يمثل عنصراً أساسياً لضمان توافر الغذاء واستدامة سلاسل الإمداد حول العالم.

وقال معاليه خلال الكلمة الافتتاحية للقمة العالمية للأمن الغذائي إن دولة الإمارات رسخت مكانتها بوصفها مركزاً عالمياً رئيسياً لتجارة الأغذية، مستفيدة من موقعها الاستراتيجي الذي يربط بين آسيا وأفريقيا وأوروبا، ومن بنيتها التحتية المتطورة التي تشمل الموانئ والمطارات والمناطق الحرة وشبكة اتفاقيات التجارة الحرة، لافتاً إلى أن قيمة تجارة الدولة في المنتجات الغذائية والزراعية والمرتبطة بها بلغت 41.8 مليار دولار خلال عام 2025، بما يعكس تنامي دورها في دعم حركة التجارة العالمية وتعزيز أمن الإمدادات الغذائية.

وأضاف معاليه أن دولة الإمارات تواصل الاستثمار في تقنيات المستقبل والحلول المبتكرة في القطاع الزراعي والغذائي، بما في ذلك المزارع العمودية والزراعة المائية وتقنيات التخمير الدقيق، مشيراً إلى أن مدينة دبي للتكنولوجيا الغذائية استقطبت استثمارات بقيمة 50 مليار دولار دعماً لمساعي تطوير منظومة غذائية أكثر استدامة وكفاءة.

وشدد على أهمية الدور المحوري للقطاع الخاص في تحويل الابتكار إلى مشاريع قابلة للتوسع التجاري، وتعزيز الاستثمارات في الإنتاج والتخزين والتصنيع والخدمات اللوجستية، بما يسهم في بناء سلاسل إمداد أكثر مرونة وقدرة على مواجهة التحديات المستقبلية.







ودعا معاليه إلى توحيد الرؤى الحكومية مع جهود القطاع الخاص وتوجيه الاستثمارات نحو التكنولوجيا والابتكار، مؤكداً أن القضايا المرتبطة بالغذاء تتداخل اليوم مع التجارة والطاقة والمياه والاستثمار، وأن المرحلة المقبلة تتطلب تطوير حلول عملية تضمن تنويع مصادر الإمداد، والحفاظ على تدفقات التجارة عبر الحدود، وتحويل المعرفة والتقنيات الحديثة إلى حلول مستدامة تصل إلى المجتمعات والأسواق الأكثر حاجة، بما يرسخ أسس مستقبل غذائي أكثر أمناً واستدامة ومرونة للأجيال القادمة.

أكد سعادة الدكتور طارق أحمد العامري، المدير العام لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية بالإنابة، أن الأسبوع العالمي للغذاء والقمة العالمية للأمن الغذائي يمثلان منصة دولية رائدة لتوحيد الجهود وتعزيز التعاون بين الحكومات والمنظمات الدولية والقطاع الخاص ومؤسسات البحث والابتكار، وتطوير الشراكات الهادفة إلى بناء نظم غذائية أكثر استدامة ومرونة لتلبية الاحتياجات المتزايدة للغذاء في ظل المتغيرات البيئية والاقتصادية العالمية.

وأضاف أن استضافة أبوظبي لهذه الفعاليات العالمية تجسد مكانتها المتنامية مركزاً دولياً للحوار وبناء الشراكات في مجالات الزراعة والأمن الغذائي والاستدامة، وتؤكد التزام دولة الإمارات بدعم الجهود الدولية الرامية إلى بناء مستقبل غذائي أكثر أمناً واستدامة للأجيال القادمة.

واستعرض سعادته، خلال كلمته في افتتاح القمة العالمية للأمن الغذائي، محاور ومستهدفات استراتيجية التحول الزراعي في إمارة أبوظبي التي اعتمدها سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس الدولة، نائب رئيس مجلس الوزراء، رئيس ديوان الرئاسة، رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، مؤكداً أن الاستراتيجية تمثل نقلة نوعية في مسيرة تطوير قطاع الزراعة والأمن الغذائي،









وترتكز على خمسة محاور رئيسية و13 برنامجاً تحولياً تهدف إلى تعزيز الاكتفاء الذاتي، ورفع كفاءة استخدام الموارد، وتعزيز المرونة والأمن الغذائي، وتمكين التكنولوجيا والابتكار، وتوفير الممكنات المالية الداعمة لنمو القطاع.

وقال سعادته: «نستلهم رؤيتنا من الإرث الذي أرساه المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، طيب الله ثراه، الذي آمن بقدرة هذه الأرض على العطاء. ونواصل اليوم البناء على تلك الرؤية من خلال توظيف التقنيات الحديثة والابتكار لتطوير منظومة غذائية أكثر إنتاجية واستدامة ومرونة. ونسعى إلى رفع نسبة الاكتفاء الذاتي من السلع الغذائية الأساسية إلى 70% بحلول عام 2040، وتعزيز كفاءة استخدام الموارد الطبيعية وخفض معدلات استهلاك مياه الري، بما يسهم في تحقيق الأمن الغذائي واستدامته للأجيال القادمة».

وأعلن سعادته إطلاق الهوية المؤسسية الجديدة لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، بالتزامن مع إطلاق استراتيجية التحول الزراعي، لتجسد توجهات الهيئة المستقبلية وتواكب دورها المتنامي في قيادة جهود تطوير القطاع الزراعي وتعزيز الأمن الغذائي.

وأكد أن الهوية الجديدة تعبر عن مرحلة جديدة من العمل المؤسسي ترتكز على الابتكار والاستدامة والشراكات الفاعلة، وتدعم مساعي الهيئة نحو بناء منظومة غذائية متكاملة وأكثر جاهزية لمتطلبات المستقبل.

قال سعادة حميد مطر الظاهري، الرئيس التنفيذي لمجموعة «أدنيك»: «يمثل الأسبوع العالمي للغذاء 2026 أكبر نسخة في تاريخ الحدث، وهو ما يعكس مكانته الدولية المتنامية وأهميته منصةً تجمع كافة مكوّنات قطاع الأغذية والمشروبات تحت سقف واحد.

وبامتداده على مساحة تقارب 42,000 متر مربع، واستقباله 2,580 عارضاً وعلامة تجارية من حول العالم، يخلق الحدث فرصاً للتعاون والتجارة والاستثمار. ومن خلال هذه النسخة الاستثنائية، نواصل تعزيز مكانة أبوظبي مركزاً عالمياً للأمن الغذائي والابتكار والتعاون الدولي». وأضاف أن الأسبوع العالمي للغذاء 2026 ما كان له أن يتعزز ويتطور لولا الدعم الثابت من القيادة الرشيدة التي لا تزال رؤيتها تدفع عجلة الابتكار والاستدامة والنمو على المدى الطويل في قطاع الأغذية والمشروبات.

وعبّر عن تقديره لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، لتعاونها القيّم ودعمها في تنظيم الأسبوع العالمي للغذاء 2026، بما يعزز دوره منصة رائدة لنمو القطاع والشراكات الدولية والأمن الغذائي.



نهيان بن مبارك

يزور فعاليات "الأسبوع العالمي للغذاء"

زار معالي الشيخ نهيان بن مبارك آل نهيان، وزير التسامح والتعايش، فعاليات الأسبوع العالمي للغذاء 2026 في مركز أدنيك أبوظبي.

واطّلع معاليه، خلال جولة موسّعة، على أبرز المشاركات المحلية والدولية، وأحدث التقنيات والحلول والابتكارات التي تستعرضها الجهات والشركات المشاركة.

كما تفقّد معاليه عدداً من أجنحة الجهات والشركات والعارضين المحليين والدوليين المشاركين في الأسبوع العالمي للغذاء، واستمع إلى شرح حول أحدث المنتجات والتقنيات والحلول التي يقدمونها في مجالات الزراعة والإنتاج الغذائي، والتكنولوجيا الزراعية، والحلول المبتكرة الرامية إلى رفع كفاءة الإنتاج وتعزيز استدامة منظومات الغذاء.

واطّلع معالي الشيخ نهيان بن مبارك آل نهيان خلال جولته أيضاً على ما تقدمه الشركات الوطنية والدولية من ابتكارات وتطبيقات متطورة، وما تشهده قطاعات الزراعة والغذاء من تطور متسارع في توظيف التكنولوجيا الحديثة والحلول الذكية، بما يسهم في تطوير قدرات الإنتاج وتحسين الكفاءة وتعزيز مرونة سلاسل الإمداد الغذائي واستدامتها.

وأشاد معاليه بالمستوى المتميز لتنظيم هذه الفعاليات الكبرى واستضافتها، والدور الذي تضطلع به مجموعة «أدنيك» في استقطاب الفعاليات والمعارض والمؤتمرات الدولية الكبرى والمتخصصة وتنظيمها، وما توفّره من إمكانات وبنية تحتية متطورة تسهم في تقديم تجربة عالمية المستوى للمشاركين والزوار.

وأكد معاليه أن استضافة أبوظبي لمثل هذه الفعاليات الدولية تعكس قدرتها على جمع الخبرات والكفاءات والشركات الرائدة من مختلف أنحاء العالم، وتدعم تبادل المعرفة والخبرات وبناء الشراكات في القطاعات الحيوية والمستقبلية.





أحمد شاكر

الرئيس التنفيذي لشركة كابيتال 360 والفعاليات

أرحب بكم في اليوم الثاني من الأسبوع العالمي للغذاء 2026، الذي يُقام تحت رعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس الدولة، نائب رئيس مجلس الوزراء، رئيس ديوان الرئاسة، رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، وتنظم الحدث مجموعة "أدنيك"، إحدى شركات "مُدن"، بالشراكة الاستراتيجية مع الهيئة.

وتتمثل مسؤوليتنا في مجموعة "أدنيك" في تقديم تجربة ناجحة للزوار والعارضين وأعضاء الوفود، في مختلف جوانب هذا الحدث، ويجسد اليوم الثاني هذه المسؤولية بكامل أبعادها، وتحتضن قاعات العرض في الأسبوع العالمي للغذاء عروضاً لفنون الطهي، إلى جانب استعراض الابتكارات والمنتجات، بما يحوّل أحدث تطورات القطاع إلى تجارب ملموسة ومتاحة للمتخصصين في القطاع وعموم الجمهور على حد سواء.

وتُختتم اليوم أعمال القمة العالمية للأمن الغذائي، مع التركيز على الابتكار والتكنولوجيا والنظم الغذائية المستقبلية، وستبحث المناقشات سبل تعزيز الأمن الغذائي العالمي من خلال الذكاء الاصطناعي، والبنية التحتية الرقمية، وسلاسل الإمداد المرنة، والإدارة المستدامة للمياه، والشراكات الاستراتيجية.

ويرتكز برنامج الأسبوع العالمي للغذاء على التواصل الهادف، إذ تتيح لقاءات الأعمال المنظمة حواراً مباشراً بين المشترين والموردين، وترسي أسساً لتحقيق نتائج تجارية مجدية، بدءاً من مباحثات المشتريات وصولاً إلى شراكات التوزيع.
وتعكس الوفود المشاركة في أجنحة الدول وقاعات العرض اتساع الاهتمام الدولي بسوق الغذاء والزراعة المتنامية في المنطقة، ويشكل اليوم الثاني منصة مهمة للشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة المشاركة هذا الأسبوع، إذ يتيح لها إبراز أعمالها مباشرةً أمام المستثمرين وصناع القرار القادرين على دفع مشاريعها قدماً.

وأولينا اهتماماً كبيراً بأن يكون الأسبوع العالمي للغذاء منصة تتجاوز أهميتها حدود القطاع ذاته، وندعو الزوار إلى استكشاف الابتكارات والتواصل مع المزارعين والمنتجين المحليين، الذين يشكل عملهم ركيزة للإرث الغذائي لدولة الإمارات، وتتكامل هذه الجوانب من التفاعل الثقافي مع الأجندة التجارية للأسبوع، وترسخ الغاية الأشمل لهذا اللقاء: تعزيز الأمن الغذائي بوصفه قضية تهم المجتمع بأسره.

ويتطلب تنظيم حدث بهذا الحجم بنجاح تنسيقاً دقيقاً في جميع تفاصيله التشغيلية، بدءاً من التسجيل، مروراً بقاعات العرض، ووصولاً إلى إعداد برامج المؤتمرات، لذا أتوجه بخالص التقدير إلى فرق عملنا على جودة تنفيذ هذا الحدث، كما أشكركم على مواصلة مشاركتكم في الأسبوع العالمي للغذاء، وأثق بأن هذا اليوم سيثمر عن شراكات قيمة ورؤى ثرية، وسيجدد إدراكنا لأهمية الزخم الذي يرسم ملامح منظومة الغذاء العالمية.

