النشرة اليومية

اليوم الأول

معاً نحو مستقبل غذائي متنام
BUILDING SCALABLE FOOD FUTURES TOGETHER
مركز أدنيك أبوظبي
ADNEC CENTRE ABU DHABI

GLOBAL FOOD WEEK 2026
الأسبوع العالمي للغذاء



برعاية منصور بن زايد

انطلاق أكبر نسخة في تاريخ الأسبوع العالمي للغذاء

من تنظيم
ORGANISED BY
ADNEC مجموعة أدنيك GROUP
A MODON Company

الشريك الاستراتيجي
STRATEGIC PARTNER
هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية
ABU DHABI AGRICULTURE AND FOOD SAFETY AUTHORITY

الشريك الاستراتيجي لمعرض أبوظبي للتمور
STRATEGIC PARTNER OF ADDPE
شريك الوجهة
DESTINATION PARTNER
abu dhabi Convention & Exhibition Bureau
شريك النمو
GROWTH PARTNER
ADIO ABU DHABI INVESTMENT OFFICE
شريك التطوير
ADVANCEMENT PARTNER
ADID
الشريك الرسمي لمنظومة الصناعة والاستثمار
OFFICIAL INDUSTRIAL & INVESTMENT ECOSYSTEM PARTNER
مجموعة كيزاد KEZAD GROUP PART OF AD PORTS GROUP
شريك المختبرات والفحوصات المتقدمة
ADVANCED LABS & TESTING PARTNER
M42
مجلس أبوظبي للجودة والمطابقة Abu Dhabi Quality & Conformity Council

الشريك المجتمعي
COMMUNITY PARTNER
راعي التجزئة
RETAIL SPONSOR
LuLu RETAIL
الشريك الإعلامي الرسمي
OFFICIAL MEDIA PARTNER
شبكة أبوظبي للإعلام ABU DHABI MEDIA NETWORK
الشريك الرئيسي للقمة العالمية للأمن الغذائي
KEY PARTNER OF GFSS
Food and Agriculture Organization of the United Nations
الشريك المضيف للقمة العالمية للأمن الغذائي
HOST PARTNER OF GFSS
وزارة التغير المناخي والبيئة MINISTRY OF CLIMATE CHANGE & ENVIRONMENT
شريك المعرفة
KNOWLEDGE PARTNER
UAE FOOD & BEVERAGE MANUFACTURERS

مستقبل الأمن الغذائي

يبدأ الاستعداد للمستقبل من قرارات تُتخذ اليوم، ومن استثمار يعرف ما ينبغي حمايته للأجيال المقبلة. وفي دعم صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة، حفظه الله، للقطاع الزراعي والأمن الغذائي، تتضح عناية القيادة الإماراتية بمنظومة تمس حياة الإنسان كل يوم. وتترجم أبوظبي هذا التوجه باستثماراتها في الزراعة الذكية، وبناء الشراكات التي توسّع قدرتها على تأمين احتياجاتها والإسهام في الحلول الدولية؛ فالغذاء قضية تنمية، واستمراره يحتاج إلى معرفة تحسن إدارة الموارد.

واليوم تنطلق فعاليات الأسبوع العالمي للغذاء، تحت رعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس الدولة، نائب رئيس مجلس الوزراء، رئيس ديوان الرئاسة، رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، وتأتي هذه الرعاية امتداداً لنهج وطني يربط دعم الإنتاج بالبحث والاستثمار، ويمنح التعاون الدولي دوراً في تأمين المستقبل.

وفي الوقت نفسه تنطلق القمة العالمية للأمن الغذائي، في دورتها الثانية، حاملة سؤالاً عميقاً يتصل بما نحتاج إليه قبل وقوع الخلل: كيف تنتقل النظم الغذائية من الاستجابة للأزمات إلى الجاهزية المسبقة لها؟ فالاستجابة تبدأ بعد وقوع الخلل، أما الجاهزية فتقتضي معرفة مواطن الضعف مبكراً، وتنويع مصادر الإمداد، وتطوير الإنتاج، وإتاحة المعلومات التي تساعد على اتخاذ القرار. ومع ضغوط المناخ وندرة المياه، يصبح تطوير الإنتاج مرتبطاً بكفاءة استخدام الموارد، ويغدو الاستثمار الزراعي مطالباً بأن يحسب أثره في الأرض بقدر ما يحسب عائده في السوق.

هنا يكتسب حضور المزارع الإماراتي معناه. فأكثر من 150 من المزارعين ومربّي الثروة الحيوانية والنحالين الحائزين على الجوائز يضعون خبرتهم الميدانية في صلب الحدث. صاحب المزرعة يعرف ما يحتاج إليه المحصول، وما يكلّفه الماء، وما يفصل جودة المنتج عن نجاح تسويقه. وحين يلتقي المشترين والمستثمرين مباشرة، تقترب فرص التطوير من احتياجاته الفعلية. وتجد هذه الخبرة امتداداً في منتدى التكنولوجيا الزراعية، ومنتدى أبوظبي للعسل، ومعرض أبوظبي للتمور، حيث تتجه المعرفة إلى تطبيقات ترفع الكفاءة وتدعم استدامة الإنتاج.
بهذا التكامل، تتعزز مكانة أبوظبي العالمية في قطاع الغذاء. وتمنح خبرة مجموعة "أدنيك"، بالشراكة الاستراتيجية مع هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، اللقاءات إطاراً تنظيمياً يقرّب الحوار المتخصص من فرص الأعمال.

ومع افتتاح الأبواب اليوم، يبدأ العمل الذي يمنح الأسبوع قيمته الممتدة: شراكة تمضي إلى التنفيذ، ومُزارع يستطيع تحسين إنتاجه، وحلول تقلل استهلاك المياه أو تحفظ الغذاء من الهدر. بهذه النتائج تثمر جهود الرعاية والتنظيم، ويصل أثر اللقاءات إلى حياة الناس؛ إذ يُقاس الأمن الغذائي بقدرتهم على الاطمئنان إلى غذائهم اليوم، والثقة بتوافره غداً.

شكراً للمشاركة في
الأسبوع العالمي للغذاء 2026.

THANK YOU FOR BEING PART
OF GLOBAL FOOD WEEK 2026.

شريك التطوير
ADVANCEMENT PARTNER
أبوظبي الوطنية لإدارة الاستثمار والتطوير
Abu Dhabi National Investment and Development

شريك النمو
GROWTH PARTNER
مكتب أبوظبي للاستثمار
ABU DHABI INVESTMENT OFFICE

شريك الوجهة
DESTINATION PARTNER
abu dhabi
Convention & Exhibition Bureau

الشريك الاستراتيجي لمعرض أبوظبي للتمور
STRATEGIC PARTNER OF ADDPE
جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي
KHALIFA INTERNATIONAL AWARD FOR DATE PALM AND AGRICULTURAL INNOVATION

راعي التجزئة
RETAIL SPONSOR
LuLu RETAIL

الشريك المجتمعي
COMMUNITY PARTNER

شريك المختبرات والفحوصات المتقدمة
ADVANCED LABS & TESTING PARTNER
M42
مجلس أبوظبي للجودة والمطابقة
Abu Dhabi Quality & Conformity Council

الشريك الرسمي لمنظومة الصناعة والاستثمار
OFFICIAL INDUSTRIAL & INVESTMENT ECOSYSTEM PARTNER
مجموعة كيزاد
KEZAD GROUP
PART OF AD PORTS GROUP

الشريك الإعلامي الرسمي
OFFICIAL MEDIA PARTNER
شبكة أبوظبي للإعلام
ABU DHABI MEDIA NETWORK

شريك المعرفة
KNOWLEDGE PARTNER
مجموعة مصنعي الأغذية والمشروبات
UAE FOOD & BEVERAGE BUSINESS GROUP
Inspiring Sustainable Wellbeing

الشريك المضيف للقمة العالمية للأمن الغذائي
HOST PARTNER OF GFSS
وزارة التغير المناخي والبيئة
MINISTRY OF CLIMATE CHANGE & ENVIRONMENT

الشريك الرئيسي للقمة العالمية للأمن الغذائي
KEY PARTNER OF GFSS
Food and Agriculture Organization of the United Nations

الشركاء الإعلاميون MEDIA PARTNERS

الشريك الإعلامي الرئيسي
HEADLINE MEDIA PARTNER
CATERER
good FOOD MIDDLE EAST
The Pro
FOOD BUSINESS
FOODTECH GULF
AllFood
EMIRATI TIMES
GCC NEWS
hospitality.com
Gulf AGRICULTURE
THE EMIRATES CULINARY GUILD
gulf gourmet
Business of food
iGROW NEWS
Forbes



برعاية منصور بن زايد

انطلاق أكبر نسخة في تاريخ الأسبوع العالمي للغذاء

تحت رعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس الدولة، نائب رئيس مجلس الوزراء، رئيس ديوان الرئاسة، رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، تنطلق اليوم في مركز أدنيك أبوظبي أكبر نسخة في تاريخ الأسبوع العالمي للغذاء، وتستمر حتى 8 أكتوبر 2026، بتنظيم مجموعة «أدنيك»، إحدى شركات «مُدن»، وبالشراكة الاستراتيجية مع هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية.

ويجمع الحدث على مدى ثلاثة أيام العارضين والمشترين والمستثمرين وصنّاع السياسات وقادة القطاع من مختلف أنحاء العالم، ضمن منصة دولية تتقاطع فيها التجارة والاستثمار والابتكار والأمن الغذائي.

مشاركة دولية قياسية

وتسجل دورة 2026 نمواً قياسياً في المؤشرات الرئيسية، إذ تبلغ مساحة الحدث نحو 42 ألف متر مربع، بزيادة 25 % مقارنة بدورة 2025، فيما يصل عدد العارضين والعلامات التجارية إلى 2,580، بنمو قدره 18 % على أساس سنوي. كما ترتفع المشاركة إلى 92 دولة، بزيادة 23 % مقارنة بالدورة السابقة، بينها 26 دولة جديدة، في مؤشر يعكس اتساع الحضور العالمي للحدث وقدرته على استقطاب مزيد من الشركات والمؤسسات والوفود المتخصصة. ويعكس هذا النمو المتزامن في المساحة وعدد العارضين والدول المشاركة توسع الحدث من حيث الحجم والتنوع معاً، ويمنح المشاركين نطاقاً أكبر لعرض المنتجات والتقنيات والحلول، والوصول إلى شركاء وأسواق جديدة، في وقت تتزايد فيه أهمية التعاون بين مختلف أطراف قطاع الغذاء لمواجهة المتغيرات المتسارعة في الأسواق وسلاسل الإمداد.

8 قطاعات لمنظومة متكاملة

ويغطي الأسبوع العالمي للغذاء هذا العام 8 قطاعات تمتد عبر مختلف حلقات سلسلة القيمة الغذائية، من المزارعين المحليين والمنتجين إلى الشركات والعلامات التجارية الدولية، بما يتيح مساحة متكاملة للتواصل وبناء الشراكات واستكشاف الحلول والفرص الجديدة. وتشكل الشركات الوطنية 67% من إجمالي العارضين، مقابل 33% للمشاركات الدولية، فيما تمثل الشركات الصغيرة والمتوسطة 22 % من إجمالي الشركات العارضة، بما يعكس حضوراً واضحاً للمشروعات الناشئة والواعدة إلى جانب الشركات الكبرى والعلامات العالمية.

ويمنح هذا التنوع الحدث قدرة على الجمع بين مستويات مختلفة من الأعمال داخل منصة واحدة؛ من المنتج المحلي الذي يبحث عن الوصول إلى السوق، إلى الشركات الدولية التي تستكشف فرص التوسع والتوزيع، مروراً بمقدمي التقنيات والخدمات والمشترين والمستثمرين.