ADNEC مجموعة أدنيك GROUP

A MUSAN Company

adnec centre abu dhabi مركز أدنيك أبوظبي

adnec centre al ain مركز أدنيك العين

excel لندن LONDON

BUSINESS DESIGN CENTRE

معارض | مؤتمرات | فعاليات المؤسسات | فعاليات رياضية | مناسبات

Exhibitions | Conferences | Corporate Events | Sports Events | Weddings



adnecgroup.ae

@ADNECGROUP

أحد مراكز مجموعة أدنيك

Part of ADNEC GROUP

من بين 92 دولة

الهند ضيف الشرف في الأسبوع العالمي للغذاء 2026

من بين 92 دولة ممثّلة في الأسبوع العالمي للغذاء، تحتل الهند مكانة استثنائية تميّزها عن سائر المشاركين. فبصفتها "ضيف الشرف"، لا تشارك الهند بوصفها دولة عارضة فحسب، بل تحضر بوصفها إحدى أبرز ركائز دورة هذا العام، وتجسيداً لعمق الشراكة الإماراتية الهندية، وحجم الفرص الكامنة خلف تعزيز العلاقات التجارية والاستثمارية في قطاع الأغذية.

تقود الوفد هيئة تطوير وترويج صادرات المنتجات الزراعية والغذائية المصنّعة (أبيدا)، وهي الجهة النظامية المسؤولة عن تعزيز صادرات الهند من المنتجات الزراعية والأغذية المصنعة على المستوى الدولي. وتمتد مشاركة الهند لتغطي مختلف جوانب قطاع الأغذية الهندي، من كبرى الشركات الراسخة في مجال التصدير، ومنظمات المزارعين المنتجين، والشركات الناشئة الصاعدة، وصولاً إلى هيئات الاستثمار على مستوى الولايات، جميعها ضمن جناح واحد.

تتقدم علامات معروفة مثل Amul و-Daa wat المشهد، إلى جانب مصدّرين متخصصين في الأرز والبستنة والدواجن، ومنتجين للأغذية العضوية وشركات ناشئة في القطاع الغذائي. كما يشارك عدد من منظمات المزارعين المنتجين من مختلف أنحاء الهند ضمن الوفد، لتعمل حلقة وصل بين المجتمعات الزراعية المحلية والمشترين الدوليين. ويشارك مجلس تنمية اقتصاد ولاية أندرا براديش بجناح مستقل، يعرض فيه مقومات الولاية بوصفها وجهة استثمارية في الزراعة وتصنيع الغذاء، معرّفاً نفسه بـ"ولاية الشروق الهندية".



لا تقتصر المشاركة على أرضية المعرض؛ إذ يشارك ممثلو الهند في القمة العالمية للأمن الغذائي المنعقدة بالتزامن مع الأسبوع العالمي للغذاء يومَي 6 و7 أكتوبر، حيث يُسهم كبير مستشاري أبيدا بمداخلات حول القدرات التصديرية الهندية ودور البلاد في سلاسل إمداد الغذاء العالمية. وجاءت هذه المشاركة بتسهيل من مجموعة الإمارات الغذائية، في إطار مساعٍ أُطلقت تحت مظلة وزارة الاقتصاد والسياحة الإماراتية، مما يؤكد أن نشاط هذا الأسبوع في أبوظبي يندرج ضمن حوار أعمق وأكثر منهجية بين البلدين.

بالنسبة إلى الأسبوع العالمي للغذاء، تمثل مكانة الهند بوصفها ضيف الشرف نموذجاً لما صُمّم المعرض لتمكينه: منصة تتحول فيها الحوارات بين الحكومات والمنتجين والمستثمرين إلى فرص أكثر واقعية ونتائج ملموسة.





مختبر العسل

قدرات فحص وطنية تدعم ثقة الأسواق

يستعرض مجلس أبوظبي للجودة والمطابقة، بالشراكة مع M42، قدرات مختبر الفحص المركزي في فحوصات العسل خلال الأسبوع العالمي للغذاء 2026، الذي يُقام من 6 إلى 8 أكتوبر. ويأتي هذا الحضور امتداداً لمسار بدأ في عام 2024 بإطلاق مختبر العسل ومركز التميز للعسل.

إطلاق مختبر العسل ومركز التميز للعسل عام 2024

أطلق مختبر الفحص المركزي في عام 2024 مختبر العسل ومركز التميز للعسل، ليوفّرا للقطاع منشأة متخصصة في فحوصات العسل. ويحتاج المنتجون والمشترون إلى نتائج موثوقة عند طرح المنتج في السوق، ويقدّمها المختبر عبر فحوصات تغطي المواصفة الإماراتية للعسل وتتجاوزها، بما يمنح المنتج أدلة فنية يستند إليها في الأسواق المحلية والعالمية.

يواصل المختبر هذا المسار في الأسبوع العالمي للغذاء 2026، بعرض قدراته أمام المنتجين والمصدّرين وتجار التجزئة والجهات التنظيمية، وبحث احتياجاتهم من الفحص معهم بشكل مباشر.

كلمة سعادة المهندس عبدالله المعيني

قال سعادة المهندس عبدالله المعيني، المدير التنفيذي لمختبر الفحص المركزي: "تجسد مشاركة مجلس أبوظبي للجودة والمطابقة بالشراكة مع M42 في فعاليات الأسبوع العالمي للغذاء 2026 التزام أبوظبي بتطوير منظومة متقدمة لسلامة الغذاء وجودته، وتعزيز القدرات الوطنية التي تدعم استدامة الأمن الغذائي وتواكب التحولات العالمية في قطاع الغذاء، كما تمثل المشاركة منصة لتعزيز التعاون وتبادل المعرفة واستعراض الحلول والتقنيات في بناء منظومة غذائية أكثر مرونة وكفاءة وتنافسية".

وأضاف سعادته: "يمثل مختبر العسل نموذجاً للقدرات الوطنية المتقدمة في الفحوصات الغذائية، إذ يغطي 36 من أصل 37 فحصاً ضمن المواصفة الإماراتية للعسل، بنسبة تصل إلى 97%، إلى جانب 39 فحصاً إضافياً، تشمل قدرات متخصصة للكشف عن نحو 840 مادة فعالة من متبقيات المبيدات، فضلاً عن تحاليل الأدوية البيطرية والسكريات والمواد الإشعاعية وغيرها، وتوفر هذه الإمكانات قاعدة فنية متقدمة لدعم جودة المنتجات الغذائية وتعزيز تنافسيتها ورفع مستويات الثقة بها في الأسواق المحلية والعالمية".

وأشار سعادته إلى أن "تنامي القدرات المخبرية عزز حجم الأعمال والطلب على خدمات الفحص، إذ ارتفع عدد العينات السنوي من 914 عينة في عام 2021 إلى 1697 عينة في عام 2025، فيما تصدّر عسل السدر أنواع العسل من حيث العينات الواردة بنسبة 35.7%. ويؤكد هذا النمو أهمية البنية التحتية الوطنية للجودة والمطابقة في دعم الاقتصاد الغذائي، وتهيئة بيئة أكثر جاذبية للاستثمار والابتكار، وتعزيز مكانة أبوظبي مركزاً إقليمياً وعالمياً للغذاء الآمن والمستدام والتجارة القائمة على الجودة والثقة".

القاعة 8

يقع جناح مختبر الفحص المركزي في القاعة 8، بجوار جناح هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية. ويتيح للزوار استكشاف المختبر عبر شاشة لمس كبيرة بتقنية 360 درجة، تعرض قطاعات الفحص الخمسة: الأغذية والمشروبات، والزراعة، والمياه، والإشعاع، والعسل، مع نطاق الفحوصات المتاحة في كل قطاع. ويحضر فريق المختبر للإجابة عن الأسئلة ومناقشة متطلبات فحص العسل.







أبوظبي للزراعة

تطلق هويتها المؤسسية الجديدة في الأسبوع العالمي للغذاء 2026

أطلقت هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية هويتها المؤسسية الجديدة خلال مشاركتها في الأسبوع العالمي للغذاء في أبوظبي، في خطوة تجسد مرحلة جديدة من التحول الاستراتيجي للهيئة، وترجم مستهدفات استراتيجية التحول الزراعي في إمارة أبوظبي التي اعتمدها سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس الدولة، نائب رئيس مجلس الوزراء، رئيس ديوان الرئاسة، رئيس مجلس إدارة الهيئة.

تأتي الهوية المؤسسية الجديدة تعبيراً عن تطور دور الهيئة واتساع نطاق تأثيرها في منظومة الأمن الغذائي، بما يتماشى مع الأولويات الاستراتيجية لإمارة أبوظبي، وتعكس التحول نحو نموذج تنموي أكثر اعتماداً على الابتكار والتكنولوجيا والبيانات والذكاء الاصطناعي، بما يسهم في تعزيز استدامة الموارد الطبيعية، ورفع كفاءة الإنتاج الزراعي، وتعزيز مرونة سلاسل الغذاء وقدرتها على تلبية متطلبات المستقبل.

تجسد الهوية الجديدة رؤية الهيئة المتمثلة في "الريادة العالمية في الأمن الغذائي"، وتعكس نهجاً مؤسسياً متكاملاً يربط بين الزراعة المستدامة والسلامة الغذائية والأمن الحيوي ضمن منظومة واحدة تعمل على ضمان استدامة الغذاء وسلامته، وتعزيز جاهزية القطاع لمواجهة التحديات المستقبلية.

استلهم تصميم الشعار الجديد من شريط موبيوس، الذي يُعد أحد أبرز الرموز العالمية للاستمرارية والترابط والاستدامة، ليعكس طبيعة منظومة الأمن الغذائي المتكاملة التي تعمل الهيئة على تطويرها، إذ تتكامل الزراعة المستدامة والسلامة الغذائية والأمن الحيوي ضمن دورة مترابطة. كما يجسد الشكل المستوحى من الدرع مفاهيم الحماية والمرونة، ويعبر عن دور الهيئة في تعزيز أمن منظومة الغذاء واستدامتها في إمارة أبوظبي.

وقال سعادة الدكتور طارق أحمد العامري، المدير العام لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية بالإنابة: "تمثل هويتنا المؤسسية الجديدة أكثر من مجرد تغيير بصري، فهي تعبير عن مرحلة جديدة من مسيرة الهيئة تتسق مع مستهدفات استراتيجية التحول الزراعي التي ترسم ملامح مستقبل القطاع الزراعي والغذائي في إمارة أبوظبي. وتعكس هذه الهوية طموحنا في بناء منظومة غذائية أكثر استدامة ومرونة وكفاءة، قادرة على مواكبة المتغيرات المستقبلية وتعزيز مكانة الإمارة بوصفها مركزاً عالمياً للابتكار والريادة في مجال الأمن الغذائي".

وأضاف: "تعكس الهوية الجديدة التزام الهيئة الطويل الأمد تجاه المجتمع والأجيال القادمة، وتعبر عن رؤية متكاملة تجمع بين الزراعة المستدامة والسلامة الغذائية والأمن الحيوي ضمن منظومة واحدة مترابطة. ومن خلال استراتيجية التحول الزراعي، نواصل الاستثمار في التكنولوجيا المتقدمة والذكاء الاصطناعي والبيانات، ونعمل على تمكين المزارعين ومربي الثروة الحيوانية والمنتجين، ورفع كفاءة استخدام الموارد الطبيعية، وتعزيز تنافسية المنتج المحلي".

هيئة أبوظبي
للزراعة والسلامة الغذائية
ABU DHABI AGRICULTURE &
FOOD SAFETY AUTHORITY



QITAF

قطاف

ADID x قطاف QITAF

An Integrated Future for Agriculture and Food

Qitaf is ADID's integrated agri-food platform, bringing together agricultural production, agritech, food processing, distribution and logistics. Through strategic investments and partnerships, the platform aims to develop more efficient and resilient food systems while supporting food security in the UAE and the wider region.

مستقبل متكامل للزراعة والغذاء

تمثل «قطاف» منصة ADID المتكاملة لقطاع الزراعة والأغذية، وتجمع تحت مظلتها مجالات الإنتاج الزراعي والتكنولوجيا الزراعية والتصنيع الغذائي والتوزيع والخدمات اللوجستية. ومن خلال الاستثمارات والشراكات الاستراتيجية، تسعى المنصة إلى تطوير منظومة غذائية أكثر كفاءة ومرونة، ودعم الأمن الغذائي في دولة الإمارات والمنطقة.



Learn More At adid.ae

في الأسبوع العالمي للغذاء

«الفاو» تدفع مسيرة تحول النظم الزراعية والغذائية

يشكل تحويل المعرفة إلى حلول عملية تعزز الأمن الغذائي محور مشاركة منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة «الفاو» في الأسبوع العالمي للغذاء 2026. وبصفتها شريكاً رئيسياً، تسهم المنظمة بخبراتها الفنية ورؤيتها الإقليمية في أبوظبي، لربط الحوار حول السياسات بقيادة الشباب والابتكار والاستثمار.

وتركز مختلف أنشطتها على تهيئة الظروف اللازمة لجعل النظم الزراعية والغذائية أكثر كفاءة وشمولاً وقدرة على الصمود واستدامة. ويربط برنامج «الفاو» بين النقاشات التي تشهدها القمة العالمية للأمن الغذائي، والنسخة العالمية الأولى من برنامج «يلّا فاست» (YALA-FAST)، ومجلس سياسات الفاو، ومشاركاتها في منتدى التكنولوجيا الزراعية «AgriTech»، إلى جانب الجلسات الفنية التي تقيمها في جناحها. وتتيح هذه الأنشطة مجتمعة للمشاركين فرصاً لتبادل المعرفة واستكشاف سبل مواجهة انعدام الأمن الغذائي وندرة المياه وتغير المناخ وارتفاع تكلفة النظم الغذائية الصحية.

ويحتل الشباب موقعاً محورياً في هذه المشاركة، فمنذ 5 أكتوبر، وعلى هامش الأسبوع العالمي للغذاء، تجمع النسخة العالمية الأولى من برنامج «العمل والقيادة الشبابية للتوعية بالنظم الزراعية والغذائية وتحويلها» (YALAFAST) نحو 70 من القيادات الشبابية والمبتكرين من الجهات الحكومية والقطاع الخاص والأوساط الأكاديمية والمجتمع المدني. واستناداً إلى تجربته الأولى في عام 2025، يدعم البرنامج التعلم بين الأقران، وتنمية المهارات القيادية، وتعزيز التعاون بين مختلف المناطق. كما يبحث المشاركون دور ريادة الأعمال والتكنولوجيا والابتكار الرقمي في مواجهة تحديات النظم الزراعية والغذائية.

ويوفر «مجلس سياسات الفاو لتحول النظم الزراعية والغذائية في الشرق الأدنى وشمال أفريقيا» منصة لربط هذه الأفكار بأولويات السياسات والاستثمار. وتتناول النقاشات قضايا انعدام الأمن الغذائي، وتكلفة النظم الغذائية الصحية، وندرة المياه، وتغير المناخ، بالاستناد إلى الأدلة الإقليمية والعالمية. كما يبحث الخبراء وممثلو الشباب والباحثون وشركاء التمويل وممثلو القطاع الخاص في المتطلبات اللازمة لتوسيع نطاق الاستفادة من العلوم والتكنولوجيا والابتكار ودعم الحلول التي يقودها الشباب.

ويمثل التمويل محوراً آخر للنقاش. فمن خلال الحوارات حول «مبادرة يداً بيد»، يبحث المجلس دور تخطيط الاستثمارات والدعم الاستشاري الفني والشراكات بين القطاعين العام والخاص في حشد الموارد وتوجيهها نحو أولويات النظم الزراعية والغذائية. كما تستعرض الجلسات الفنية في جناح «الفاو» النهج الذي تتبعه المبادرة، والقائم على قيادة الدول والاستفادة من البيانات لتحديد الفرص الاستثمارية.

وتركز إسهامات «الفاو» في منتدى التكنولوجيا الزراعية على التطبيقات العملية للعلوم والابتكار، بما في ذلك الزراعة ذات الكفاءة في استخدام المياه والذكاء الاصطناعي. كما تتناول ريادة الأعمال لدى الشباب ومشاركة المرأة، مع بحث المهارات والتمويل والدعم الفني اللازم لتوسيع نطاق الوصول إلى هذه الحلول.





وفي القمة العالمية للأمن الغذائي، تقدم «الفاو» رؤى إقليمية وعالمية حول الأمن الغذائي والتغذية، بما يثري الحوار الأوسع حول مستقبل الغذاء. وعبر مختلف مشاركاتها، تركز المنظمة على ربط المعرفة بالسياسات والشراكات والاستثمارات القادرة على إحداث أثر إيجابي في حياة الناس.

وتدعم هذه الجهود رؤية «الفاو» القائمة على تحقيق إنتاج أفضل، وتغذية أفضل، وبيئة أفضل، وحياة أفضل، دون ترك أي أحد خلف الركب.

capital catering+
كابيتال للضيافة+

GLOBAL FOOD WEEK 2026
الأسبوع العالمي للغذاء

adncc centre abu dhabi
مركز أدنيك أبوظبي

تجربة ضيافة مميزة خلال الأسبوع العالمي للغذاء مع كابيتال للضيافة+
عبر 33 وجهة للأطعمة والمشروبات بخيارات متنوعة

Serving the guests of Global Food Week with Capital Catering+
Across 33 F&B Outlets Offering Diverse Choices

ADNEC Centre Abu Dhabi
6 Oct – 8 Oct 2026

مركز أدنيك أبوظبي
6 أكتوبر - 8 أكتوبر 2026



إحدى شركات مجموعة أدنيك
Part of ADNEC GROUP

capitalcateringplus.ae | @capitalcateringplus



جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي
KHALIFA INTERNATIONAL AWARD FOR DATE PALM AND AGRICULTURAL INNOVATION

جناح الابتكار

حلول تربط البحث العلمي بالتطبيق

يقدم جناح الابتكار في معرض أبوظبي للتمور 2026 نافذة متخصصة على مستقبل قطاع النخيل والتمور، من خلال استعراض ابتكارات وحلول تربط البحث العلمي بالتطبيق، وتوظف التكنولوجيا في تطوير الإنتاج والتصنيع ورفع القيمة الاقتصادية للتمور ومكونات النخلة.

ويأتي الجناح ضمن فعاليات الدورة الثانية عشرة من معرض أبوظبي للتمور، الذي تنظمه جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي، ضمن الأسبوع العالمي للغذاء الذي تنظمه مجموعة «أدنيك»، ليعكس المكانة المتنامية للابتكار في مواجهة تحديات القطاع وتطوير قدرته على الاستدامة والتنافسية.

تحديات المزرعة

يركز الجناح على مفهوم الابتكار التطبيقي الذي يستجيب لاحتياجات قطاع النخيل، من خلال حلول تسهم في تحسين كفاءة العمليات الزراعية، وإدارة المياه والموارد، ومواجهة الآفات، وتحسين جودة الثمار، وتقليل الفاقد، إلى جانب تطوير عمليات التصنيع والاستفادة من المنتجات الثانوية ومخلفات النخيل.

كما يفتح المجال أمام الباحثين والمبتكرين ورواد الأعمال للتعريف بأفكارهم وتطبيقاتهم، والتواصل مع المزارعين والمصنعين والمستثمرين والجهات المتخصصة، بما يساعد على انتقال الابتكار من الفكرة والنموذج الأولي إلى التطبيق والسوق.



ابتكار يصنع أثراً

جناح الابتكار يجسد رؤية الجائزة في تعزيز العلاقة بين المعرفة والتطبيق والقيمة الاقتصادية، إذ يُنظر إلى الابتكار من خلال قدرته على تقديم حلول عملية للمزارع والمنتج والمصنع، ورفع كفاءة استخدام الموارد، وتحسين الجودة، وتطوير منتجات ذات قيمة مضافة. وكل ابتكار يجد طريقه إلى التطبيق يضيف قدرة جديدة إلى قطاع النخيل والتمور ويسهم في تعزيز استدامته وتنافسيته.

وتفتح التطورات في الزراعة الدقيقة، والاستشعار والذكاء الاصطناعي، والتقنيات الحيوية، والميكنة الزراعية، والتصنيع الغذائي والاقتصاد الدائري، مجالات واسعة لتطوير سلسلة قيمة النخيل والتمور، وتوفر فرصاً جديدة أمام الباحثين والشركات الناشئة ورواد الأعمال.



النخلة منصة لاقتصاد متكامل

ويبرز جناح الابتكار كذلك الإمكانات الاقتصادية التي تمتد عبر مختلف أجزاء النخلة والتمرة، سواء في تطوير منتجات غذائية جديدة أو الاستفادة من النوى والسعف والمخلفات الزراعية والتصنيعية وتحويلها إلى مواد ومنتجات ذات قيمة.

ويعزز هذا التوجه مفهوم الاقتصاد الدائري في قطاع النخيل، من خلال الاستخدام الأكثر كفاءة للموارد وتقليل الفاقد وفتح مسارات جديدة للاستثمار وريادة الأعمال.



التمور الإماراتية

أصناف ونكهات تفتح أسواقاً جديدة

يُبرز قطاع التمور في الأسبوع العالمي للغذاء بأبوظبي توجه المنتجين إلى تنويع استخدامات المحصول المحلي وتوسيع أسواقه، عبر أصناف إماراتية معروفة وأغذية مصنّعة تستجيب لأذواق المستهلكين. وتجمع الأجنحة بين شركات تواصل مشاركتها منذ سنوات وأخرى تخوض التجربة للمرة الأولى، مستفيدة من فرصة اللقاء المباشر بالمشترين والتعريف بما تقدمه.

تشارك مجموعة طيبات الإمارات للأغذية للمرة السادسة على التوالي، عارضةً أصنافاً تشمل الخلاص والفرض والخنيزي والشيشي والجمعان. ويضم جناحها دبس التمر وعجينته، إلى جانب التمور المغطاة بالشوكولاتة والمكسرات، في تشكيلة تتيح للزوار الاختيار بين الثمرة بصورتها التقليدية وخيارات تدخل في إعداد الأغذية والحلويات أو تُقدَّم بنكهات إضافية.

أما شركة تمرة لبيع وتجارة التمور، التي تشارك في الفعاليات منذ ست سنوات، فتركّز على تقديم تمور فاخرة من الدرجة الأولى بأسعار تنافسية. وأوضح المسؤولون في الشركة أن المشاركة الحالية تشهد إقبالاً لافتاً من الزوار وحركة نشطة في البيع والتسويق، مشيرين إلى أن جمع المصنّعين والمستوردين والمستهلكين تحت سقف واحد يمنح الشركات فرصة للوصول إلى فئات مختلفة والتعريف بمعروضاتها.

ترى الشركة أن اتساع الفعاليات عاماً بعد عام يعزز قيمتها منصةً تجارية، تجمع أطراف السوق وتتيح للعارضين التواصل مع المستهلك النهائي، إلى جانب الجهات العاملة في التصنيع والاستيراد.

في أول حضور لها، تشارك تمريز للتمور بدعم من جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي، مركزةً على الصناعات التحويلية وإبراز إمكانات الاستفادة من المحصول الإماراتي. وتقدم الشركة أكثر من ثماني نكهات مختلفة، من بينها خيارات تجمع التمر بزيت الزيتون، إلى جانب أغذية مصنوعة منزلياً.

تكشف هذه المشاركات عن مسارات متكاملة لتسويق التمور الإماراتية؛ فبين إبراز جودة الأصناف المحلية، والمنافسة بالسعر، وتطوير نكهات واستخدامات جديدة، يسعى العارضون إلى توسيع قاعدة المستهلكين وتعزيز حضور التمر في أنماط غذائية متنوعة. وتوفر الفعاليات مجالاً لعرض هذه التجارب أمام الجمهور وفتح فرص تجارية تدعم نمو القطاع.







روبوتات بالذكاء الاصطناعي

تراقب النحل وجودة المحاصيل

استقطبت روبوتات مدعومة بالذكاء الاصطناعي اهتمام زوار الأسبوع العالمي للغذاء 2026، بعدما قدمت حلولاً عملية لدعم النحالين ومراقبة المحاصيل، في صورة تعكس تسارع التحول نحو الزراعة الذكية في دولة الإمارات، ودور التقنيات الحديثة في رفع كفاءة الإنتاج وتعزيز استدامة الموارد.

من أبرز التقنيات روبوت عرضه «برنامج عسل أبوظبي» لمساندة النحالين في متابعة خلايا النحل، مستخدماً كاميرات وتقنيات ذكاء اصطناعي لمراقبة النشاط والظروف البيئية وتحليل البيانات، بما يساعد على اكتشاف المؤشرات الصحية أو البيئية مبكراً، وحماية المستعمرات وتحسين إنتاجيتها وتعزيز جودة العسل المحلي.

في مجال الزراعة، برز روبوت ذكي لتفقد المحاصيل، يجري تطويره بالتعاون بين جامعة خليفة وهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية. ويتحرك الروبوت ذاتياً بين النباتات ويلتقط صوراً لكل نبتة، قبل أن يحللها نظام الذكاء الاصطناعي لرصد التغيرات في شكل الأوراق أو لونها، ومؤشرات الإجهاد والأمراض المحتملة.

يرسل النظام تقارير تحدد نوع المشكلة وموقعها بدقة، بما يتيح التدخل السريع واتخاذ الإجراءات المناسبة، ويختصر الوقت والجهد مقارنة بعمليات التفتيش التقليدية، خاصة في المزارع والمنشآت الزراعية الكبيرة.



«اللولو».. شريك التجزئة

تعزز دور قطاع التجزئة في دعم منظومات الغذاء المستدامة

مع تزايد التحديات المرتبطة بالأمن الغذائي والاستدامة، تتنامى أهمية التكامل بين مختلف حلقات سلسلة الغذاء، من المنتجين والموردين إلى الموزعين وتجار التجزئة، الذين يمثلون نقطة الاتصال الأقرب بالمستهلك وقدرته على اتخاذ خيارات غذائية أكثر وعياً ومسؤولية.