من المرونة إلى الجاهزية

وبالتزامن مع انطلاق المعرض، تبدأ أعمال الدورة الثانية من القمة العالمية للأمن الغذائي، التي تجمع ممثلي الحكومات والمؤسسات متعددة الأطراف وقيادات القطاع الخاص لمناقشة الحلول المرتبطة بتحديات الأمن الغذائي. ويركز برنامج القمة هذا العام على الانتقال بالنظم الغذائية من مفهوم المرونة إلى مفهوم الجاهزية لمواجهة الاضطرابات المستقبلية، بمشاركة متحدثين من 30 دولة يقدمون رؤاهم حول التحديات الناشئة، والتقنيات المبتكرة، والفرص الاستثمارية، وأطر السياسات التي يمكن أن تدعم بناء نظم غذائية أكثر قدرة على الاستجابة للمتغيرات وتحقيق الأمن الغذائي على المدى الطويل.

ويأتي هذا التوجه في وقت أصبحت فيه جاهزية النظم الغذائية مرتبطة بمجموعة متداخلة من العوامل، تشمل الإنتاج والتكنولوجيا والتجارة والاستثمار وسلاسل الإمداد، ما يعزز أهمية جمع الجهات المؤثرة في هذه المجالات ضمن منصة واحدة للحوار وبناء الشراكات.

المستهلك جزء من التجربة

وتحمل نسخة هذا العام توجهاً أكثر تكاملاً بين الأعمال والتجارة وتجربة المستهلك، من خلال استحداث نموذج يتيح للجمهور التواصل مباشرة مع المنتجين، واكتشاف المنتجات وشرائها داخل المعرض. ويمنح هذا التوجه العلامات المحلية والدولية فرصة الوصول إلى عملاء جدد، وتعزيز حضورها في السوق، والحصول على رؤى مباشرة حول احتياجات المستهلكين، إلى جانب التواصل مع الموزعين والمشترين وبناء علاقات تجارية يمكن أن تفتح أسواقاً وفرص نمو جديدة.

كما تستقبل الدورة منصة «بوابتك إلى أبوظبي – أكسس أبوظبي»، حيث يعرض أكثر من 150 من المزارعين ومربي الثروة الحيوانية والنحالين الإماراتيين الحائزين على الجوائز منتجاتهم وتجاربهم أمام المشترين والمستثمرين والجمهور، في مساحة تعزز حضور المنتج المحلي وتربطه بصورة مباشرة بالسوق.

برامج متخصصة وفرص أعمال

ويستضيف الأسبوع العالمي للغذاء مجموعة من الفعاليات المتخصصة، من بينها الدورة الأولى من منتدى أبوظبي للعسل بالتعاون مع الاتحاد الدولي لجمعيات النحالين «أبيموندیا»، ومنتدى التكنولوجيا الزراعية الذي يعود لمناقشة الجيل المقبل من تقنيات الزراعة، ونماذج الإنتاج المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، والممارسات الزراعية المستدامة. كما يستعرض 150 مزارعاً من الحائزين على جوائز ابتكاراتهم ومشروعاتهم ومنتجاتهم، بما يتيح للزوار التعرف إلى المنتجات الزراعية المحلية وشرائها والاحتفاء بإنجازات المزارعين في الدولة.

ويواصل برنامج المشترين المستضافين دوره في ربط الشركات الدولية بالموردين المحليين وبناء شراكات جديدة، مستنداً إلى نتائج دورة 2025 التي شهدت إبرام 58 اتفاقية بقيمة 6.6 مليار درهم. كما تشهد الدورة مشاركة مؤسسات دولية بارزة، في مقدمتها منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة «الفاو» بصفتها شريكاً رئيسياً، إلى جانب مشاركة المنظمة العالمية لصحة الحيوان، بما يعزز الحضور الدولي في مجالات الأمن الغذائي والسلامة الغذائية واستدامة الإنتاج الحيواني.

ومع انطلاق فعاليات اليوم الأول، تقدم دورة 2026 صورة أوسع للأسبوع العالمي للغذاء بوصفه منصة دولية متكاملة تجمع التجارة والاستثمار والابتكار والسياسات والتجربة المباشرة للمستهلك، وتربط المنتج بالمشتري، والمبتكر بالمستثمر، والخبرة المحلية بالأسواق العالمية، بما يعزز مكانة أبوظبي مركزاً للحوار والشراكات المرتبطة بمستقبل الغذاء.



ADNEC
مجموعة أدنيك GROUP
A MODON Company

adnec centre abu dhabi مركز أدنيك أبوظبي

adnec centre al ain مركز أدنيك العين

excel لندن LONDON

BUSINESS DESIGN CENTRE

معارض | مؤتمرات | فعاليات المؤسسات | فعاليات رياضية | مناسبات
Exhibitions | Conferences | Corporate Events | Sports Events | Weddings



adnecgroup.ae

@ADNECGROUP

أحد مراكز مجموعة أدنيك
Part of ADNEC GROUP

حقائق وأرقام

2,580
عارضاً وعلامة تجارية

42,000 م²
مساحة الحدث

92
دولة مشاركة

%18
نمو العارضين

%25
نمو المساحة

26
دولة جديدة

8
قطاعات

%23
نمو الدول المشاركة

%67
عارضون وطنيون

%22
شركات صغيرة ومتوسطة

150+
مزارعون ومربون ونحالون إماراتيون

30
دولة يمثلها متحدثو القمة

%33
عارضون دوليون

Globalfoodweek.ae



سعادة الدكتور طارق أحمد العامري

المدير العام، هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية بالإنابة

يشكل الأسبوع العالمي للغذاء والقمة العالمية للأمن الغذائي منصة عالمية تجمع القادة وصناع القرار والخبراء والمستثمرين والمبتكرين من مختلف أنحاء العالم حول هدف مشترك يتمثل في بناء مستقبل غذائي أكثر أمناً واستدامة. ويجسد انعقاد النسخة الثانية من هذه القمة في أبوظبي الثقة الدولية المتزايدة بدور دولة الإمارات وإمارة أبوظبي في قيادة الجهود الرامية إلى تطوير نظم غذائية أكثر قدرة على مواجهة التحديات العالمية.

كما يعكس الأسبوع العالمي للغذاء رؤية إمارة أبوظبي في بناء منظومة غذائية أكثر استدامة وابتكاراً، وتعزيز جاهزية سلاسل الإمداد، ودعم تنافسية قطاع الأغذية والمشروبات على المستوى العالمي. وفي هذا السياق، تواصل هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية دورها بوصفها شريكاً استراتيجياً في تطوير الإنتاج الزراعي والغذائي، وتمكين المزارعين المحليين، وتوسيع آفاق التعاون مع المؤسسات والشركاء الدوليين.

وفي ظل ما يشهده العالم من تغيرات متسارعة تشمل التغير المناخي واضطرابات سلاسل الإمداد والضغوط الاقتصادية، تبرز الحاجة إلى تعزيز التعاون الدولي وتكثيف الاستثمارات في الابتكار والتكنولوجيا الزراعية والغذائية. ومن هذا المنطلق، نؤمن بأن نجاح الجهود العالمية في تحقيق الأمن الغذائي لا يعتمد على التعهدات وحدها، بل على تحويل الحوار إلى إجراءات عملية وشراكات مؤثرة ونتائج ملموسة تنعكس إيجاباً على المجتمعات والأجيال القادمة.

وتسعى أبوظبي من خلال استضافة القمة العالمية للأمن الغذائي إلى الإسهام في تطوير إطار عالمي أكثر قدرة على استباق الأزمات والاستجابة لها بكفاءة، عبر توظيف البيانات والتحليلات المتقدمة في رسم السياسات، ودعم الحلول المبتكرة التي تعزز استدامة الإنتاج الغذائي ومرونة سلاسل الإمداد. كما نعمل على بناء بيئة داعمة للتعاون بين الحكومات والمؤسسات الدولية والقطاع الخاص والمجتمع الأكاديمي، بما يسهم في تسريع تبني الحلول القادرة على إحداث أثر حقيقي.

وتكتسب نسخة هذا العام أهمية خاصة مع إرساء التحالف الدولي لتنظيم القمة العالمية للأمن الغذائي، الذي يمثل خطوة استراتيجية نحو تعزيز التعاون والعمل الجماعي وتوحيد الجهود الدولية. ويهدف هذا التحالف إلى توفير منصة دائمة تجمع الخبراء وصناع القرار والشركاء الاستراتيجيين لتبادل المعرفة وتسريع الابتكار وإطلاق المبادرات النوعية التي تدعم تطوير النظم الغذائية العالمية وتعزز قدرتها على الصمود أمام التحديات المستقبلية.

إن الحضور الرفيع الذي تشهده القمة هذا العام من وزراء ومسؤولين وخبراء وممثلي منظمات دولية يعكس إدراكاً عالمياً متنامياً لأهمية العمل المشترك في مواجهة تحديات الأمن الغذائي. ونحن على ثقة بأن ما سيشهدونه من حوارات ومبادرات وشراكات خلال هذا الأسبوع سيشكل خطوة إضافية نحو بناء نظام غذائي عالمي أكثر كفاءة واستدامة وشمولاً.
نرحب بجميع المشاركين في أبوظبي، ونتطلع إلى أسبوع حافل بالأفكار المبتكرة والشراكات المؤثرة والنتائج العملية التي تسهم في تعزيز الأمن الغذائي العالمي وترسم ملامح مستقبل أكثر استدامة للأجيال القادمة.



سعادة حميد مطر الظاهري

الرئيس التنفيذي لمجموعة أدنيك

يسرني أن أرحّب بكم في الدورة الثالثة من الأسبوع العالمي للغذاء، التي تُقام في مركز أدنيك أبوظبي خلال الفترة من 6 إلى 8 أكتوبر 2026، وتُقام هذه الفعالية تحت رعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس الدولة، نائب رئيس مجلس الوزراء، رئيس ديوان الرئاسة، رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية.

وينعقد الأسبوع العالمي للغذاء 2026 تحت شعار "معاً نحو مستقبل غذائي متنامٍ"، وتنظّمه مجموعة "أدنيك"، إحدى شركات "مُدن"، بالشراكة الاستراتيجية مع هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، ليرسخ مكانة أبوظبي منصة عالمية رائدة في تنظيم الفعاليات واستضافتها التي تسلط الضوء على قضايا مثل الغذاء والأمن الغذائي واستدامة سلاسل الإمداد لهذا القطاع الحيوي.
وتجسد هذه الدورة نقلة نوعية في مسيرة الأسبوع العالمي للغذاء، إذ تستقطب مشاركة 2,580 عارضاً وعلامة تجارية من 92 دولة حول العالم، على مساحة بلغت نحو 42,000 متر مربع، ما يجعلها الدورة الأكبر في تاريخ الحدث، ويعكس الثقة الكبيرة التي تحظى بها أبوظبي مركزاً عالمياً للتجارة الغذائية والاستثمار والابتكار. كما شهد الحدث نمواً ملحوظاً مقارنة بالعام الماضي، بنسبة 25 % في مساحة المعرض و18 % في عدد العارضين والعلامات التجارية و23 % في عدد الدول المشاركة.
وشهدت هذه الدورة مشاركة عدد كبير من الشركات والجهات التي انضمت إلى الحدث للمرة الأولى، إلى جانب حضور خبراء ومتحدثين من 30 دولة، ما يعكس المكانة الدولية المتنامية للأسبوع العالمي للغذاء وقدرته على جمع مختلف الأطراف المعنية بمنظومة الغذاء تحت منصة واحدة للحوار والتعاون وصناعة الفرص.

وتشهد هذه الدورة انعقاد النسخة الثانية من القمة العالمية للأمن الغذائي، التي تجمع الدول والمؤسسات المتعددة الأطراف وقادة القطاع الخاص، لوضع حلول ملزمة وتنفيذها لمواجهة انعدام الأمن الغذائي على مستوى العالم، ويمتد التركيز على الاستعداد والجاهزية إلى مختلف برامج الأسبوع، بما يعكس التزامنا المشترك باستباق الاضطرابات من خلال المرونة في التحرك، والتخطيط القابل للتكيف، وبناء القدرات استباقياً.

وبنموذجه الجديد القائم على التعامل المباشر بين الشركات والمستهلكين، يشكل الأسبوع العالمي للغذاء منصة تجارية فاعلة تعزز الحضور في الأسواق، وتتيح الفرص التجارية، وتدعم بناء العلاقات الاستثمارية والتوسع في الأسواق عبر الحدود، ومن خلال برنامج مطور لاستضافة المشترين، يتيح الحدث لقاءات أعمال منظمة تربط المشترين بالموردين من الأسواق المحلية والدولية، بما يساعد الشركات على تحقيق نتائج ملموسة، تشمل عقود المشتريات، واتفاقيات التوزيع، والتعاون في البحث والتطوير، وشراكات دخول الأسواق، والفرص الاستثمارية.
ويوفر الأسبوع العالمي للغذاء للشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة ورواد الأعمال في القطاعات الغذائية الناشئة سبل التواصل المباشر مع المستثمرين والوصول إلى التمويل، إلى جانب الحضور في الأسواق اللازم لتوسيع نطاق الحلول المبتكرة التي تلبي الاحتياجات الفعلية للقطاع.

وسيشارك المزارعون والمنتجون المحليون قصصهم بالتزامن مع برامج الأسبوع المعنية بالغذاء، بما يوثق صلة الجمهور بالعاملين في منظومة الغذاء في دولة الإمارات وبالإرث الذي تقوم عليه هذه المنظومة، ويعزز هويتنا الوطنية المشتركة.
ونلتزم في مجموعة "أدنيك"، من خلال الأسبوع العالمي للغذاء، بتعزيز مكانتنا الرائدة على المستوى الوطني في تنظيم فعاليات عالمية تُحدث تحوّلات جوهرية.
ونتطلع إلى استقبال آلاف الزوار والمستثمرين والباحثين ورواد الأعمال من مختلف أنحاء العالم، وإلى ما سيثمر عنه هذا الأسبوع من شراكات ونتائج تخدم مستقبل الأمن الغذائي العالمي.

8 قطاعات

منظومة غذائية متكاملة

يقدم الأسبوع العالمي للغذاء 2026 صورة متكاملة لمنظومة الأغذية والمشروبات من خلال 8 قطاعات متخصصة، تجمع مراحل متعددة تبدأ من الإنتاج الزراعي والمزارعين، وتمتد إلى التصنيع والتكنولوجيا والخدمات والتجارة، وصولاً إلى الأسواق والمستهلكين. ويعكس هذا التنوع طبيعة قطاع الغذاء الحديث، الذي لم يعد قائماً على الإنتاج وحده، بل أصبح منظومة مترابطة تعتمد على التكنولوجيا والخدمات اللوجستية والاستثمار والتسويق والقدرة على الوصول إلى الأسواق. ومن خلال هذه القطاعات، يتيح الحدث للعارضين والزوار التعرف إلى مختلف حلقات سلسلة الغذاء، وبناء علاقات تجمع المنتج بالمشتري، والمبتكر بالمستثمر، والعلامة التجارية بالمستهلك.

العسل

تجمع هذه المساحة النحالين ومنتجي العسل والخبراء والشركات المتخصصة من دولة الإمارات ومختلف أنحاء العالم، إلى جانب منتجات وحلول وابتكارات مرتبطة بتربية النحل وصناعة العسل. وتتزامن المشاركة مع انعقاد منتدى أبوظبي للعسل بالتعاون مع الاتحاد الدولي لجمعيات النحالين «أبيموندیا»، ما يضيف بعداً علمياً ومعرفياً إلى الجانب التجاري للقطاع.

وتتناول الفعاليات أساليب الإنتاج المستدام والتقنيات الحديثة والتحديات المرتبطة بالبيئات الجافة والتغير المناخي، إلى جانب الدور الذي يؤديه النحل في دعم التنوع الحيوي واستدامة الأنظمة الزراعية.

التمور

تحتضن الدورة الثانية عشرة من معرض أبوظبي للتمور مجموعة واسعة من المزارعين والمنتجين والتجار والمتخصصين، وتسلط الضوء على المنتجات المحلية المرتبطة بأحد أهم عناصر الموروث الزراعي في دولة الإمارات. ولا تقتصر المشاركة على عرض التمور بصورتها التقليدية، بل تمتد إلى منتجات ذات قيمة مضافة وحلول في مجالات التصنيع والتعبئة والتغليف والتخزين والتسويق. ويتيح هذا الحضور فرصاً لربط المنتجين بالمشترين والموزعين واستكشاف أسواق جديدة، بما يعزز القيمة الاقتصادية لمحصول يمتلك جذوراً عميقة في المنطقة وفرصاً متامية في التجارة الدولية.

المشروبات

ينضم هذا المجال للمرة الأولى إلى خريطة الأسبوع العالمي للغذاء، جامعاً العلامات التجارية المتخصصة في المشروبات والقهوة والشاي، إلى جانب موردي المعدات ومقدمي الحلول والمبتكرين العاملين في هذه الصناعة. ويتضمن القطاع مساحة تفاعلية مخصصة لاكتشاف المنتجات والعلامات الناشئة والنكهات الجديدة والاتجاهات التي تشهدها الأسواق. كما توفر المشاركة فرصاً أمام المنتجين والموردين للتواصل مع المشترين والموزعين والتعرف إلى متطلبات الأسواق، في قطاع يشهد نمواً وتنوعاً متسارعين.

التكنولوجيا الزراعية والمزارعون

تلتقي أحدث الحلول الزراعية بالممارسة اليومية على أرض الواقع، حيث تعرض التقنيات المرتبطة بالزراعة الذكية والاستدامة وإدارة الموارد وتحسين الإنتاج، إلى جانب حضور مباشر للمزارعين ومنتجاتهم. ويسمح الجمع بين التكنولوجيا والإنتاج الفعلي بتبادل الخبرات بين مطوري الحلول والمستخدمين، ويمنح المزارعين فرصة للتعرف إلى أدوات يمكن أن ترفع الكفاءة وتقلل استهلاك الموارد وتحسن جودة الإنتاج. كما يوفر مساحة لعرض المنتجات الزراعية الطازجة والتواصل المباشر مع الزوار والمشترين، بما يعزز حضور المزارع ضمن منظومة الأمن الغذائي.







الأعلاف الحيوانية

يظهر للمرة الأولى ضمن دورة 2026، مسلطاً الضوء على أحدث التطورات في تغذية الحيوانات والحلول التي تستهدف تحسين الكفاءة والجودة والاستدامة في الإنتاج الحيواني. وتشكل الأعلاف إحدى الحلقات الأساسية في سلسلة الغذاء، لما لها من تأثير مباشر في صحة الحيوانات وجودة المنتجات وكفاءة الإنتاج. ويتيح حضور الشركات والمتخصصين استعراض تقنيات ومنتجات جديدة، وفتح المجال أمام تبادل الخبرات وبناء علاقات تجارية بين الموردين والمنتجين والجهات العاملة في هذا المجال.

الشركات الصغيرة والمتوسطة والأغذية والمشروبات المحلية

تجد المشروعات الناشئة والعلامات المحلية مساحة لعرض منتجاتها مباشرة أمام الزوار والمستهلكين والتجار، بما يساعدها على تعزيز حضورها في السوق والحصول على ردود فعل مباشرة حول منتجاتها. ويوفر هذا الحضور فرصة لاختبار الأسواق وبناء علاقات مع المشترين والموزعين، إضافة إلى تعريف جمهور أوسع بالمشروعات المحلية في قطاع الأغذية والمشروبات.

كما يعزز مشاركة رواد الأعمال والشركات الصغيرة ضمن منظومة الغذاء، ويمنحهم منصة يمكن أن تتحول من مساحة عرض إلى فرصة للنمو والتوسع.

الجهات الحكومية وشركات الأغذية والمشروبات

تجمع هذه المساحة الجهات الحكومية والتنظيمية والشركات العاملة في قطاع الأغذية والمشروبات، إلى جانب الجهات الداعمة والممكّنة لسلاسل القيمة الغذائية، بما يوفر منصة للتواصل بين مختلف الأطراف المؤثرة في تطوير القطاع. ويتيح هذا التجمع تبادل الخبرات وبحث فرص التعاون والشراكات، وربط الجهات الحكومية والشركات والمؤسسات ضمن بيئة تدعم نمو منظومة الغذاء وتعزز كفاءتها وقدرتها على التطور.

الأجنحة والشركات الدولية

تجمع هذه المساحة العلامات العالمية وشركات الأغذية والمشروبات الدولية والأجنحة الوطنية المشاركة من مختلف الأسواق. ويركز الحضور على فرص التجارة وعقد الصفقات وبناء الشراكات وشبكات التوزيع والتوريد، إلى جانب مساعدة الشركات على استكشاف أسواق الإمارات والمنطقة والتواصل مع المشترين والشركاء المحتملين. كما يمنح تنوع المشاركات الدولية الزائر فرصة لاكتشاف منتجات وأسواق وثقافات غذائية متعددة في مكان واحد.

منظومة متكاملة

ويمنح جمع هذه القطاعات تحت سقف واحد المشاركين فرصة لرؤية سلسلة الغذاء بمختلف حلقاتها في مكان واحد، واكتشاف فرص التعاون بين الإنتاج والتكنولوجيا والتجارة والأسواق. وبهذا التنوع، يعزز الأسبوع العالمي للغذاء دوره كمنصة تجمع الخبرات المحلية والدولية، وتدعم بناء شراكات جديدة وفرص نمو أكثر استدامة.







AL AIN 2026
المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION
ADNEC CENTRE AL AIN مركز أدنيك العين
25 - 29 نوفمبر
NOVEMBER
استفسر عن فرص العرض
ENQUIRE TO EXHIBIT
المنظم والشريك الاستراتيجي
Strategic Partner and Organiser
ADNEC مجموعة أدنيك GROUP
A MOJON Company
التابع لـ
Owned by
نادي صقاري الإمارات
EMIRATES FALCONERS' CLUB
الشريك الرسمي للوجهة
Official Destination Partner
experience abu dhabi

جديد 2026.. تجربة أكثر تنوعا



تأتي دورة 2026 من الأسبوع العالمي للغذاء بمجموعة من الإضافات والتحديثات التي توسع نطاق الحدث وتمنحه بعداً أكثر تنوعاً، بما يعكس تطور طبيعة المنصات المتخصصة في قطاع الأغذية والمشروبات واتساع دورها ليشمل التجارة والاستثمار والابتكار والمعرفة والتفاعل المباشر مع المستهلك. ولا تقتصر المستجدات هذا العام على إضافة قطاعات جديدة، بل تمتد إلى فعاليات متخصصة ومنصات تفاعلية وتجارب مطورة تعزز حضور المنتج المحلي، وتفتح مساحات أوسع أمام رواد الأعمال والشركات والمستثمرين والمشترين والجمهور. ومن خلال هذا التنوع، تسعى دورة 2026 إلى تقديم تجربة أكثر شمولاً تربط مختلف أطراف منظومة الغذاء ضمن بيئة واحدة تتيح الاكتشاف والتواصل وبناء الفرص.