ومن هذا المنطلق، تشارك LULU Group International في الأسبوع العالمي للغذاء 2026 بصفتها «شريك التجزئة»، في خطوة تسلط الضوء على الدور المتنامي لهذا القطاع في دعم منظومات الغذاء المستدامة، وتعزيز كفاءة سلاسل الإمداد، وربط المنتجين بالأسواق والمستهلكين.

وتعد مجموعة اللولو العالمية من أبرز شركات التجزئة في المنطقة، عبر شبكة تضم أكثر من 250 متجراً في دول الخليج وعدد من الأسواق الدولية، إلى جانب شبكة توريد عالمية تمتد إلى أكثر من 25 دولة. وأسهم هذا الانتشار في بناء منظومة تربط الموردين والمنتجين بأسواق متعددة، وتدعم توفير تشكيلة واسعة من المنتجات الغذائية للمستهلكين.

وخلال مشاركتها في الأسبوع العالمي للغذاء، تستعرض المجموعة مئات المنتجات الغذائية، وتعرّف الزوار بدورها في إدارة سلاسل التوريد وتوفير المنتجات للأسواق، إلى جانب إبراز عدد من الممارسات المرتبطة بمستقبل تجارة الأغذية واستدامة عمليات التوزيع.

وتتيح المشاركة للمجموعة أيضاً فرصة للإسهام في النقاشات المتعلقة بتطوير قطاع التجزئة، ورفع كفاءة سلاسل الإمداد، وتعزيز الممارسات المستدامة في عمليات التخزين والنقل والعرض، فضلاً عن الجهود الرامية إلى الحد من الهدر الغذائي ودعم المنتجات المحلية.

وترى المجموعة أن وجود مختلف الجهات الحكومية والدولية والشركات والمبتكرين تحت مظلة الأسبوع العالمي للغذاء يوفر مساحة مهمة لتبادل الخبرات واستكشاف حلول جديدة للتحديات التي تواجه قطاع الغذاء، خصوصاً في ظل المتغيرات المناخية والاقتصادية وتأثيراتها في الإنتاج وسلاسل التوريد العالمية.

وتبرز مشاركة «اللولو» كذلك أهمية قطاع التجزئة في رحلة الغذاء من المنتج إلى المستهلك؛ فبناء منظومة غذائية أكثر استدامة لا يرتبط بالإنتاج وحده، بل يمتد إلى تطوير قنوات التوزيع والتسويق، وتحسين كفاءة وصول المنتجات إلى الأسواق، ورفع وعي المستهلك بالخيارات الغذائية المتاحة.

ومن خلال مشاركتها بصفتها شريكاً للتجزئة، تقدم المجموعة نموذجاً لدور القطاع الخاص في دعم الجهود الرامية إلى بناء منظومات غذائية أكثر مرونة واستدامة، وتعزيز التعاون بين مختلف الأطراف العاملة على امتداد سلسلة القيمة الغذائية.





اكتشف عروض الخريف
نحن هنا لنهتم بكل تفاصيل رحلتك
4 أيام | 3 ليالي تشمل باقات السفر: تذاكر الطيران + الفندق
احجز الآن
يريفان
السفر من دبي
ابتداءً من
2,799 د
للشخص الواحد / غرفة مزدوجة
باكو
السفر من دبي
ابتداءً من
2,499 د
للشخص الواحد / غرفة مزدوجة
سراييفو
السفر من دبي
ابتداءً من
3,399 د
للشخص الواحد / غرفة مزدوجة
تبليسي
السفر من دبي
ابتداءً من
2,899 د
للشخص الواحد / غرفة مزدوجة
جزر المالديف
السفر من أبوظبي
ابتداءً من
3,999 د
للشخص الواحد / غرفة مزدوجة
بودابست
السفر من دبي
ابتداءً من
3,699 د
للشخص الواحد / غرفة مزدوجة
إحدى شركات مجموعة أدنيك
Part of ADNEC GROUP
capitalholidays.ae
تطبق الشروط والأحكام
capital holidays
كابيتال للعطلات

الأعلاف والمشروبات

قطاعان جديدان يثريان الأسبوع العالمي للغذاء

يشهد الأسبوع العالمي للغذاء توسعاً مع انضمام قطاعين جديدين يفتحان آفاقاً لتطوير منظومة الغذاء والزراعة في المنطقة. ويأتي إدراج قطاعي المشروبات والأعلاف الحيوانية لتعزيز الأمن الغذائي، ودعم الإنتاج الزراعي المحلي، واستكشاف فرص الاستثمار والابتكار في الصناعات المرتبطة بالغذاء.

سوق الأعلاف

يعد «سوق الأعلاف» الأكبر في المنطقة، وقد تأسس لخدمة الأفراد ومربي الثروة الحيوانية من المواطنين. وقال حامد خميس الجنيبي، مدير إدارة برامج دعم الثروة الحيوانية في هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، إن السوق يدعم 42 ألف مربٍّ، ويتعامل مع 18 شركة محلية، ويستورد منتجاته من 22 دولة.

وأضاف أن السوق يتبع هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، موضحاً أن المشاركة في الأسبوع العالمي للغذاء تهدف إلى عرض منتجات السوق والتعريف بدوره وخدماته، وإطلاع المربين على التحول والتداول الرقمي وغيرها من الموضوعات.

الوطنية للأعلاف

تعرض «الوطنية للأعلاف» عبر جناحها في الأسبوع العالمي للغذاء منتجات متنوعة، من بينها: خليط الوطنية للعناية بالحوافر، وعلف الوطنية للخيول مخلوط صيفي، وعلف الوطنية عالي البروتين، وعلف الوطنية مخلوط لنمو المهر، وعلف الوطنية لتكاثر الفحل، وعلف الوطنية لتكاثر الفرس، وعلف الوطنية لخيول سباقات القدرة، وعلف الوطنية لخيول القدرة، وعلف الوطنية لخيول السباقات.

جاردا «أنيمال فيد»

تشارك شركة جاردا «أنيمال فيد»، ومقرها الممرر في دبي، في الأسبوع العالمي للغذاء، لتسويق منتجاتها من الأعلاف الحيوانية والمحاصيل، والوصول إلى مزيد من العملاء والمهتمين.

وقال محمد عبدالحي إبراهيم، من قسم المبيعات، إن الشركة تمتلك خبرة في المجال، وترى في الحدث فرصة للانتشار وكسب الزبائن.

وذكر أن الشركة تقدم منتجات متنوعة تشمل التبن والرودس والألفا ألفا، إلى جانب الخلطات، موضحاً أن الهدف من المشاركة تسويقي بالدرجة الأولى، إلى جانب تبادل الخبرات مع الشركات والمؤسسات التي تعمل في المجال نفسه.

زعبيل للأعلاف

تأسست زعبيل فيد عام 1985، ولديها أكثر من أربعة عقود من الخبرة في مجال الأعلاف والتغذية الحيوانية، قائمة على الجودة والفهم المتعمق لاحتياجات التغذية في المنطقة.

وتأسست زعبيل لتوفير تغذية عالية الجودة لقطاع يشكّل جزءاً أصيلاً من تراث الدولة، وتجمع خبرتها في تغذية الخيول والإبل ومجموعة أوسع من الحيوانات بين المعرفة العملية بالمنطقة والعلوم الغذائية، بما يلبّي الاحتياجات الخاصة بكل منها.

مع تطور القطاع، واصلت زعبيل تطوير نهجها، جامعةً بين الخبرة الراسخة والتغذية الحديثة والابتكار. ويوجّه هذا الأساس استجابتها لمتطلبات التغذية البيطرية المتغيرة، مع الحفاظ على المعايير التي ميّزت الشركة منذ تأسيسها.

وتواصل زعبيل، المتجذّرة في الإمارات بطموحات عابرة للحدود، البناء على إرثها ومعرفتها المتخصصة بالحيوانات والقطاعات التي تخدمها، والتزامها بدعم طموحات الدولة في مجال الأمن الغذائي والتنمية الطويلة الأمد للقطاع. وتعكس مشاركتها ضمن فعاليات «الأسبوع العالمي للغذاء» هذا الالتزام، وإسهامها في بناء مستقبل أكثر مرونة للتغذية الحيوانية.

عالم القهوة

يعرض «عالم القهوة» لزواره مختلف أنواع القهوة العربية وغير العربية. يقول علي النعيمي، مالك عالم القهوة، إن الشركة متخصصة في القهوة بمختلف أنواعها، وتمتلك خبرة وسمعة جيدة في المجال.

وأوضح أن الشركة تستورد القهوة من البرازيل وإثيوبيا والمكسيك والفلبين والهند وغيرها، ومنها القهوة الملكية والقهوة الخاصة، مؤكداً الإقبال الكبير على منتجات الشركة.

كاميليه

تعرض «كاميليه» منتجاتها من حليب الجمال، وهي إحدى الشركات التابعة لمزارع العين، ويعود تأسيسها إلى عام 2001. وقد أكد حمد نصيب الأحبابي إن الإقبال على جناح كاميليه فاق التوقعات، معتبراً أن المشاركة في المعرض تمثل فرصة للإعلان عن المنتجات الجديدة وعقد الشراكات.

وأشار إلى وجود ارتباط بين الإبل والمواطن الإماراتي، موضحاً أن كل منتج خاص بالإبل يجد قبولاً ورواجاً كبيرين.

كهرمان دبي

تعد شركة كهرمان دبي من الشركات المتخصصة في منتجات القهوة، بما في ذلك معدات التحميص وماكينات التحضير والمطاحن، إضافة إلى بيع مختلف أنواع القهوة. عن ذلك قال محمود الحرك، من قسم التسويق، إن كهرمان تشارك في المعرض بهدف عرض منتجات جديدة والتعريف بها والوصول إلى شريحة أوسع من المهتمين.

ورأى أن تخصيص أجنحة للشركات المتخصصة في المشروبات يمثل فكرة جيدة، ويسهم في إثراء المعرض وتعزيز تنوع القطاعات المشاركة فيه.

مجموعة سميرة معتوق

تعد مجموعة سميرة معتوق من أقدم الشركات المتخصصة في القهوة والشاي وأكبرها، ويعود تأسيسها إلى عام 1960. وقال علاء عبدالله إن الشركة تقدم من خلال جناحها في المعرض منتجاتها، وتشمل القهوة والمكسرات والشوكولاتة والتمر.

وذكر أن ارتباط أهل الإمارات والخليج بالقهوة قوي، مشيراً إلى أنها تمثل جزءاً أصيلاً من الثقافة والتاريخ، وهو ما يمنحها مكانة خاصة في المجتمع الخليجي.



















أفكار ومنتجات جديدة

قطاع الشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة

تمثل الشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة جزءاً مهماً من منظومة الأغذية والمشروبات، لما توفره من أفكار جديدة ومنتجات متنوعة وقدرة على الوصول إلى شرائح مختلفة من المستهلكين. وفي الأسبوع العالمي للغذاء 2026، تحظى هذه المشاريع بمساحة خاصة تتيح لها عرض منتجاتها أمام الجمهور والمشترين والشركاء، والاستفادة من فرص التسويق والتوزيع وبناء علاقات تساعدها على النمو والتوسع.

منصة صناعة

وتستفيد الشركات المشاركة من عدد من المنصات الداعمة. وقال خالد المقيد من التسويق الإلكتروني إن منصة «صناعة»، المدعومة من وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، تقدم خدماتها للشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة في مختلف أنحاء الدولة منذ نحو سبع سنوات. وتشمل هذه الخدمات الدعم الحكومي، والتسويق، والتصوير، والاستشارات، إلى جانب مساعدة الشركات الراغبة في تطوير منتجات مصنوعة في الإمارات أو بناء علامات تجارية جديدة. وأوضح أن المنصة دعمت نحو 11 ألف شركة في الدولة، كما أسهمت في إتاحة المشاركة في أجنحة المعرض بتكاليف رمزية، بما يمنح المشاريع الصغيرة فرصة أكبر للوصول إلى السوق.

ويشارك أيضاً مصنع Red Tart Pastry، الذي يُعد من المصانع البارزة في المنطقة والمتخصصة في إنتاج أنواع متعددة من التارت الفرنسي. ويورّد المصنع منتجاته إلى عدد كبير من الشركات الإماراتية، من بينها شركات طيران وجهات مختلفة، إضافة إلى مركز أدنيك أبوظبي. وخلال مشاركته الثانية في المعرض، يستعرض مجموعة متنوعة من منتجات التارت التي تصل أصنافها ونكهاتها إلى نحو ألف نوع، بما يعكس تنوعاً كبيراً يستهدف أذواقاً وثقافات مختلفة، ويوفر للمصنع فرصة إضافية لتعزيز حضوره والوصول إلى أسواق وعملاء جدد.