قطاعات جديدة

تستقبل الدورة للمرة الأولى قطاع الأعلاف الحيوانية، الذي يركز على الحلول والابتكارات المرتبطة بتغذية الثروة الحيوانية، ودورها في دعم كفاءة الإنتاج واستدامته. كما ينضم قطاع المشروبات إلى خريطة الحدث، جامعاً العلامات المتخصصة ومنتجي القهوة والشاي والموردين والمبتكرين، إلى جانب مساحة تفاعلية تستعرض المنتجات والنكهات والاتجاهات الجديدة في هذا المجال.

فعالية جديدة

وتشهد الدورة إقامة النسخة الأولى من منتدى أبوظبي للعسل، بالتعاون مع الاتحاد الدولي لجمعيات النحالين «أبيموندیا». ويركز المنتدى على تربية النحل المستدامة في البيئات الجافة، والحلول والتقنيات المبتكرة للتكيف مع التغير المناخي، ويجمع الخبراء والباحثين وصنّاع السياسات والقطاع الخاص بهدف تطوير هذا المجال وتعزيز تنافسية المنتج المحلي وفرص وصوله إلى الأسواق.

منصات وتجارب

ومن أبرز الإضافات منصة «بوابتك إلى أبوظبي – أكسس أبوظبي»، التي تمنح المزارعين ومربي الثروة الحيوانية والنحالين الإماراتيين الحائزين على الجوائز مساحة لعرض منتجاتهم وتجاربهم أمام المشترين والمستثمرين والجمهور، بما يعزز حضور المنتج المحلي ويربطه مباشرة بالسوق.

كما تشهد تجربة «تسوّق في المعرض» تطويراً يوسع التفاعل المباشر بين العارضين والمستهلكين، ويتيح للزوار شراء المنتجات من المشاركين المحليين والدوليين، بما يساعد العلامات التجارية على الوصول إلى جمهور أوسع وتعزيز حضورها في السوق.

برامج متجددة

وتعود مجموعة من البرامج والفعاليات الرئيسية في دورة 2026، من بينها القمة العالمية للأمن الغذائي في دورتها الثانية، ومعرض أبوظبي للتمور في دورته الثانية عشرة، ومنتدى التكنولوجيا الزراعية الذي يواصل التركيز على تقنيات الجيل المقبل ونماذج الإنتاج المدعومة بالذكاء الاصطناعي والممارسات الزراعية المستدامة. كما يستمر برنامج المشترين المستضافين في ربط الشركات الدولية بالموردين المحليين وفتح فرص جديدة أمام الشراكات والتعاون التجاري.

رؤية أوسع

وبهذه المستجدات، تعكس دورة 2026 مرحلة جديدة في تطور الأسبوع العالمي للغذاء، إذ تتسع فيها مساحة المشاركة أمام قطاعات وتجارب ومنصات أكثر تنوعاً، وتتقارب فيها حلقات الإنتاج والتجارة والابتكار مع احتياجات السوق والمستهلك. ويمنح هذا التطور الحدث قدرة أكبر على تحويل اللقاءات والأفكار إلى فرص عملية، وتعزيز حضور المنتجات المحلية، وفتح مجالات جديدة أمام الشركات والمنتجين لبناء الشراكات والوصول إلى أسواق أوسع، ضمن منصة تستجيب للتحولات المتسارعة التي يشهدها قطاع الأغذية والمشروبات.

Globalfoodweek.ae

ADID x

قـــطـــاف
QITAF

Qitaf is ADID's integrated agri-food platform, bringing together agricultural production, agritech, food processing, distribution and logistics. Through strategic investments and partnerships, the platform aims to develop more efficient and resilient food systems while supporting food security in the UAE and the wider region.

تمثل «قطاف» منصة ADID المتكاملة لقطاع الزراعة والأغذية، وتجمع تحت مظلتها مجالات الإنتاج الزراعي والتكنولوجيا الزراعية والتصنيع الغذائي والتوزيع والخدمات اللوجستية. ومن خلال الاستثمارات والشراكات الاستراتيجية، تسعى المنصة إلى تطوير منظومة غذائية أكثر كفاءة ومرونة، ودعم الأمن الغذائي في دولة الإمارات والمنطقة.



Explore Future Agriculture

Learn More At adid.ae



سعادة أ.د. عبد الوهاب البخاري زائد

الأمين العام لجائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي

في ظل ما يواجهه العالم من تحديات متزايدة ناجمة عن تغير المناخ وندرة المياه وتدهور الأراضي والضغوط المتنامية على النظم الغذائية، أصبحت الحاجة إلى زراعة أكثر مرونة وابتكاراً واستدامة ضرورة ملحّة. ومن خلال مشاركتها في الأسبوع العالمي للغذاء 2026 في أبوظبي، تقدم جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي رؤية تؤكد أن نخيل التمر، إلى جانب كونه رمزاً للتراث، يمثل محصولاً استراتيجياً يسهم في تعزيز الأمن الغذائي والمرونة المناخية والتنمية الاقتصادية المستدامة. ومنذ تأسيسها عام 2007، تطورت الجائزة لتصبح منصة دولية لتعزيز التميز والبحث العلمي والابتكار الزراعي وتبادل المعرفة في قطاع زراعة النخيل وإنتاج التمور، بما يعكس التزام دولة الإمارات بتحويل التحديات الزراعية إلى فرص من خلال العلم والابتكار والتعاون الدولي.

وما كان لهذه المسيرة أن تحقق حضورها الدولي المتنامي لولا الدعم والرعاية التي تحظى بها الجائزة؛ وبهذه المناسبة، تتقدم الأمانة العامة للجائزة بخالص الشكر والتقدير إلى صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة، حفظه الله، على دعم سموه المتواصل للقطاع الزراعي والابتكار والأمن الغذائي؛ وإلى سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس الدولة، نائب رئيس مجلس الوزراء، رئيس ديوان الرئاسة، على دعمه المتواصل للجائزة؛ وإلى سمو الشيخ ذياب بن محمد بن زايد آل نهيان، نائب رئيس ديوان الرئاسة للشؤون التنموية وأسر الشهداء، رئيس مجلس أمناء مؤسسة إرث زايد الإنساني، على إشرافه ودعمه؛ وإلى معالي الشيخ نهيان مبارك آل نهيان، وزير التسامح والتعايش، رئيس مجلس أمناء الجائزة، على متابعته المستمرة لمسيرة الجائزة وبرامجها الدولية.

وتعزز مشاركة الجائزة في الأسبوع العالمي للغذاء 2026 هذه الرسالة، من خلال معرض أبوظبي الدولي للتمور في دورته الثانية عشرة، الذي يقام بالتوازي مع فعاليات الأسبوع، ويجمع المنتجين والمصنعين والمصدرين والباحثين ومزودي التكنولوجيا وصناع القرار من مختلف دول العالم.
ويتجاوز المعرض مفهوم السوق التجارية للتمور ليشكل منصة لتبادل المعرفة، واستعراض التقنيات المبتكرة، وتعزيز سلاسل القيمة، وفتح أسواق جديدة، وإبراز إمكانات نخيل التمر في دعم التنمية الريفية وبناء نظم غذائية أكثر مرونة، خصوصاً في المناطق الجافة شحيحة المياه.

ويظل العلم والابتكار في صميم نهج الجائزة؛ فمن خلال تكريم البحوث والمشاريع والتقنيات والحلول الزراعية المتميزة، وتعزيز التعاون بين الباحثين والمزارعين ورواد الأعمال والحكومات والمنظمات الدولية، تسهم الجائزة في تحويل المعرفة إلى أثر عملي ومواجهة التحديات الزراعية الراهنة والمستقبلية.

ومن أبوظبي، تواصل الجائزة بناء الجسور بين التراث والابتكار، والبحث والتطبيق، والخبرة المحلية والمعرفة العالمية، مؤكدة أن الاستثمار في الابتكار الزراعي والمعرفة العلمية والشراكات الدولية هو استثمار في الأمن الغذائي والمرونة المناخية ومستقبل أكثر استدامة للأجيال القادمة.

capital catering+
كابيتال للضيافة+

GLOBAL FOOD WEEK 2026
الأسبوع العالمي للغذاء

adnec centre abu dhabi
مركز أدنيك أبوظبي

تجربة ضيافة مميزة خلال الأسبوع العالمي للغذاء مع كابيتال للضيافة+

عبر 33 وجهة للأطعمة والمشروبات بخيارات متنوعة

Serving the guests of Global Food Week with Capital Catering+

Across 33 F&B Outlets Offering Diverse Choices

ADNEC Centre Abu Dhabi
6 Oct – 8 Oct 2026

مركز أدنيك أبوظبي
6 أكتوبر - 8 أكتوبر 2026



capitalcateringplus.ae | @capitalcateringplus

إحدى شركات مجموعة أدنيك
Part of ADNEC GROUP

منتدى التكنولوجيا الزراعية

ابتكار يرسم مستقبل الزراعة



يعود منتدى التكنولوجيا الزراعية ضمن فعاليات الأسبوع العالمي للغذاء 2026 ليجمع الخبراء والمبتكرين وصُنّاع السياسات والباحثين والمستثمرين حول مستقبل الزراعة، من خلال برنامج يمتد على مدى ثلاثة أيام ويركز على الابتكار والاستثمار والتعليم والبحث العلمي. ويشكّل المنتدى مساحة لمناقشة التحولات التي يشهدها القطاع الزراعي، واستعراض الحلول القادرة على رفع كفاءة الإنتاج، وتحسين استخدام الموارد، وتعزيز استدامة المنظومة الغذائية في دولة الإمارات.



ويُخصص اليوم الأول للتكنولوجيا الزراعية، إذ يسلط الضوء على تقنيات الجيل المقبل، والحلول الذكية، ونماذج الإنتاج المدعومة بالذكاء الاصطناعي، إلى جانب الممارسات الزراعية المستدامة التي تساعد على تحسين الإنتاجية وتقليل استهلاك الموارد. أما اليوم الثاني فيركّز على الاستثمار، من خلال مناقشة الفرص التي يمكن أن تسهم في توسيع نطاق الابتكارات الزراعية، ودعم المشروعات الواعدة، وتحويل التقنيات الجديدة إلى حلول قابلة للتطبيق والنمو في الأسواق.



كما يستعرض المنتدى عدداً من قصص النجاح والتجارب المرتبطة بالاستثمار الزراعي وتمكين الشباب وإشراكهم في تطوير القطاع، بما يعزز دور الجيل الجديد في تبني التقنيات الحديثة والإسهام في تشكيل مستقبل الزراعة. ويتيح هذا الحضور تبادل الخبرات بين المزارعين والمبتكرين والباحثين وصُنّاع القرار، وفتح المجال أمام بناء شراكات جديدة تدعم التحول نحو أنظمة إنتاج أكثر ذكاءً واستدامة.

ويتكامل المنتدى مع الحضور الواسع للمزارعين ضمن الأسبوع العالمي للغذاء، حيث يستعرض أكثر من 150 مزارعاً من الحائزين على جوائز ابتكاراتهم ومشروعاتهم ومنتجاتهم أمام الزوار والمشترين. ويمنح هذا التكامل بين التكنولوجيا والخبرة الميدانية المنتدى بعداً عملياً، إذ يربط الحلول الحديثة بالتطبيق على أرض الواقع، ويبرز الدور الذي يؤديه المزارعون في دعم الأمن الغذائي، وتطوير الإنتاج المحلي، وتعزيز استدامة القطاع الزراعي في دولة الإمارات.

ويُخصص اليوم الثالث للأوساط الأكاديمية والبحث العلمي، بما يتيح مساحة لعرض الأبحاث والتجارب التي تسهم في تطوير ممارسات زراعية أكثر كفاءة وقدرة على التعامل مع التحديات المستقبلية. ويعكس هذا التوزيع رؤية متكاملة تربط الابتكار بالتمويل، والبحث العلمي بالتطبيق، وتجمع مختلف الأطراف المؤثرة في تطوير القطاع الزراعي ضمن منصة واحدة.

القمة العالمية للأمن الغذائي 2026

معاً نحو أمن غذائي للجميع

تحت رعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس الدولة، نائب رئيس مجلس الوزراء، رئيس ديوان الرئاسة، رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، تستضيف أبوظبي يومي 6 و7 أكتوبر 2026 الدورة الثانية من القمة العالمية للأمن الغذائي، ضمن فعاليات الأسبوع العالمي للغذاء 2026.

وتنظّم مجموعة «أدنيك» القمة، وتستضيفها هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، بدعم من وزارة التغير المناخي والبيئة، لتجمع تحت سقف واحد الحكومات والمنظمات الدولية والمؤسسات المالية والمستثمرين وقادة قطاعات الغذاء والزراعة والأوساط الأكاديمية وخبراء التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي ورواد الابتكار.

وتعود القمة بعد النجاح الذي حققته دورتها الافتتاحية في أبوظبي عام 2024، التي استقطبت 3,500 مشارك من أكثر من 70 دولة، وشهدت حضوراً واسعاً من الوزراء وكبار المسؤولين الحكوميين والرؤساء التنفيذيين والخبراء وصناع القرار، ما أسس لمنصة دولية تجمع بين الحوار السياسي والاقتصادي والابتكار في مجال الأمن الغذائي.

أمن غذائي للجميع

تنعقد دورة 2026 تحت شعار «معاً نحو أمن غذائي للجميع»، في وقت تتزايد فيه الحاجة إلى بناء نظم غذائية أكثر استعداداً للتعامل مع المتغيرات المستقبلية. وتنتقل القمة هذا العام في نقاشاتها من مفهوم المرونة في مواجهة الأزمات إلى مفهوم الجاهزية، بما يعني تطوير نظم قادرة على التنبؤ بالمخاطر والاستجابة السريعة لها قبل تحولها إلى تحديات أوسع.

ويشارك في القمة متحدثون يمثلون 30 دولة، لمناقشة مجموعة من القضايا المرتبطة بمستقبل الأمن الغذائي، بما في ذلك السياسات والاستثمار والابتكار والتقنيات الحديثة وسلاسل الإمداد والتجارة الدولية.

شراكات تقود إلى نتائج

ولا تقتصر القمة على مناقشة التحديات، بل تركز على بناء شراكات قادرة على تحويل الأفكار والالتزامات إلى نتائج ملموسة. ومن خلال الجمع بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص والمؤسسات المالية والمستثمرين والباحثين، تسعى القمة إلى فتح مسارات جديدة للاستثمار والتعاون وتطوير الحلول التي يمكن تطبيقها على أرض الواقع.

كما يمنح انعقادها بالتزامن مع الأسبوع العالمي للغذاء بعداً عملياً للنقاشات، إذ يلتقي صناع السياسات والخبراء مع الشركات والمبتكرين والموردين والمستثمرين، بما يربط الرؤى الاستراتيجية بالتقنيات والمنتجات والحلول المعروضة داخل الحدث.

ستة محاور رئيسية

يرتكز برنامج القمة على ستة محاور تشمل التعاون الدولي والدبلوماسية الغذائية، والزراعة القادرة على التكيف مع التغير المناخي، والممرات الغذائية الاستراتيجية والتجارة المدعومة باتفاقيات الشراكة الاقتصادية الشاملة، والنظم الغذائية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، والنظم الغذائية الشاملة، والأمن التغذوي.

وتعكس هذه المحاور اتساع مفهوم الأمن الغذائي اليوم، ليشمل إلى جانب الإنتاج الزراعي قضايا التجارة والتكنولوجيا والتمويل والمناخ والمياه وسلاسل الإمداد والوصول العادل إلى الغذاء.

من الحوار إلى الجاهزية

ومن خلال هذا التنوع في المشاركين والموضوعات، تسعى القمة العالمية للأمن الغذائي إلى تقديم منصة تتجاوز النقاش النظري نحو التعاون العملي، وتدعم تطوير نظم غذائية أكثر استدامة وشمولية وقدرة على مواجهة التحديات المقبلة. كما تعزز دور أبوظبي مركزاً يجمع صناع القرار والخبراء والمستثمرين حول واحد من أهم الملفات المرتبطة بمستقبل المجتمعات والاقتصادات.



مجلس أبوظبي للجودة والمطابقة
Abu Dhabi Quality & Conformity Council

M42

نتائج موثوقة تدعم قطاع الغذاء

تشارك M42 ومجلس أبوظبي للجودة والمطابقة في الأسبوع العالمي للغذاء 2026 من خلال المختبر المركزي للفحص، الذي يقدّم خدماته للمنتجين والمصدرين وتجار التجزئة والجهات التنظيمية، ممن يعتمدون على نتائج الفحوصات في اتخاذ قرارات مرتبطة بجودة المنتجات وسلامتها ومدى امتثالها للمتطلبات والمعايير.

وينطلق المختبر المركزي للفحص من وعده المؤسسي «See Beyond»، الذي يقوم على أن نتيجة الفحص لا تقتصر على تقييم عينة محددة، بل تساعد الشركات على فهم ما تعنيه النتيجة لمنتجاتها وأسواقها ومتطلبات الامتثال، بما يدعم اتخاذ قرارات أكثر دقة ووضوحاً.

الدقة والنزاهة أساس العمل

تعتمد قرارات سلامة الغذاء على نتائج دقيقة ومستقلة، وهو ما يشكل أساس عمل المختبر وطريقة تواصله مع العملاء. ويحرص المختبر على تقديم النتائج بوضوح، مع عرض الأدلة والمعلومات بصورة مباشرة تساعد الجهات المستفيدة على فهم النتائج والاستفادة منها عملياً.

وقد صُمم جناح المختبر في الأسبوع العالمي للغذاء ليعكس هذا النهج، ويمنح الزوار فرصة للتعرف بصورة أقرب إلى طبيعة الخدمات والقطاعات التي يغطيها.

خدمات لقطاعات متعددة

تتوزع خدمات المختبر المركزي للفحص على مجموعة من القطاعات، تشمل الأغذية والمشروبات، والزراعة، والمياه، والإشعاع، والعسل. ويعكس الجناح هذا التنوع، بحيث يستطيع الزائر التوجه مباشرة إلى المجال المرتبط بنشاطه واحتياجاته.

فمتطلبات مصنع الأغذية تختلف عن احتياجات المزارع أو منتج العسل، ولكل قطاع فحوصاته ومتطلباته الخاصة. ومن خلال هذا التنظيم، يحصل الزوار على شرح أوضح لطبيعة الفحوصات وأهميتها ودورها في دعم الجودة والسلامة والامتثال.

تجربة تفاعلية داخل المختبر

يتيح الجناح للزوار استكشاف المختبر المركزي للفحص عبر شاشة كبيرة تعمل باللمس، من خلال جولة افتراضية بزاوية 360 درجة توضح كيفية إجراء الفحوصات في مختلف القطاعات.

ويحضر فريق المختبر في الجناح للإجابة عن استفسارات الزوار حول نطاق الخدمات وإجراءات الفحص والمتطلبات المرتبطة بكل مجال.

الذكاء الاصطناعي يوسع قيمة البيانات

يستعرض الجناح أيضاً منصة Asterisk AI، التي طورتها M42 لصالح المختبر المركزي للفحص ومجلس أبوظبي للجودة والمطابقة. وتهدف المنصة إلى دعم الكفاءة التشغيلية باستخدام الذكاء الاصطناعي، إلى جانب تتبع سلاسل الإمداد وقياس الأداء مقارنة بالمعايير العالمية.

وبالنسبة إلى قطاع الغذاء، تتيح هذه الإمكانات الاستفادة من بيانات المختبر بما يتجاوز نتيجة الفحص الفردية، لتشمل تتبع المنتجات عبر سلسلة الإمداد، وفهم الأداء، ومقارنته بالمعايير العالمية.

شراكة تجمع الجودة والخبرة

يعمل مجلس أبوظبي للجودة والمطابقة على تعزيز منظومة الجودة والمطابقة في إمارة أبوظبي، فيما تسهم M42 بخبراتها في تشغيل المختبرات وإدارة البيانات. ومن خلال هذه الشراكة، تسعى الجهتان إلى تقديم خدمات فحص موثوقة تساعد قطاع الغذاء على اتخاذ قرارات قائمة على نتائج دقيقة ومعلومات واضحة.

وتتيح المشاركة في الأسبوع العالمي للغذاء التواصل المباشر مع الشركات والمنتجين والجهات المستفيدة، وشرح كيفية الاستفادة من خدمات المختبر في دعم جودة المنتجات والامتثال وتعزيز الثقة بالنتائج.

زيارة الجناح

يقع جناح المختبر المركزي للفحص في القاعة 8، بجوار جناح هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، حيث يمكن للزوار التعرف إلى تجربة المختبر، والتحدث مباشرة مع الفريق، ومناقشة متطلبات الفحص المرتبطة بأعمالهم ومنتجاتهم.

منتدى أبوظبي للعسل

معرفة وابتكار لمستقبل أكثر استدامة

يشكّل منتدى أبوظبي للعسل إحدى أبرز الإضافات المتخصصة ضمن الأسبوع العالمي للغذاء 2026، ويقام بالتعاون مع الاتحاد الدولي لجمعيات النحالين «أبيموندیا»، ليجمع الخبراء والباحثين وصناع السياسات والنحّالين وقادة القطاع الخاص حول مستقبل تربية النحل وصناعة العسل في البيئات الجافة.

وينعقد المنتدى تحت شعار «تربية مستدامة للنحل في البيئات الجافة: حلول وتقنيات مبتكرة للتكيف مع التغير المناخي»، مسلطاً الضوء على التحديات التي تواجه هذا القطاع في ظل تغيّر الظروف المناخية، والحاجة إلى تطوير تقنيات وممارسات أكثر قدرة على دعم استدامة خلايا النحل وتحسين الإنتاج.

ويُبرز المنتدى كذلك الدور الذي يؤديه النحل في دعم التنوع الحيوي واستدامة الأنظمة الزراعية، إلى جانب أهميته الاقتصادية والغذائية. كما يتيح تبادل المعرفة والخبرات بين المتخصصين من دولة الإمارات ومختلف أنحاء العالم، واستعراض أحدث الحلول والابتكارات المرتبطة بتربية النحل وإنتاج العسل.

ويأتي المنتدى ضمن قطاع متخصص للعسل يجمع النحّالين والمنتجين والشركات والجهات العاملة في المجال، ما يمنح الجانب العلمي والبحثي امتداداً عملياً وتجارياً داخل الحدث.

ومن خلال هذا التكامل، يوفر المنتدى فرصة لربط المعرفة بالتطبيق، ودعم تنافسية المنتجات المحلية، وتعزيز فرص تطوير قطاع النحل والعسل وفتح آفاق جديدة أمام المنتجين للوصول إلى الأسواق.



تجربة تذوق العسل

من المنتج إلى الزائر

تمنح تجربة تذوق العسل زوار الأسبوع العالمي للغذاء فرصة للتعرف بصورة مباشرة إلى منتجات العسل المشاركة ضمن القطاع المتخصص، في مساحة تجمع بين الاكتشاف والتجربة والتفاعل مع المنتجين.