ومن جانب آخر، تعود CRISPY & HEALTHY للمشاركة للمرة الثانية بمنتج غذائي صحي ومبتكر تقف خلفه سيدة إماراتية وبناتها. ويركز المشروع على إعداد منتجات بحرية محلية وحفظها في مرطبانات زجاجية، باستخدام أنواع مختلفة من الأسماك، من بينها سمك الكنعد الذي تصطاده البنات بأنفسهن، قبل تحضيره منزلياً وإضافة الأعشاب والخل إليه. وتقدم المنتجات بديلاً ذا طابع محلي لبعض منتجات الأسماك المحفوظة المتداولة في الأسواق، مع ابتكار وصفات متنوعة يضاف إلى بعضها الرطب، بما يمنحها نكهة مرتبطة بالموروث الغذائي الإماراتي.

ويواصل «روح التراث» حضوره في المعرض للمرة الخامسة، مقدماً مجموعة واسعة من التمور والمعمول وعسل سدر العين. ويؤكد القائمون على المشروع أن المشاركة المستمرة أسهمت في تعزيز انتشار منتجاتهم والتعريف بها، خصوصاً مع وجودها في أسواق الإمارات والسعودية، ما يجعل المعرض منصة مهمة للتواصل مع شرائح جديدة من العملاء.

وللمرة الأولى، يشارك BATULI CAKERY مستعرضاً تجربته بوصفه استوديو متخصصاً في الكيك والحلويات في أبوظبي. ويقدم المشروع، إلى جانب منتجاته، حفلات أعياد ميلاد بأسلوب «الشيف الصغير»، وورشاً تعليمية وترفيهية للكبار والصغار، إضافة إلى جلسات للسيدات مرتبطة بإعداد الطعام وتزيينه. وبدأ المشروع من المنزل قبل أربعة أعوام، قبل أن ينتقل قبل نحو عام إلى افتتاح مقره الخاص، لتشكل مشاركته في المعرض خطوة جديدة نحو توسيع حضوره والوصول إلى جمهور أكبر.



Globalfoodweek.ae

عرض الطهاة العالمي
القاعة 7
تجربة طهي حية تجمع نخبة من الطهاة المعروفين لتقديم وصفات مبتكرة وتقنيات متخصصة ونكهات عالمية، مع استعراض مكونات ومنتجات من العلامات التجارية المشاركة. مساحة نابضة تجمع بين المهارة والإبداع والتذوق أمام الجمهور مباشرة.

World Gourmet Show
Hall 7
A live culinary experience featuring renowned chefs as they demonstrate creative recipes, specialist techniques and international flavours, while showcasing ingredients and products from participating brands.

تجربة المشروبات
القاعة 10
مساحة مخصصة للتذوق تتيح للزوار تجربة مجموعة متنوعة من المشروبات، والتعرف إلى علامات تجارية ناشئة، واكتشاف منتجات ونكهات واتجاهات جديدة في قطاع المشروبات. وهي فرصة للتفاعل المباشر مع المشاركين والتعرف إلى ما يميز عروضهم.

Beverage Feature
Hall 10
A dedicated tasting space where visitors can sample a diverse selection of beverages, discover emerging brands and explore the latest products, flavours and trends shaping the beverage industry.



سوق المزارعين
قاعتا 1 ICC و 2 ICC
سوق يربط الزوار مباشرة بالمزارعين والمنتجين المحليين، ويعرض منتجات زراعية طازجة ومنتجات محلية. وتمنح التجربة الجمهور فرصة أقرب للتعرف إلى المنتج المحلي ومصادره، إلى جانب دعم حضور مجتمع المزارعين في دولة الإمارات.

Farmers Market
ICC Halls 1 & 2
A vibrant marketplace connecting visitors directly with local farmers and producers, offering fresh agricultural produce and locally made products while supporting the UAE's farming community.



منصة تذوق العسل
القاعة 11
تجربة تفاعلية تدعو الزوار إلى تذوق أصناف مميزة من العسل من دولة الإمارات ومختلف أنحاء العالم، والتعرف إلى مصادرها ونكهاتها وخصائصها وأساليب إنتاجها، في تجربة تجمع بين التذوق والمعرفة.

Honey Tasting Station
Hall 11
An interactive tasting experience inviting visitors to sample distinctive honey varieties from the UAE and around the world while learning about their origins, flavours, characteristics and production methods.



تسوّق في المعرض
القاعة 10 وقاعتا 1 ICC و 2 ICC
للمرة الأولى، يقدّم الأسبوع العالمي للغذاء منصة مباشرة للمستهلك B2C عبر مناطق بيع بالتجزئة موزعة في الحدث، تتيح للزوار اكتشاف وشراء الأغذية والمشروبات والعسل والتمور والمنتجات الزراعية من علامات محلية ودولية مشاركة.

Shop at the Show
Hall 10 and ICC Halls 1 & 2
For the first time, Global Food Week introduces a direct-to-consumer (B2C) platform with dedicated retail areas throughout the event, enabling visitors to discover and purchase food, beverages, honey, dates, and agricultural products directly from participating local and international brands.



صالة المشترين المستضافين
القاعة 6
مساحة أعمال حصرية تجمع المشترين المستضافين بالعارضين والموردين وقادة القطاع من خلال اجتماعات مستهدفة، صُممت لدعم بناء الشراكات واستكشاف الفرص التجارية، وتوفير بيئة أكثر تركيزاً للنقاشات المهنية والتعاون بين الشركات.

Hosted Buyer Lounge
Hall 6
An exclusive business networking space connecting hosted buyers with exhibitors, suppliers and industry leaders through targeted meetings designed to support partnerships and commercial opportunities.





Visitor Guide
Experiences Not to Miss

Global Food Week 2026 brings together a diverse mix of live experiences, specialised features, and dedicated business platforms, giving visitors opportunities to discover new products, engage directly with producers and brands, and explore the broader food and beverage ecosystem.

دليل الزائر
تجارب لا تفوّتها

يقدّم الأسبوع العالمي للغذاء 2026 مجموعة متنوعة من التجارب الحية والمنصات المتخصصة التي تمنح الزائر فرصة لاكتشاف أحدث الاتجاهات والمنتجات، والتفاعل مباشرة مع الطهاة والمزارعين والعلامات التجارية والمشترين والجهات المشاركة.



New Ideas and Products

Startups and SMEs

Startups and small and medium-sized enterprises (SMEs) are an essential part of the food and beverage ecosystem. They contribute innovative concepts, diverse products, and access to a broad range of consumer segments. At Global Food Week (GFW) 2026, these enterprises have a dedicated space to present their products to consumers, buyers, and potential partners. This platform enables them to pursue marketing and distribution opportunities while establishing relationships that may support their long-term growth and expansion.

The Industry Platform

Participating companies will benefit from several institutional support platforms. Khaled Al Muqayyad, a representative of the e-marketing department, stated that the "Industry" platform, supported by the Ministry of Industry and Advanced Technology, has provided services to startups and SMEs throughout the UAE for approximately seven years. Services include government support, marketing, photography, consultancy, and help developing UAE-made products or new brands.

Al Muqayyad said the platform has supported about 11,000 companies nationwide and enabled them to join exhibition pavilions at nominal costs, expanding small businesses' market access.

Red Tart Pastry, a leading regional French tart maker, is exhibiting. It supplies organisations across the UAE, including airlines, commercial businesses and ADNEC Centre Abu Dhabi.

At its second GFW appearance, Red Tart Pastry is showcasing selections from nearly 1,000 varieties and flavours. The range serves diverse cultural and consumer preferences while helping the company strengthen its market presence and attract new customers.

CRISPY & HEALTHY returns to GFW for a second time with an innovative health-focused food product created by an Emirati woman and her daughters. The business preserves local seafood in glass jars, including kingfish the founders catch and prepare at home with herbs and vinegar. These products offer a locally made alternative to preserved fish on the market, with recipes—including date-based flavours—that reflect Emirati culinary heritage.

"Spirit of Heritage" is participating in GFW for the fifth time, showcasing dates, maamoul, and Al Ain Sidr honey. Organisers say repeated participation has expanded the products' reach, especially in the UAE and Saudi Arabia, making the GFW event a key platform for connecting with new consumers.

Batuli Cakery is participating for the first time and is sharing its experience as a specialised cake and pastry studio based in Abu Dhabi. In addition to producing baked goods, the enterprise organises "Little Chef"-themed birthday celebrations, educational and recreational workshops for adults and children, and women's sessions focused on food preparation and decoration.

Founded as a home-based business four years ago, the enterprise moved to dedicated premises last year. Participation in GFW marks a key step toward expanding its market presence and audience.





Animal Feed and Beverages

Two New Sectors Enrich Global Food Week

Global Food Week (GFW) has expanded by introducing two additional sectors, creating new opportunities to develop the regional food and agricultural system. The inclusion of the Beverage and Animal Feed Sectors is intended to strengthen food security, support local agricultural production, and facilitate investment and innovation within food-related industries.

Animal Feed Market

The "Animal Feed Market," the region's largest market of its kind, was established to serve citizens engaged in livestock breeding.

Hamed Khamis Al Junaibi, Director of the Livestock Support Programmes Department at the Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority, said:

the market supports 42,000 livestock breeders, collaborates with 18 local companies, and imports products from 22 countries.

Al Junaibi said the market operates under the Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority (ADAFSA). At Global Food Week, it showcases products and services, explains its institutional role, and informs livestock breeders about digital transformation, trading practices, and related developments.

National Feed

At its Global Food Week pavilion, National Feed is showcasing a diverse range of products. These include National Hoof Care Mix, National Summer Mixed Horse Feed, National High Protein Feed, National Foal Growth Mix, National Stallion Breeding Feed, National Mare Breeding Feed, National Endurance Racing Feed, and National Racing Horse Feed.

Garda Animal Feed

Garda Animal Feed, based in Al Mamzar, Dubai, is participating in Global Food Week to promote its animal feed and agricultural crop products and to expand its engagement with prospective customers and other interested stakeholders.

Mohammed Abdulhai Ibrahim, from Garda Animal Feed's sales department, said the company has extensive industry experience. He described the event as an opportunity to expand its market reach and attract customers. Its products include hay, Rhodes grass, alfalfa, and feed mixtures. Ibrahim said the company aims to promote its products and exchange expertise with sector organisations.









Zabeel Feed

Established in 1985, Zabeel Feed brings over four decades of animal feed and nutrition experience, guided by quality and a strong understanding of regional nutritional needs. Created to serve a sector rooted in the nation's heritage, the company combines local expertise and nutritional science to meet the distinct needs of horses, camels, and other animals.

As the animal feed sector evolves, Zabeel Feed combines established expertise with modern nutritional research and innovation. This approach meets changing veterinary nutrition needs while upholding the standards it has maintained since its founding.

Zabeel Feed supports the UAE's food-security goals and the sustainable, long-term growth of animal nutrition. Its participation in Global Food Week underscores this commitment and its role in building a more resilient sector. Rooted in the UAE, the company looks beyond its borders, drawing on its heritage and specialised expertise in animals and related industries.

Coffee World

Coffee World offers Arabic and international coffee varieties. Owner Ali Al Nuaimi said the company specialises in many types of coffee and has extensive industry experience and a strong reputation.

Al Nuaimi says the company imports coffee from Brazil, Ethiopia, Mexico, the Philippines, India, and other countries. Its royal and specialty coffees are in high demand.

Camelle

Camelle, a subsidiary of Al Ain Farms, was established in 2001 and specialises in producing and presenting camel milk products. Hamad Naseeb Al Ahbabi said Camelle's pavilion attendance exceeded expectations and that GFW offered a chance to launch products and build strategic partnerships.

Al Ahbabi highlighted camels' cultural importance in Emirati society, noting that camel-related products are widely accepted and popular.

Kahraman Dubai

Kahraman Dubai specialises in coffee-related products, including roasting equipment, brewing machines, and grinders, and supplies various types of coffee.

Mahmoud Al-Harak, a marketing representative, said Kahraman Dubai is participating in GFW to showcase new products and reach a wider audience.

Al-Harak welcomed dedicated beverage company pavilions, saying they enrich the event and broaden its sectoral diversity.

Samira Maatouk Group

Founded in 1960, Samira Maatouk Group is one of the oldest and largest coffee and tea companies. Alaa Abdullah said the group's pavilion at GFW features coffee, nuts, chocolate, and dates.

He also emphasised coffee's longstanding ties to UAE and Gulf societies, where it remains central to culture and history.







LuLu Group

The Retail Sector Supports Food Sustainability

As food security and sustainability challenges intensify, coordination across the food value chain—from producers and suppliers to distributors and retailers—is increasingly important. Retailers play a key role through direct consumer contact, supporting informed, responsible food choices.

In this context, LuLu Group International is participating in Global Food Week 2026 as a "Retail Partner." This participation highlights the growing role of the retail sector in advancing sustainable food systems, improving supply chain efficiency, and strengthening connections among producers, markets, and consumers.

LuLu Group International is a leading regional retailer with more than 250 stores across the Gulf and international markets, plus a supply network spanning over 25 countries. Its integrated system connects suppliers and producers to markets, giving consumers access to diverse food products.

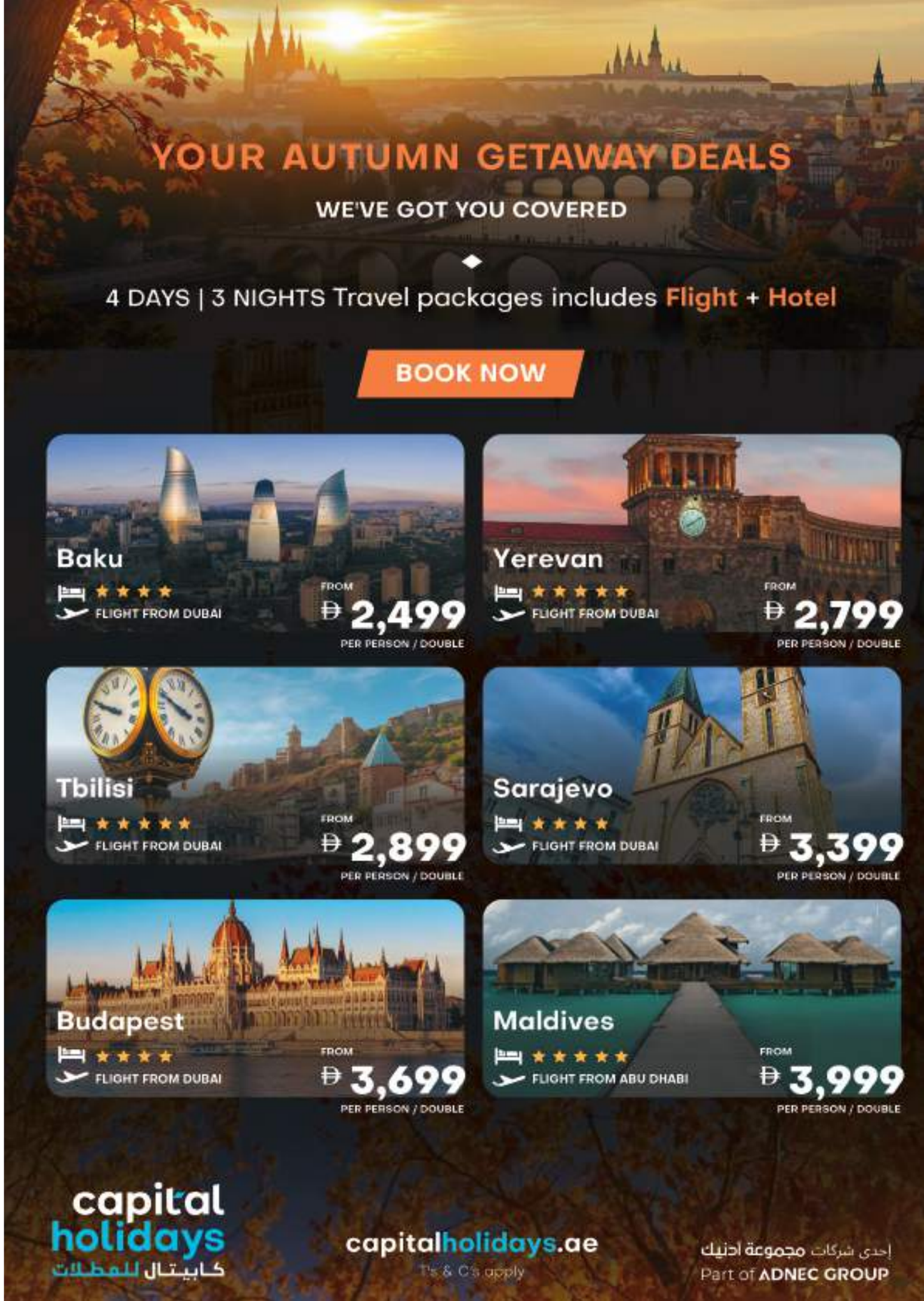
During Global Food Week, the group is showcasing hundreds of food products and providing visitors with information about its role in supply chain management and market distribution. It is also highlighting practices that are relevant to the future of food trade and the long-term sustainability of distribution operations. The group's participation offers a chance to discuss retail development, supply chain efficiency, sustainable storage, transport, and product display, as well as reducing food waste and supporting local goods.

The group views Global Food Week as a vital platform for governments, international institutions, businesses, and innovators to exchange knowledge and explore solutions to food-sector challenges, especially amid climate and economic changes affecting global production and supply chains.

LuLu Group's participation also highlights retail's role across the food journey. A sustainable food system requires not only better production but also stronger distribution and marketing, more efficient routes to market, and greater consumer awareness of food options. Through its participation as a retail partner, the group demonstrates how the private sector can contribute to building more resilient and sustainable food systems while promoting cooperation among stakeholders across the food value chain.



Globalfoodweek.ae



Emirati Dates

Varieties & Flavours as Drivers of Market Expansion

The Dates Sector's representation at Global Food Week (GFW) in Abu Dhabi highlights producers' growing emphasis on diversifying the uses of locally cultivated dates and expanding their market reach. This approach combines promoting established Emirati varieties with developing processed products to meet evolving consumer preferences.

GFW brings together long-standing participants and companies entering the market for the first time, offering opportunities to engage directly with buyers and present their product offerings.

Tayyibat Emirates Food Group, participating for the sixth consecutive year, showcases Khalas, Fard, Khunaizi, Shishi, and Jumaan dates, along with date syrup, paste, and chocolate- or nut-coated dates. Its offerings include traditional dates and processed options for cooking, desserts, and flavoured products.

Also participating for six years, Tamra Dates Trading Company supplies premium first-class dates at competitive prices. Company representatives reported high attendance and active sales and marketing. They said bringing manufacturers, importers, and consumers together enables companies to reach diverse markets and showcase products to a broad audience. The company views the event's annual growth as key to strengthening its role as a commercial platform. Connecting market stakeholders helps exhibitors engage consumers and manufacturing and import professionals.

In its first participation, Tamreez Dates, supported by the Khalifa International Award for Date Palm and Agricultural Innovation, is highlighting date-processing industries and the potential benefits of the UAE harvest. The company is presenting more than eight flavours, including products that combine dates with olive oil, along with a selection of homemade foods.

Together, these initiatives showcase integrated marketing of Emirati dates. By emphasising local quality, competitive prices, and new flavours and uses, exhibitors aim to attract more consumers and incorporate dates into varied diets.
The event presents these efforts to the public and creates commercial opportunities that support sector growth.







AI-Powered Robots

Monitor Bees, Assess Crop Quality

AI-powered robots attracted considerable attention at Global Food Week 2026 by demonstrating practical applications designed to support beekeepers and monitor crop health. These developments reflect the UAE's accelerating transition towards smart agriculture and highlight the role of modern technologies in improving production efficiency and promoting the sustainable use of resources.

A robot developed by the Abu Dhabi Honey Programme helps beekeepers monitor hives. Using cameras and AI, it tracks bee activity and environmental conditions, analysing data to detect health or environmental risks early. This protects colonies, boosts productivity, and improves the quality of local honey.

Also noteworthy was a smart crop-inspection robot developed jointly by Khalifa University and the Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority. The robot autonomously navigates crops, photographing individual plants for AI analysis. It detects leaf changes, environmental stress, and potential disease, then reports the nature and location of each issue for timely intervention.

Compared with conventional inspection methods, this technology can substantially reduce the time and effort required to monitor crops, particularly on large farms and within extensive agricultural facilities.



GLOBAL FOOD WEEK
الأسبوع العالمي للغذاء

شبكة أبوظبي للإعلام
ABU DHABI MEDIA NETWORK

Follow the coverage of "Global Food Week 2026"
across all Abu Dhabi Media Network platforms

6-8 October 2026

أبوظبي ABU DHABI TV
الإمارات AL EMARAT TV
بينونة BAYNOUNAH TV
ماجد MAJID TV
أبوظبي الرياضية ABU DHABI SPORTS TV
ياس YAS TV

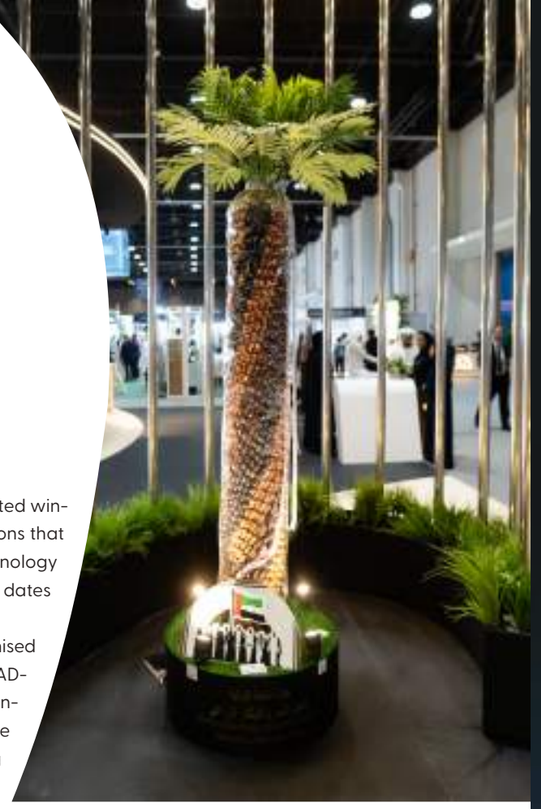
الاتحاد
Aletihad
الاتحاد
NATIONAL GEOGRAPHIC العربية
ماجد
أوان

أبوظبي FM
إماراتFM
إذاعة القرآن FM

Classic FM
Radio.2 FM
Radio.1 FM
Kadak FM
Star FM

admn.ae

جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي
KHALIFA INTERNATIONAL AWARD FOR DATE PALM AND AGRICULTURAL INNOVATION



Innovation Pavilion

Solutions Connecting Scientific Research with Practical Application

The Innovation Pavilion at Abu Dhabi Dates Palm Exhibition 2026 offers a dedicated window into the future of date palm cultivation, showcasing innovations and solutions that bridge scientific research and practical application. It also highlights how technology advances production and processing while enhancing the economic value of dates and the various components of the date palm tree.

The Pavilion is part of the 12th edition of the Abu Dhabi Dates Palm Exhibition, organised by the Khalifa International Award for Date Palm and Agricultural Innovation (KIADPAI), affiliated with the Erth Zayed Philanthropies Foundation and the UAE Presidential Court, in collaboration with ADNEC Group. It reflects the growing importance of innovation in addressing the challenges facing the sector and in strengthening its capacity for sustainability and competitiveness.

Innovation Begins with Challenges Faced on the Farm

The Pavilion highlights practical innovations that address the date palm sector's needs, including efficient farming, water and resource management, pest control, fruit quality, loss reduction, processing, and the use of by-products and palm waste. It also connects researchers, innovators, and entrepreneurs with growers, manufacturers, investors, and other stakeholders, helping turn ideas and prototypes into practical, market-ready solutions.



We Seek Innovation that Creates Impact

The Innovation Pavilion reflects the Award's vision of connecting knowledge with practical application and economic value. It highlights innovations that provide practical solutions, improve resource efficiency and product quality, and create value-added products. It also sheds light on precision agriculture, sensing technologies, artificial intelligence, biotechnology, mechanisation, food processing, and new opportunities in the circular economy to strengthen the sustainability and competitiveness of the date palm sector and support researchers, start-ups, and entrepreneurs.



The Date Palm Tree
A Platform for an Integrated Economy

The Innovation Pavilion also highlights the economic potential inherent in the various components of the date palm tree and its fruit, whether through the development of new food products or the use of date pits, fronds, and agricultural and industrial by-products to create value-added materials and products. This approach further advances the concept of a circular economy within the date palm cultivation sector by promoting more efficient resource utilisation, reducing waste, and creating new avenues for investment and entrepreneurship.

capital catering+
كابيتال للضيافة+

GLOBAL FOOD WEEK 2026
الأسبوع العالمي للغذاء

adncc centre abu dhabi
مركز أدنيك أبوظبي

تجربة ضيافة مميزة خلال الأسبوع العالمي للغذاء مع كابيتال للضيافة+

عبر 33 وجهة للأطعمة والمشروبات بخيارات متنوعة

Serving the guests of Global Food Week with Capital Catering+

Across 33 F&B Outlets Offering Diverse Choices

ADNEC Centre Abu Dhabi
مركز أدنيك أبوظبي

6 Oct – 8 Oct 2026
6 أكتوبر - 8 أكتوبر 2026



capitalcateringplus.ae | @capitalcateringplus

إحدى شركات مجموعة أدنيك
Part of ADNEC GROUP

At Global Food Week

FAO advances agrifood systems transformation

Turning knowledge into practical solutions for food security is central to the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)'s engagement in Global Food Week 2026. As a key partner, FAO brings its technical expertise and regional perspectives to Abu Dhabi, linking policy dialogue with youth leadership, innovation and investment. Across its activities, the focus is on the conditions needed to make agrifood systems more efficient, inclusive, resilient and sustainable.