وتضيف تجربة التذوق بعداً حسياً إلى حضور قطاع العسل، إذ تتيح للزائر الاقتراب من تنوع المنتجات والتعرف إلى الاختلافات في الخصائص والنكهات التي تعكس مصادر الإنتاج وطرق تربية النحل. كما تمنح المنتجين فرصة لتقديم منتجاتهم بصورة مباشرة وبناء تواصل أقرب مع الجمهور والمشترين.

وتتكامل هذه التجربة مع المعرض والمنتدى المتخصصين في العسل، بحيث لا يقتصر حضور القطاع على النقاشات العلمية أو العرض التجاري، بل يمتد إلى تجربة عملية تساعد الزائر على اكتشاف المنتج وفهم قيمته بصورة أقرب، وتعزز حضور العسل المحلي والدولي ضمن فعاليات الأسبوع العالمي للغذاء.



اكتشف عروض الخريف

نحن هنا لنهتم بكل تفاصيل رحلتك

4 أيام | 3 ليالي تشمل باقات السفر: تذاكر الطيران + الفندق

احـجـز الآن













capital holidays
كابيتال للعطلات

capitalholidays.ae
تطبق الشروط والأحكام

إحدى شركات مجموعة أدنيك
Part of ADNEC GROUP

مجلس المزارعين

منصة للحوار وتبادل الخبرات

يوفر مجلس المزارعين ضمن الأسبوع العالمي للغذاء 2026 مساحة مخصصة للمزارعين المحليين للتواصل وتبادل المعرفة والخبرات، في بيئة تجمع أصحاب التجارب العملية والخبراء والمبتكرين والجهات الداعمة للقطاع الزراعي. ويتيح المجلس للمشاركين مناقشة التحديات المرتبطة بالإنتاج الزراعي، واستعراض الممارسات والحلول التي يمكن أن تسهم في رفع الكفاءة وتحسين جودة المحاصيل وتعزيز استدامة الموارد.

كما يمثل المجلس فرصة لإبراز الدور المحوري الذي يؤديه المزارع المحلي في منظومة الأمن الغذائي، من خلال ربط الخبرة الميدانية بالتقنيات الحديثة والمبادرات الداعمة للتطوير. ويساعد هذا التواصل على تبادل التجارب الناجحة، ومناقشة الاستخدام الأمثل للمياه والموارد، والتعامل مع المتغيرات المناخية، وتطوير أساليب الإنتاج بما يتناسب مع احتياجات السوق ومتطلبات الاستدامة.

ويمنح المجلس المزارعين كذلك فرصة للتواصل مع جهات ومؤسسات مهتمة بالقطاع، والتعرف إلى أفكار وحلول جديدة يمكن أن تدعم أعمالهم وتفتح أمامهم مجالات أوسع للتطوير. كما يتيح لهم عرض منتجاتهم وتجاربهم أمام جمهور دولي، بما يعزز حضورهم داخل منظومة الغذاء، ويمنحهم مساحة أوسع للتعريف بجهودهم وإنجازاتهم، وتوسيع شبكات التواصل مع الشركاء والجهات ذات العلاقة في القطاع الزراعي المحلي بصورة مباشرة.

ومن خلال هذا الدور، يسهم مجلس المزارعين في بناء مجتمع زراعي أكثر ترابطاً وتبادلاً للمعرفة، ويعزز مكانة المزارعين كشركاء أساسيين في دعم الأمن الغذائي واستدامة القطاع الزراعي في دولة الإمارات.



سوق المزارعين

من الحقل إلى المستهلك

يمنح سوق المزارعين ضمن الأسبوع العالمي للغذاء 2026 المزارعين المحليين منصة مباشرة لعرض منتجاتهم أمام الزوار والمشترين والجمهور المحلي والعالمي، في تجربة تقرّب المنتج من المستهلك وتعزز حضور المنتجات الزراعية الوطنية داخل الحدث. ويوفر السوق للمزارعين فرصة لتقديم محاصيلهم ومنتجاتهم بصورة مباشرة، والتعريف بجودتها وتنوعها، وبناء تواصل أقرب مع الجمهور.

ويساعد هذا الحضور المزارعين على تكوين علاقات جديدة مع المشترين والموزعين، والتعرف إلى احتياجات السوق واتجاهات المستهلكين، والحصول على ردود فعل مباشرة يمكن أن تسهم في تطوير المنتجات وتحسين فرص تسويقها. كما يفتح السوق المجال أمام المنتجات المحلية للوصول إلى شرائح أوسع، بما يدعم فرص النمو والتوسع التجاري.

ويمثل السوق أيضاً مساحة للتعريف بقيمة الإنتاج الزراعي المحلي، وإبراز الجهود التي يبذلها المزارعون في تطوير جودة المنتجات والاستفادة من التقنيات والممارسات الزراعية الحديثة. ويمنح الزائر فرصة للتعرف عن قرب إلى المنتجات المحلية ومصادرها، وبناء علاقة مباشرة مع المنتجين، والتعرف إلى قصصهم وتجاربهم، بما يضيف بعداً إنسانياً وتفاعلياً إلى تجربة السوق داخل الحدث.

ومن خلال الجمع بين العرض والتسويق والتفاعل المباشر، يضيف سوق المزارعين بعداً عملياً إلى مشاركة القطاع الزراعي في الأسبوع العالمي للغذاء، ويسهم في تعزيز حضور المنتج الإماراتي، وربط المزارعين بالأسواق والمستهلكين، ودعم استدامة الإنتاج المحلي وتوسيع فرص وصوله إلى قنوات بيع جديدة ومتنوعة.





من اللقاء إلى الشراكة

برنامج المشترين المستضافين

يعود برنامج المشترين المستضافين ضمن فعاليات الأسبوع العالمي للغذاء 2026 ليواصل دوره بوصفه إحدى أهم منصات التواصل التجاري المباشر بين العارضين والمشترين الدوليين، في مساحة مخصصة لتحويل المشاركة في المعرض من مجرد عرض للمنتجات إلى اجتماعات مهنية مركزة يمكن أن تقود إلى شراكات واتفاقات وفرص توسع في أسواق جديدة.

ويستضيف البرنامج ممثلين عن شركات دولية ومشترين مؤهلين تم اختيارهم مسبقاً وفق اهتماماتهم واحتياجاتهم الشرائية، ليجتمعوا مباشرة مع الموردين والعارضين المشاركين. وتمنح هذه الآلية الطرفين فرصة للدخول في لقاءات أكثر تحديداً من الاجتماعات التقليدية داخل قاعات العرض، إذ يستطيع العارض تقديم منتجاته وحلوله أمام مشترٍ يبحث فعلياً عن فرص توريد أو توزيع أو تعاون تتناسب مع احتياجاته وأسواقه.

ويستند البرنامج إلى تجربة أثبتت قدرتها على تقريب أصحاب القرار من بعضهم، إذ جمعت دورة 2025 مسؤولين تنفيذيين ومشترين وموردين من قطاعات متنوعة شملت الأغذية والمشروبات والزراعة والخدمات اللوجستية والاستيراد والتصدير، إلى جانب جهات من مجالات أخرى مرتبطة بسلسلة الإمداد الغذائي.

وفي المساحات المخصصة للاجتماعات، دارت نقاشات أكثر تركيزاً حول فرص التعاون، والتوسع في الأسواق، والتوزيع، ومتطلبات المشترين، بعيداً عن الحركة الكثيفة داخل قاعات العرض.

وتسعى دورة 2026 إلى البناء على هذا النجاح، بعد أن شهدت دورة العام الماضي إبرام 58 اتفاقية بقيمة 6.6 مليار درهم، ما يعكس أهمية اللقاءات التجارية المباشرة في تحويل العلاقات الأولية إلى نتائج ملموسة. ويعزز هذا النموذج قدرة العارضين على الوصول إلى مشترين جادين، كما يمنح الشركات الدولية فرصة للتعرف إلى موردين محليين ومنتجات وحلول يمكن أن تلبي احتياجات أسواقها.

ولا تقتصر قيمة البرنامج على تنظيم الاجتماعات، بل تمتد إلى تحسين جودة التواصل نفسه. فاختيار المشترين مسبقاً وربطهم بالعارضين وفق مجالات الاهتمام يساعد على اختصار الوقت، ورفع كفاءة الاجتماعات، وفتح نقاشات أكثر عملية حول الأسعار، والكميات، والمواصفات، وفرص التوزيع، والتوسع الجغرافي، والشراكات المستقبلية.

ومن خلال هذا الدور، يتحول برنامج المشترين المستضافين إلى حلقة وصل بين المنتج والسوق، وبين المورد المحلي والشركة الدولية، وبين فرصة الأعمال والقرار التجاري. كما يعزز مكانة أبوظبي منصةً تجمع أطراف منظومة الغذاء في بيئة واحدة، وتدعم بناء علاقات تجارية يمكن أن تستمر وتتطور إلى ما بعد أيام الأسبوع العالمي للغذاء.





ABU DHABI
INTERNATIONAL BOAT SHOW
معرض أبوظبي الدولي للقوارب

19-22 نوفمبر NOVEMBER 2026
قاعة المارينا، مركز أدنيك أبوظبي
MARINA HALL, ADNEC CENTRE ABU DHABI

الحياة على الماء
LIFE ON THE WATER



استفسر عن
فرص العرض

ENQUIRE
TO EXHIBIT

adibs.ae

من تنظيم
ORGANISED BY
ADNEC مجموعة أدنيك GROUP
A MUSAN Company

الشريك الإستراتيجي
STRATEGIC PARTNER
أبوظبي البحرية ABU DHABI MARITIME
أبوظبي للتنقل Abu Dhabi Mobility

الراعي الماسي
DIAMOND SPONSOR
THE CAPTAIN'S CLUB

راعي دعوات كبار الشخصيات
VIP INVITATION SPONSOR
ADSB ABU DHABI SHIP BUILDING

الشريك الرسمي للوجهة
OFFICIAL DESTINATION PARTNER
experience abu dhabi

فخورون بعضويتنا في
PROUD MEMBER OF
IFBSO
LeisureMarine ASSOCIATION MENA



تسوّق في المعرض

تجربة جديدة تربط المنتج بالمستهلك

يقدّم الأسبوع العالمي للغذاء 2026 هذا العام تجربة جديدة تحمل اسم «تسوّق في المعرض»، في خطوة توسع نطاق الحدث وتضيف للمرة الأولى بُعداً موجهاً مباشرة إلى المستهلك إلى جانب حضوره التقليدي منصةً للأعمال والتجارة والاستثمار (B2B). وبهذا التوجه، يتحول الزائر من متابع للمنتجات والابتكارات إلى طرف أكثر تفاعلاً داخل التجربة، إذ يستطيع الاكتشاف والتعرف إلى العلامات التجارية والشراء مباشرة من المشاركين.

وتتوزع تجربة «تسوّق في المعرض» في القاعة 10 وقاعتي ICC(1,2)، وتشمل مجموعة من القطاعات التي تعكس تنوع منظومة الغذاء، من التمور والمشروبات والعسل، إلى الشركات الصغيرة والمتوسطة والأغذية والمشروبات المحلية ومنتجات المزارعين. ويمنح هذا التنوع الزائر فرصة لاكتشاف منتجات متعددة في مساحة واحدة، والتعرف إلى قصصها ومصادرها والجهات التي تقف خلفها.

ولا تقتصر أهمية التجربة على البيع المباشر، بل تفتح مساحة جديدة للتواصل بين العلامة التجارية والمستهلك. فالعارض لا يعرض منتجه فقط، بل يلتقي جمهوره وجهاً لوجه، ويستمع إلى آرائه واهتماماته، ويتعرف بصورة مباشرة إلى تفضيلاته وسلوكه الشرائي. وهذا النوع من التواصل يمنح الشركات فهماً أفضل للسوق، ويساعدها على تطوير منتجاتها وتعزيز حضورها والوصول إلى شرائح جديدة من الجمهور.

وتبرز أهمية هذا النموذج بشكل خاص بالنسبة إلى الشركات الصغيرة والمتوسطة والمنتجين المحليين، الذين تمنحهم التجربة فرصة أكبر للظهور أمام جمهور واسع، وبناء معرفة مباشرة بعلاماتهم التجارية، وتحويل الاهتمام بالمنتج إلى علاقة أقرب مع المستهلك. كما تمثل بالنسبة إلى المزارعين مساحة إضافية لعرض المنتجات المحلية وتعريف الزوار بجودتها ومصادرها وقيمتها.

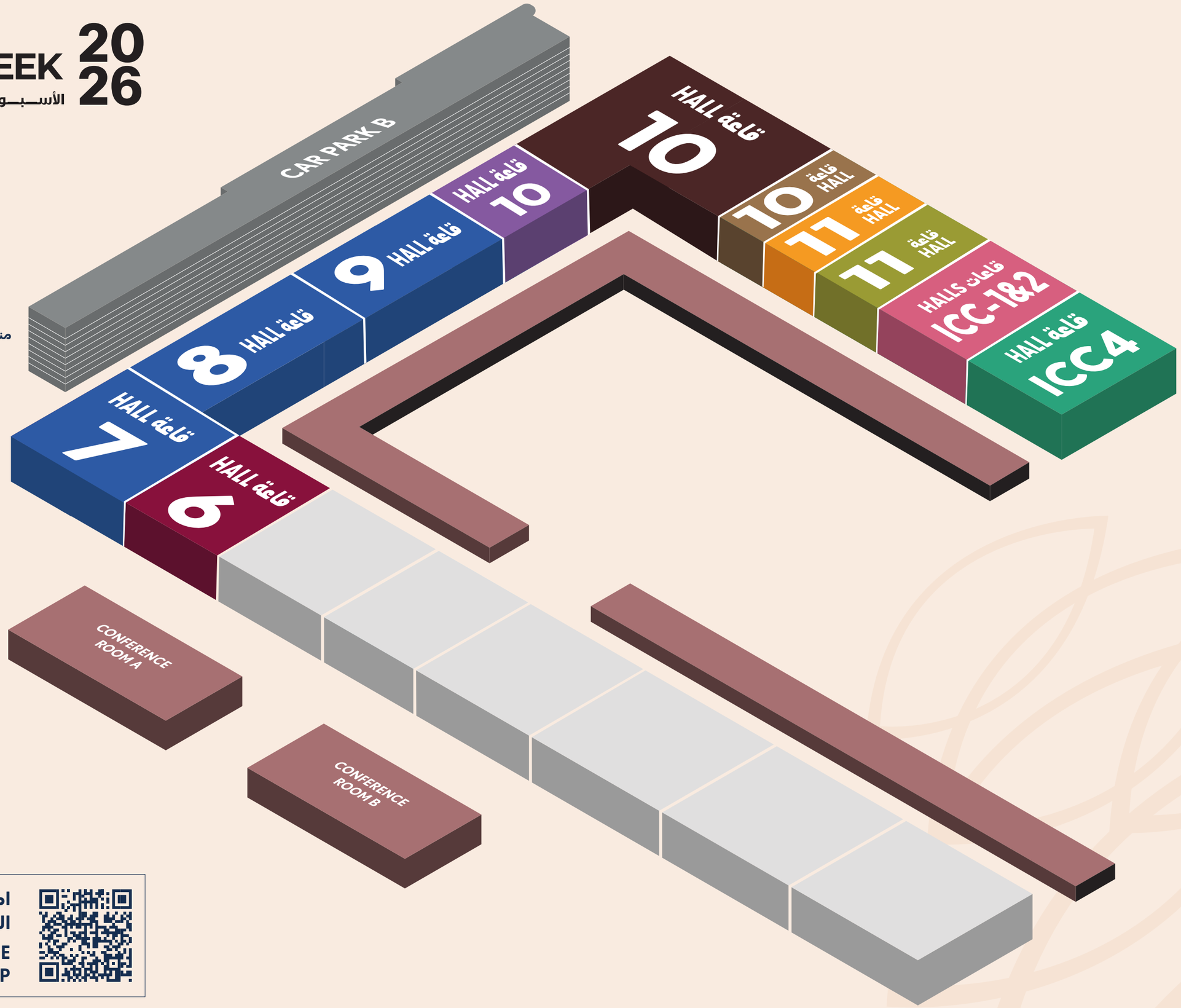
أما الزائر، فيحصل على تجربة أكثر حيوية من مجرد المرور بين أجنحة العرض: فهو يستطيع أن يرى المنتج، ويتعرف إلى تفاصيله، ويتحدث مع أصحابه، ثم يشتريه في المكان نفسه. وهذا التفاعل يجعل الزيارة أكثر قرباً من الحياة اليومية، ويضيف بعداً استهلاكياً إلى حدث كان يرتبط بصورة أكبر بالاجتماعات التجارية والصفقات المتخصصة.

ومن خلال «تسوّق في المعرض»، يوسّع الأسبوع العالمي للغذاء 2026 مفهوم المشاركة في الحدث، ليجمع تحت سقف واحد المشترين والمستثمرين والعارضين والمستهلكين. وبين الصفقات التي تُناقش في قاعات الاجتماعات والمنتجات التي تصل مباشرة إلى يد الزائر، تتشكل تجربة أكثر شمولاً تربط الأعمال بالسوق، والعلامات التجارية بجمهورها، والمنتج بالمستهلك.



GLOBAL FOOD WEEK 2026
الأسبوع العالمي للغذاء

- منطقة الأجنحة والشركات الدولية
  INTERNATIONAL F&B ZONE
- منطقة الممكنون وقادة القطاع
  LEADERS & ENABLERS ZONE
- منطقة الشركات الناشئة و الصغيرة و المتوسطة
  SMES & STARTUPS ZONE
- منطقة المشروبات
  BEVERAGES ZONE
- منطقة التمور
  DATES ZONE
- منطقة العسل
  HONEY ZONE
- منطقة الأعلاف الحيوانية
  ANIMAL FEED ZONE
- منطقة التكنولوجيا الزراعية والمزارعين
  AGRITECH & FARMERS ZONE
- القمة العالمية للأمن الغذائي
  GLOBAL FOOD SECURITY SUMMIT



امسح الرمز واستكشف الخريطة التفاعلية
SCAN THE QR CODE TO EXPLORE THE INTERACTIVE MAP



Shop at the Show

A New Way to Discover, Experience and Shop

Global Food Week 2026 introduces a new experience this year through “Shop at the Show,” which expands the event by adding, for the first time, a direct-to-consumer B2C dimension alongside its established B2B focus on business, trade, and investment. With this new approach, visitors become more than observers of products and innovations; they become part of a more interactive experience where discovery, engagement, and direct purchasing come together in one place.

The “Shop at the Show” experience spans Hall 10 and ICC Halls 1 and 2, covering a range of sectors that reflect the diversity of the food ecosystem, from dates, beverages, and honey to SMEs, local food and beverage products, and farmers. This gives visitors the opportunity to discover a wide selection of products in one destination while learning more about their origins, stories, and the brands behind them.

The value of the experience extends beyond direct sales. It creates a new point of contact between brands and consumers, enabling exhibitors to meet their audiences face-to-face, understand their interests and preferences, and receive immediate feedback on their products. This direct engagement can help companies better understand the market, strengthen brand visibility, and identify new opportunities for growth.

The model is particularly valuable for SMEs and local producers, offering greater exposure to a wider audience and the opportunity to build stronger brand recognition. For farmers, it also provides an additional avenue to showcase locally produced goods and introduce visitors to their quality, origin and value.

For visitors, the experience adds a dynamic dimension to the exhibition. Rather than simply walking through displays, they can discover products, speak directly with producers and brands, learn more about what they offer, and make purchases on the spot.

Through “Shop at the Show”, Global Food Week 2026 broadens the meaning of participation by bringing buyers, investors, exhibitors, and consumers together under one roof. From business discussions in meeting rooms to products reaching visitors directly, the experience creates stronger connections among commerce and the market, brands and their audiences, and ultimately, products and consumers.



ABU DHABI
INTERNATIONAL BOAT SHOW
معرض أبوظبي الدولي للقوارب

19-22 نوفمبر NOVEMBER 2026
قاعة المارينا، مركز أدنيك أبوظبي
MARINA HALL, ADNEC CENTRE ABU DHABI

الحياة على الماء
LIFE ON THE WATER



استفسر عن فرص العرض
ENQUIRE TO EXHIBIT
adibs.ae

من تنظيم ORGANISED BY ADNEC GROUP
الشريك الإستراتيجي STRATEGIC PARTNER ABU DHABI MARITIME
الراعي الماسي DIAMOND SPONSOR THE CAPTAIN'S CLUB
راعي دعوات كبار الشخصيات VIP INVITATION SPONSOR ADSB
الشريك الرسمي للوجهة OFFICIAL DESTINATION PARTNER experience abu dhabi
فخورون بعضويتنا في PROUD MEMBER OF IFBSO

Farmers Majlis

A Platform for Dialogue and Knowledge Exchange

The Farmers Majlis at the Global Food Week 2026 provides a dedicated space for local farmers to connect, exchange knowledge, and share practical experience in an environment that brings together producers, experts, innovators, and organisations supporting the agricultural sector. The Majlis allows participants to discuss challenges in agricultural production and explore practices and solutions that can improve efficiency, enhance crop quality, and support the sustainable use of resources.

It also highlights the central role of local farmers in the food security ecosystem by linking field experience with modern technologies and development initiatives. This exchange supports the sharing of successful practices, discussions on more efficient use of water and resources, adaptation to changing climate conditions, and the development of production methods that meet market needs and sustainability requirements.

The Majlis also offers farmers opportunities to engage with organisations and institutions active in the sector and to discover new ideas and solutions that can support their work and future development. It enables them to present their products and experiences to an international audience, strengthening their visibility within the broader food ecosystem and expanding opportunities to build relationships with relevant partners.

Through this role, the Farmers Majlis helps build a more connected agricultural community while reinforcing farmers as key partners in supporting food security and the long-term sustainability of the UAE's agricultural sector.



Farmers Market

From Farm to Consumer

The Farmers Market at the Global Food Week (GFW) 2026 provides local farmers with a direct platform to showcase their products to visitors, buyers, and both local and international audiences. The experience brings producers closer to consumers while increasing the visibility of UAE agricultural products throughout the event. It gives farmers an opportunity to present their crops and products directly, highlight their quality and diversity, and build closer engagement with the public. This presence also helps farmers establish new relationships with buyers and distributors, understand market needs and consumer trends, and receive direct feedback to support product development and improve marketing opportunities. The market also provides broader exposure for local products, supporting growth and potential commercial expansion.

The Farmers Market serves as a space to highlight the value of local agricultural production and the efforts farmers make to improve product quality through modern farming practices and technologies. Visitors can discover local products more closely, learn about their sources, and connect directly with producers, adding a more personal and interactive dimension to the experience.

By combining product displays, marketing, and direct engagement, the Farmers Market adds a practical dimension to the agricultural presence at the Global Food Week. It strengthens the profile of UAE products, connects farmers with consumers and markets, and supports the continued growth and sustainability of local production.