FAO's programme links discussions at the Global Food Security Summit with the first global edition of YALAFAST, the FAO Policy Majlis, contributions to Agritech, and technical sessions at its booth. Together, these activities offer participants opportunities to exchange knowledge and explore responses to food insecurity, water scarcity, climate change, and the cost of healthy diets.

Young people are central to this engagement. Beginning on October 5, on the sidelines of Global Food Week, the first global edition of the Youth Action Leadership for Agrifood Awareness and Systems Transformation (YALAFAST) programme has brought together about 70 young leaders and innovators from government, the private sector, academia, and civil society. Building on its first cohort in 2025, the programme supports peer learning, leadership development, and collaboration across regions. Participants explore how entrepreneurship, technology, and digital innovation can help address challenges in agrifood systems.

The FAO Policy Majlis for Agrifood Systems Transformation in the Near East and North Africa provides a platform to connect these ideas with policy and investment priorities. Discussions examine food insecurity, the cost of healthy diets, water scarcity and climate change, drawing on regional and global evidence. Experts, youth representatives, researchers, financing partners, and private-sector stakeholders explore the conditions needed to scale science, technology, and innovation and to support youth-led solutions.

Financing is another focus. Through discussions on the Hand-in-Hand Initiative, the Majlis examines how investment planning, technical advisory support and public-private partnerships can help mobilise resources for agrifood priorities. Technical sessions at the FAO booth showcase the Initiative's country-led, data-driven approach to identifying investment opportunities.

FAO's contributions to the Agritech programme focus on practical applications of science and innovation, including water-efficient agriculture and artificial intelligence. They also address youth entrepreneurship and women's participation, considering the skills, finance and technical support needed to widen access to these solutions.

At the Global Food Security Summit, FAO brings regional and global perspectives on food security and nutrition to the broader dialogue. Across its engagement, the emphasis is on connecting knowledge with policies, partnerships, and investment to improve people's lives. These efforts support FAO's vision of better production, better nutrition, a better environment, and a better life, leaving no one behind.

QITAF قطاف

ADID x قطاف QITAF

An Integrated Future for Agriculture and Food

Qitaf is ADID's integrated agri-food platform, bringing together agricultural production, agritech, food processing, distribution and logistics. Through strategic investments and partnerships, the platform aims to develop more efficient and resilient food systems while supporting food security in the UAE and the wider region.

مستقبل متكامل للزراعة والغذاء

تمثل «قطاف» منصة ADID المتكاملة لقطاع الزراعة والأغذية، وتجمع تحت مظلتها مجالات الإنتاج الزراعي والتكنولوجيا الزراعية والتصنيع الغذائي والتوزيع والخدمات اللوجستية. ومن خلال الاستثمارات والشراكات الاستراتيجية، تسعى المنصة إلى تطوير منظومة غذائية أكثر كفاءة ومرونة، ودعم الأمن الغذائي في دولة الإمارات والمنطقة.

Learn More At adid.ae

ADAFSA

Launches New Corporate Identity at Global Food Week

The Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority (ADAFSA) has launched its new corporate identity during its participation in Global Food Week 2026 in Abu Dhabi. The launch marks a new phase in ADAFSA's strategic transformation and translates the objectives of the Agricultural Transformation Strategy in the Emirate of Abu Dhabi, approved by His Highness Sheikh Mansour bin Zayed Al Nahyan, UAE Vice President, Deputy Prime Minister, Chairman of the Presidential Court, and Chairman of the Board of Directors of ADAFSA.

ADAFSA's new corporate identity reflects its evolving role and growing impact across Abu Dhabi's food security ecosystem, aligned with the Emirate's priorities. It signals a shift toward innovation-, technology-, data- and AI-driven development to sustain natural resources, improve agricultural efficiency, and strengthen resilient food supply chains for future needs.

The new identity embodies ADAFSA's vision of "Global Leadership in Food Security," uniting sustainable agriculture, food safety and biosecurity to ensure food sustainability and safety and prepare the sector for future challenges.
Inspired by the Möbius strip, a symbol of continuity, interconnectedness and sustainability, the logo reflects ADAFSA's integrated food security system. It unites sustainable agriculture, food safety and biosecurity in a cycle designed to provide safe, sustainable food for present and future generations. Its shield-like form represents protection and resilience, highlighting ADAFSA's role in securing and sustaining Abu Dhabi's food system.

His Excellency Dr Tarek Ahmed Al Amri, Acting Director General of the Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority, said: "Our new corporate identity represents more than a visual change; it marks a new phase in ADAFSA's journey, aligned with the objectives of the Agricultural Transformation Strategy, which is shaping the future of the agricultural and food sector in the Emirate of Abu Dhabi. This identity reflects our ambition to build a more sustainable, resilient and efficient food system capable of keeping pace with future changes and reinforcing the Emirate's position as a global centre for innovation and leadership in food security. "

He added: "The new identity reflects ADAFSA's long-term commitment to the community and future generations, uniting sustainable agriculture, food safety and biosecurity. Through our Agricultural Transformation Strategy, we invest in advanced technologies, AI and data; empower farmers, livestock breeders and producers; improve natural resource efficiency; and strengthen local products' competitiveness. These efforts advance our vision of global leadership in food security."

هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية
ABU DHABI AGRICULTURE & FOOD SAFETY AUTHORITY



AL AIN 2026
المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION
ADNEC CENTRE AL AIN مركز أدنيك العين
25 - 29 نوفمبر
NOVEMBER
استفسر عن فرص العرض
ENQUIRE TO EXHIBIT
المنظم والشريك الاستراتيجي
Strategic Partner and Organiser
ADNEC مجموعة أدنيك GROUP
A MOJON Company
التابع لـ
Owned by
نادي صقاري الإمارات
EMIRATES FALCONERS' CLUB
الشريك الرسمي للوجهة
Official Destination Partner
experience abu dhabi

India

Country of Honour at Global Food Week 2026

Among the 92 nations represented at Global Food Week (GFW) 2026, India holds a distinction that sets it apart. Designated the Country of Honour, India arrives not merely as a participating nation but as a centerpiece of this year's edition, a recognition of the depth of the UAE-India partnership and the scale of what both countries stand to gain from closer food trade and investment ties.



The delegation is led by the Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority (APEDA), the statutory body responsible for promoting India's agricultural and processed food exports internationally. Its presence at the GFW spans the full breadth of India's food industry: established export powerhouses, farmer producer organisations, emerging startups, and state-level investment bodies, all under one pavilion.

Familiar names anchor the offering, including Amul and Daawat, alongside specialist exporters in rice, horticulture, and poultry, organic producers, and food-focused startups. Farmer producer organisations from across India are also part of the delegation, connecting grassroots agricultural communities directly with international buyers for the first time. The Andhra Pradesh Economic Development Board joins the pavilion separately, presenting the state's case as a destination for agricultural and food-processing investment and positioning Andhra Pradesh, as it describes itself, as India's Sunrise State.

The engagement extends beyond the exhibition floor. India's representatives are participating in the Global Food Security Summit, held alongside GFW on October 6 and 7, with APEDA's Senior Consultant offering perspectives on India's export capabilities and the country's role in global food supply chains. Participation has been facilitated by the UAE Food Cluster, building on outreach conducted under the UAE Ministry of Economy and Tourism, signaling that this week's activity in Abu Dhabi is part of a longer, more structured conversation between the two nations.

For Global Food Week, India's Country of Honour status represents what the event is designed to enable: a platform where dialogue among governments, producers and investors becomes more concrete.





Honey testing built on evidence

CTL at Global Food Week 2026

From October 6 to 8, M42 and the Abu Dhabi Quality and Conformity Council (ADQCC) are showcasing the Central Testing Lab's (CTL) honey capabilities at Global Food Week 2026. The presentation builds on the launch of CTL's honey laboratory and the Honey Centre of Excellence in 2024.

The 2024 launch of the honey laboratory and Centre of Excellence

In 2024, CTL launched its honey laboratory and Honey Centre of Excellence, dedicated to reliable testing against and beyond UAE standards. At Global Food Week 2026, it brings this capability to producers, exporters, retailers and regulators.

In the words of H.E. Eng. Abdulla Almuaini

H.E. Eng. Abdulla Almuaini, Executive Director of the Central Testing Lab, said: "The participation of the Abu Dhabi Quality and Conformity Council, in partnership with M42, in the Global Food Week 2026 events embodies Abu Dhabi's commitment to developing an advanced food safety and quality system, and strengthening national capabilities that support the sustainability of food security and keep pace with global transformations in the food sector, while the participation also represents a platform for strengthening cooperation, exchanging knowledge and showcasing solutions and technologies in building a more resilient, efficient and competitive food system."

His Excellency added: "The honey laboratory showcases advanced national food-testing capabilities, conducting 36 of 37 tests required by the UAE honey standard (up to 97%) and 39 additional tests. These include detecting around 840 pesticide active substances and analysing veterinary drugs, sugars and radioactive substances. This technical capacity supports food quality, competitiveness and confidence in local and global markets."

His Excellency noted that "the growth in laboratory capabilities has boosted business volume and demand for testing services, with the annual number of samples rising from 914 samples in 2021 to 1697 samples in 2025, while Sidr honey topped the types of honey in terms of incoming samples at 35.7%. This growth underscores how national quality and conformity infrastructure supports the food economy, attracts investment and innovation, and strengthens Abu Dhabi's role as a regional and global hub for safe, sustainable food trade built on quality and trust."

At the stand

The CTL stand is situated in Hall 8, beside the Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority. Visitors can explore a 360-degree laboratory view on a touchscreen, with honey among the five industry areas. The CTL team can discuss honey testing requirements.







Ahmad Shaker

CEO of Capital 360 and Events

Welcome to the second day of Global Food Week (GFW), held under the patronage of His Highness Sheikh Mansour Bin Zayed Al Nahyan, Vice President, Deputy Prime Minister, Chairman of the Presidential Court, and Chairman of the Board of Directors of the Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority (ADAFSA) and organised by ADNEC Group, a Modon company, in strategic partnership ADAFSA.

At ADNEC Group, our mandate is to deliver a successful visitor, exhibitor, and delegate experience across every dimension of this event. Day two represents that mandate in full effect. Throughout Global Food Week, the exhibition floor hosts culinary demonstrations, innovation showcases, and product presentations that translate the sector's most advanced developments into tangible, accessible experiences for both industry professionals and the wider public.

Today marks the final day of the Global Food Security Summit, focusing on innovation, technology and future food systems. Discussions will explore how AI, digital infrastructure, resilient supply chains, sustainable water management and strategic partnerships can strengthen global food security.
Global Food Week's programme is structured around purposeful engagement. Formal matchmaking sessions are facilitating direct dialogue between buyers and suppliers, providing the foundation for meaningful commercial outcomes, from procurement discussions to distribution partnerships.

Delegations represented across our international country pavilions and exhibitor halls reflect the breadth of international interest in this region's expanding food and agriculture market. For the startups and SMEs participating this week, day two offers a critical platform, direct visibility before the investors and decision-makers positioned to advance their ventures.

We have also placed considerable emphasis on ensuring Global Food Week serves as a platform of relevance beyond the industry itself. Visitors are invited to explore innovations and connect with local farmers and producers whose work underpins the UAE's food heritage. These elements of cultural engagement complement the week's commercial agenda and reinforce the broader purpose of this gathering: the advancement of food security as a matter of shared societal importance.

The successful delivery of an event of this scale requires precise coordination across every operational touchpoint, from registration through to the exhibition floor and conference programming. I extend my sincere appreciation to our teams for the standard of execution achieved at this event.
Thank you for your continued participation in Global Food Week. I trust today will yield valuable partnerships, meaningful insights, and a renewed appreciation for the momentum shaping the global food ecosystem.

ADNEC
مجموعة أدنيك GROUP
A MODON Company

adnec centre abu dhabi
مركز أدنيك أبوظبي

adnec centre al ain
مركز أدنيك العين

excel لندن LONDON

BUSINESS DESIGN CENTRE

معارض | مؤتمرات | فعاليات المؤسسات | فعاليات رياضية | مناسبات
Exhibitions | Conferences | Corporate Events | Sports Events | Weddings



adnecgroup.ae
@ADNECGROUP

أحد مراكز مجموعة أدنيك
Part of ADNEC GROUP



uty Prime Minister, Chairman of the Presidential Court and Chairman of the Board of Directors of ADAFSA.

H.E said the strategy advances agriculture and food security through five pillars and 13 programmes that promote self-sufficiency, efficient resource use, resilience, innovation, and financial support.

H.E said, "We draw our vision from the legacy established by the late Sheikh Zayed bin Sultan Al Nahyan, who believed in the ability of this land to give. Today, we continue to build on that vision by harnessing modern technologies and innovation to develop a more productive, sustainable and resilient food system. We seek to raise self-sufficiency in basic food commodities to 70 per cent by 2040, improve the efficiency of natural resource use and reduce irrigation water consumption, contributing to achieving and sustaining food security for future generations."

H.E announced ADAFSA's new corporate identity and Agricultural Transformation Strategy. The identity reflects ADAFSA's evolving role in developing agriculture and strengthening food security, marking a phase focused on innovation, sustainability and partnerships to build an integrated food system ready for future needs.





Humaid Matar Al Dhaheri, Managing Director and Group CEO of ADNEC Group, said, "Global Food Week 2026 marks the largest edition in the event's history, reflecting its growing international standing and significance as a platform that brings together all segments of the food and beverage sector under one roof. Spanning more than 42,000 square metres and bringing together 2,580 exhibitors and brands from around the world, the event creates opportunities for cooperation, trade and investment. Through this exceptional edition, we continue to strengthen Abu Dhabi's position as a global hub for food security, innovation and international cooperation."

He said GFW 2026 depended on the UAE's steadfast leadership, whose vision drives innovation, sustainability and long-term growth in food and beverage. He thanked ADAFSA for supporting its organisation, strengthening its role as a platform for sector growth, international partnerships and food security.



Nahyan bin Mubarak

Visits Global Food Week Events

His Excellency Sheikh Nahyan bin Mubarak Al Nahyan, Minister of Tolerance and Coexistence, on Tuesday visited the Global Food Week (GFW) 2026 events held at the ADNEC Centre Abu Dhabi.

During an extensive tour, Sheikh Nahyan examined the contributions of prominent local and international exhibitors, including the latest technologies, solutions, and innovations presented by participating organizations and companies.

His Excellency toured Global Food Week pavilions featuring local and international exhibitors, receiving briefings on their latest agricultural and food-production products, technologies, and solutions. He focused on innovations that boost efficiency and make food systems more sustainable.

During the tour, His Excellency Sheikh Nahyan examined innovations from national and international companies, showcasing how modern technologies and intelligent solutions are advancing agriculture and food production, improving efficiency, and strengthening food supply chain resilience and sustainability.





Sheikh Nahyan commended the exceptional organisation and hosting of these major events. He highlighted the significant role of ADNEC Group in attracting and organising prominent international and specialised events, exhibitions, and conferences. He also praised the advanced infrastructure and facilities that provide participants and visitors with a world-class experience. His Excellency said that Abu Dhabi's hosting of major international events showcases its ability to bring together global companies and experts, exchange knowledge, and build strategic partnerships in vital, future-focused sectors.

Under patronage of Mansour bin Zayed

Hamdan bin Mohammed bin Zayed witnesses launch of Global Food Week and Global Food Security Summit in Abu Dhabi

Under the patronage of His Highness Sheikh Mansour bin Zayed Al Nahyan, Vice President, Deputy Prime Minister, and Chairman of the Presidential Court and Chairman of the Board of Directors of the Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority (ADAFSA), His Highness Sheikh Hamdan bin Mohamed bin Zayed Al Nahyan, Deputy Chairman of the Presidential Court for Special Affairs, on Tuesday witnessed the launch of Global Food Week (GFW), organised by ADNEC Group, a Modon company, in partnership with ADAFSA. The event runs from October 6 to 8 at ADNEC Centre Abu Dhabi.

H.H. Sheikh Hamdan also witnessed the opening of the Global Food Security Summit (GFSS), which was attended by senior government officials, decision-makers and leaders from the global agriculture and food sectors.



The opening was attended by His Excellency Dr. Thani bin Ahmed Al Zeyoudi, Minister of Foreign Trade; His Excellency Eng. Wael bin Nasser Al Mubarak, Minister of Municipalities Affairs and Agriculture of the Kingdom of Bahrain; His Excellency Basel Hafez al-Suwaidan, Minister of Agriculture of the Syrian Arab Republic; His Excellency Dr Mugheer Khamis Al Khaili, Secretary-General of Erth Zayed Philanthropies; His Excellency Mohamed Ali Al Shorafa, Chairman of the Department of Municipalities and Transport and Managing Director of ADAFSA; and His Excellency Dr Abdullah Humaid Al Jarwan, Chairman of the Department of Energy in Abu Dhabi, alongside a number of senior officials and decision-makers, ambassadors accredited to the UAE, international experts, and representatives of regional and international organisations and entities supporting efforts to enhance food security and achieve sustainable food systems.

H.H. Sheikh Hamdan toured the exhibition halls, accompanied by several ministers, officials, ambassadors of participating countries and dignitaries.

During the tour, he stopped at several exhibiting pavilions, where he learned about the nature of their participation and the latest products and innovations they are showcasing in the food sector this year.

H.E Dr Thani bin Ahmed Al Zeyoudi said global food security depends not just on increasing agricultural production, but on building interconnected, resilient, adaptive food systems that can withstand geopolitical shifts and climate challenges. Stronger links between production centres and markets are vital to food availability and sustainable global supply chains.

H.E said in his opening remarks at the Global Food Security Summit (GFSS) that the UAE has firmly established itself as a leading global hub for food .Etrade, benefiting from its strategic location connecting Asia, Africa and Europe, its advanced infrastructure, including ports, airports and free zones, and its network of free trade agreements.

H.E noted that the value of the UAE's trade in food, agricultural and related products reached US$41.8 billion in 2025, reflecting the country's growing role in supporting global trade flows and enhancing the security of food supplies.

H.E added that the UAE continues to invest in future technologies and innovative solutions in the agricultural and food sectors, including vertical farming, hydroponics and precision fermentation technologies, noting that Dubai Food Tech Valley has attracted US$50 billion in investment to support efforts to develop a more sustainable and efficient food system.

H.E also stressed the pivotal role of the private sector in translating innovation into commercially scalable projects, and in driving investment in production, storage, manufacturing and logistics, thereby contributing to the development of more resilient supply chains capable of withstanding future challenges.

H.E Al Zeyoudi called for aligning government and private-sector efforts and directing investment toward technology and innovation. He said food issues are increasingly tied to trade, energy, water and investment, requiring practical solutions to diversify supply, sustain cross-border trade and apply knowledge and technology where most needed. These steps would help secure a safer, more sustainable and resilient food future.

His Excellency Dr Tareq Ahmed Al Ameri, Acting Director-General of ADAFSA, said that GFW and the GFSS represent a leading international platform for uniting efforts and strengthening cooperation among governments, international organisations, the private sector, and research and innovation institutions, while developing partnerships aimed at building more sustainable and resilient food systems capable of meeting growing demand for food amid global environmental and economic changes.

H.E said hosting these events strengthens Abu Dhabi's role as a global hub for dialogue and partnership on agriculture, food security and sustainability, while reaffirming the UAE's commitment to a more secure, sustainable food future for generations.

During his speech at the opening of GFSS, Al Ameri outlined the key pillars and objectives of the Agricultural Transformation Strategy in the Emirate of Abu Dhabi, launched by His Highness Sheikh Mansour bin Zayed Al Nahyan, Vice President, Dep-







شـــكـــراً لـلـــمـــشـــاركـــة فـــي
الأسبـــوع العالمـــي للغـذاء 2026.

THANK YOU FOR BEING PART
OF GLOBAL FOOD WEEK 2026.

الشريك الاستراتيجي لمعرض أبوظبي للتمور
STRATEGIC PARTNER OF ADDPE

شـريـك الوجـهـة
DESTINATION PARTNER

شـريـك الـنـمـو
GROWTH PARTNER

شـريـك الـتـطـويـر
ADVANCEMENT PARTNER

الشـريـك الرسمي لمنظومة الصناعة والاستثمار
OFFICIAL INDUSTRIAL & INVESTMENT ECOSYSTEM PARTNER

شـريـك المـخـتـبـرات والفحوصات المتقدمة
ADVANCED LABS & TESTING PARTNER

الـشـريـك الـمـجـتـمـعـي
COMMUNITY PARTNER

راعي التجزئة
RETAIL SPONSOR

الشـريـك الرئـيـسـي للقمة العالمية للأمن الغذائي
KEY PARTNER OF GFSS

الشـريـك الـمـضـيـف للقمة العالمية للأمن الغذائي
HOST PARTNER OF GFSS

شـريـك المـعـرفـة
KNOWLEDGE PARTNER

الشـريـك الإعلامـي الـرسـمـي
OFFICIAL MEDIA PARTNER

MEDIA PARTNERS الشركاء الإعلاميون

الشـريـك الإعـلامـي الـرئـيـسـي
HEADLINE MEDIA PARTNER

When Knowledge Is Translated into Practice

The progression from an idea presented in a conference hall to a product delivered to consumers involves a complex process in which knowledge is evaluated for its practical relevance and its capacity to benefit society.

On day two of Global Food Week (GFW), the focus is on bridging research and application through partnerships that bring products to market and integrate innovations into routine operations.
On its second day, Global Food Week brings together expertise and institutional capabilities to turn events into commercial opportunities and lasting collaborations. This reflects Abu Dhabi's vision of investing in knowledge to advance development and prepare for future challenges.

The Global Food Security Summit (GFSS) ends today, though its broader programme runs until tomorrow. Its focus on innovation, technology, and future food systems adds a practical dimension: each technology should meet a clear need and remain accessible to people working on farms and in factories. Examples include better water management, reliable crop-protection information, and ways to preserve food quality throughout the supply chain.

Successful technological implementation requires a supportive environment. Without adequate funding, promising ideas may stall; without suitable market channels, quality products may reach few customers. This highlights the need to connect Abu Dhabi's food value chain, enabling researchers to learn directly from farmers and entrepreneurs to showcase products to stakeholders who can open new markets.

Trust is essential to this process. Food safety and quality underpin producer-consumer relationships, while better inspection and monitoring can boost competitiveness. Local production also enriches community life, preserving and renewing agricultural and culinary heritage.

The ADNEC Group, in strategic partnership with the Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority, provides an institutional framework for these interactions and facilitates specialised dialogue on commercial opportunities. Participation by international organisations, young people, and entrepreneurs enables broader engagement in food systems development. It also encourages the emergence of solutions informed by diverse experiences and designed to address a wide range of needs.

Before the closing day, participants can build on discussions and define next steps. Knowledge gains value through practice, and partnerships thrive when everyone has a clear post-event role. This helps Abu Dhabi's initiatives continue beyond the event and deliver tangible results in markets and everyday life.

GLOBAL FOOD WEEK 2026
الأسبوع العالمي للغذاء

معاً نحو مستقبل غذائي متنام
BUILDING SCALABLE FOOD FUTURES TOGETHER
مركز أدنيك أبوظبي
ADNEC CENTRE ABU DHABI

SHOW DAILY

DAY TWO

Under patronage of Mansour bin Zayed

Hamdan bin Mohammed bin Zayed witnesses launch of Global Food Week and Global Food Security Summit



من تنظيم
ORGANISED BY

ADNEC مجموعة أدنيك GROUP
A MODON Company

الشريك الاستراتيجي
STRATEGIC PARTNER

هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية
ABU DHABI AGRICULTURE & FOOD SAFETY AUTHORITY

الشريك الاستراتيجي لمعرض أبوظبي للتمور
STRATEGIC PARTNER OF ADDPE

شريك الوجهة
DESTINATION PARTNER
abu dhabi Convention & Exhibition Bureau

شريك النمو
GROWTH PARTNER
ADIO ABU DHABI INVESTMENT OFFICE

شريك التطوير
ADVANCEMENT PARTNER
ADID

الشريك الرسمي لمنطقة الصناعة والاستثمار
OFFICIAL INDUSTRIAL & INVESTMENT ECOSYSTEM PARTNER
مجموعة كيزاد KEZAD GROUP
PART OF AD PORTS GROUP

شريك المختبرات والفحوصات المتقدمة
ADVANCED LABS & TESTING PARTNER
M42
مجلس أبوظبي للجودة والمطابقة Abu Dhabi Quality & Conformity Council

الشريك المجتمعي
COMMUNITY PARTNER

راعي التجزئة
RETAIL SPONSOR
LuLu RETAIL

الشريك الإعلامي الرسمي
OFFICIAL MEDIA PARTNER
شبكة أبوظبي للإعلام ABU DHABI MEDIA NETWORK

الشريك الرئيسي للقمة العالمية للأمن الغذائي
KEY PARTNER OF GFSS
Food and Agriculture Organization of the United Nations

الشريك المضيف للقمة العالمية للأمن الغذائي
HOST PARTNER OF GFSS
MINISTRY OF CLIMATE CHANGE & ENVIRONMENT

شريك المعرفة
KNOWLEDGE PARTNER
UAE FOOD & BEVERAGE MANUFACTURERS