Meetings to Partnerships

Hosted Buyers Programme

The Hosted Buyers Programme returns as part of Global Food Week 2026, continuing its role as one of the event's key platforms for direct business engagement between exhibitors and international buyers. Designed to move participation beyond product display, the programme creates focused meetings that can lead to partnerships, agreements and opportunities for expansion into new markets.

The programme hosts representatives from international companies and qualified, pre-screened buyers selected based on their interests and purchasing needs. They are matched directly with participating suppliers and exhibitors, creating a more targeted environment than traditional networking on the exhibition floor. Exhibitors can present their products and solutions to buyers actively seeking sourcing, distribution or partnership opportunities relevant to their markets.

The programme builds on an established model that brings decision-makers together. In 2025, it connected executives, buyers, and suppliers across sectors including food and beverage, agriculture, logistics, import and export, and other areas linked to the wider food supply chain. Dedicated meeting spaces enabled more focused discussions on cooperation, market expansion, distribution, and buyer requirements, away from the pace of the main exhibition halls.

The 2026 edition aims to build on the momentum of the successful 2025 edition, which saw 58 agreements valued at AED 6.6 billion. The figure reflects the commercial potential of direct meetings and the importance of creating structured opportunities for serious buyers and suppliers to connect.

The value of the programme goes beyond arranging appointments. Pre-selecting buyers and matching them with exhibitors based on shared interests helps make better use of time and encourages more practical discussions on pricing, volumes, specifications, distribution, market entry and future partnerships.

Through this approach, the Hosted Buyers Programme acts as a direct link between products and markets, local suppliers and international companies, and business opportunities and commercial decisions. It also reinforces Abu Dhabi's role as a meeting point for the global food industry, creating connections that can continue well beyond the three days of Global Food Week.





Abu Dhabi Honey Symposium

Knowledge and Innovation for a More Sustainable Future

The Abu Dhabi Honey Symposium is a key specialised addition to the Global Food Week 2026. Held in collaboration with the International Federation of Beekeepers' Associations, Apimondia, it brings together experts, researchers, policymakers, beekeepers and private-sector leaders to explore the future of beekeeping and honey production in arid environments.

Held under the theme "Sustainable Beekeeping in Arid Environments: Innovative Solutions and Technologies for Climate Change Adaptation," the symposium highlights the challenges facing the sector as climate conditions evolve and the need for technologies and practices that support healthier bee colonies and more sustainable production.

The event also highlights the role of bees in supporting biodiversity and sustainable agricultural systems, as well as their economic and food-related importance. It provides a platform for exchanging knowledge and expertise among specialists from the UAE and around the world, while showcasing new solutions and innovations in beekeeping and honey production.

The symposium is part of a dedicated honey sector that brings together beekeepers, producers, companies, and industry stakeholders. This creates a practical and commercial extension of the scientific discussions, linking knowledge to application, supporting the competitiveness of local products, and opening new opportunities for producers to reach wider markets.



Honey Tasting Experience

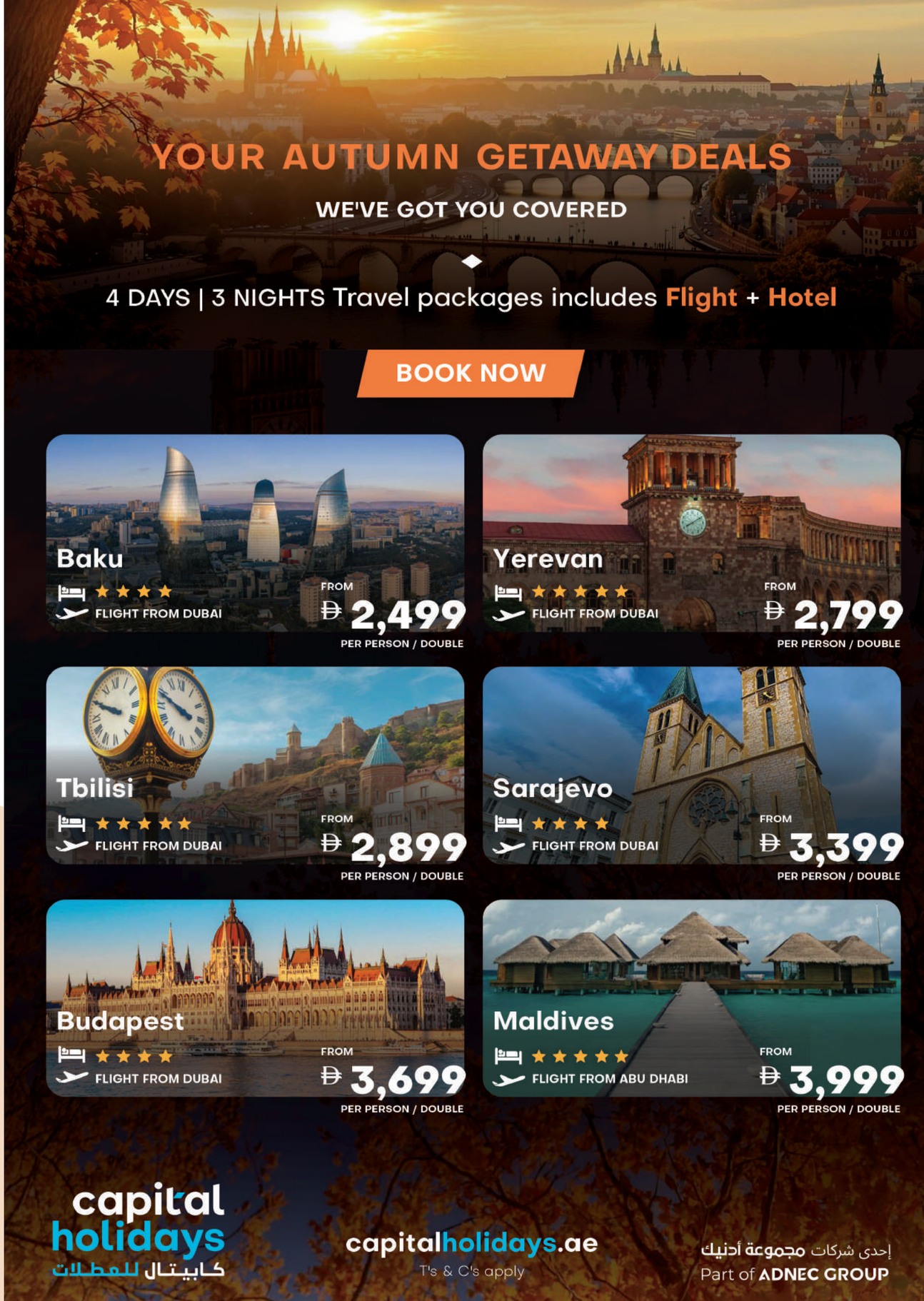
From Producer to Visitor

The honey tasting experience gives Global Food Week visitors an opportunity to discover honey products in a more direct and engaging way, bringing together product discovery, sensory experience, and interaction with producers.

Tasting adds a practical dimension to the honey sector, allowing visitors to explore flavour and characteristics that can reflect different production sources and beekeeping practices. It also gives producers a valuable opportunity to present their products directly and build closer engagement with visitors and buyers.

The experience complements the dedicated honey exhibition and symposium, extending the sector beyond scientific discussion and commercial display into a more interactive format. It helps visitors discover the product, better understand its value, and engage with a wider range of local and international honey offerings.





Global Food Security Summit 2026

Global Collaboration for Food Security for All

Under the patronage of His Highness Sheikh Mansour bin Zayed Al Nahyan, Vice President, Deputy Prime Minister, Chairman of the Presidential Court, and Chairman of the Board of Directors of the Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority (ADAFSA), Abu Dhabi will host the second edition of the Global Food Security Summit on October 6 and 7, 2026, as part of Global Food Week.

Organised by ADNEC Group, hosted by the Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority and supported by the UAE Ministry of Climate Change and Environment, the summit brings together governments, international organisations, financial institutions, investors, food and agriculture leaders, academia and innovators.

The summit returns after the success of its inaugural 2024 edition in Abu Dhabi, which drew 3,500 delegates from more than 70 countries and established an international platform that connects policy, investment and innovation in food security.

From Resilience to Readiness

Held under the theme "Global Collaboration for Food Security for All," the 2026 edition focuses on moving food systems beyond resilience toward readiness for future disruptions. The discussion centres on building systems that can anticipate risks, adapt quickly, and respond before challenges escalate.

Speakers from 30 countries will address key issues shaping food security, including policy, investment, innovation, advanced technologies, supply chains, and international trade.

Partnerships for Impact

The summit focuses on turning ideas and commitments into practical outcomes through partnerships among governments, the private sector, financial institutions, investors, and researchers.

Its co-location with Global Food Week adds a practical dimension, connecting policymakers and experts with companies, innovators and investors, and linking strategic discussions to technologies, products and solutions presented throughout the event.

Six Key Themes

The programme is built around six themes: international cooperation and food diplomacy; climate-resilient agriculture; strategic food corridors and CEPA-enabled trade; AI-driven food ecosystems; inclusive food systems; and nutrition security.

Together, these themes reflect a broader approach to food security that extends beyond agricultural production to include trade, technology, finance, climate, water, supply chains, and access to food.

Towards Greater Readiness

Through its diverse participants and discussions, the Global Food Security Summit aims to support practical cooperation and the development of more sustainable, inclusive, and future-ready food systems, while reinforcing Abu Dhabi's role as a meeting point for decision-makers, experts, and investors shaping the future of food security.



M42 مجلس أبوظبي للجودة والمطابقة Abu Dhabi Quality & Conformity Council

Evidence the food sector can rely on

M42 and ADQCC at Global Food Week 2026

M42 and the Abu Dhabi Quality and Conformity Council (ADQCC) are presenting the Central Testing Lab (CTL) to those who rely on its results: producers, exporters, retailers, and regulators, at Global Food Week 2026, taking place from October 6 to 8. CTL's brand promise is See Beyond. A test result answers a question about a sample. CTL aims to give businesses the insight to act on what that result means for their product, market, and compliance.

Accuracy and integrity as the starting point

Food safety decisions rest on accurate, independent results. These two principles shape how CTL works and how it communicates with customers: clearly, and with the evidence stated plainly. The stand is designed to make that approach visible.

Services organised by the industries CTL tests

CTL's services are grouped by industry: food and beverage, agriculture, water, radiation and honey. The stand follows the same structure, so visitors can go directly to the area that applies to them. A food manufacturer, a grower and a honey producer face different requirements, and each should find a clear explanation of what is tested and why.

A closer look at the laboratory

Visitors can explore CTL on a large touch-controlled screen, moving through a 360-degree view of the laboratory by industry. It shows how testing is carried out in each area, and the team on the stand is available to answer questions about scope, process and requirements.

From individual results to wider insight

The stand also introduces Asterisk AI, the platform M42 built for CTL and ADQCC. Asterisk is designed to deliver AI-powered operational efficiency, supply chain tracking, and global benchmarking. For the food sector, this means laboratory data can be used beyond a single report to follow products through the supply chain and measure performance against global standards.

A partnership with a shared purpose

ADQCC's mandate is to ensure quality and conformity in Abu Dhabi. M42 contributes its capabilities in laboratory operations and data. Together, the two organisations aim to provide the food sector with testing it can trust, explained in terms it can use.

Sponsoring Global Food Week brings that offer to the people who use it. For businesses, the practical benefit is confidence in the evidence behind their products and a clearer view of what to do next.

Visit the stand

The CTL stand is in Hall 8, next to the Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority (ADAFSA) stand. M42 and ADQCC invite visitors to experience the laboratory, speak with the team, and discuss their testing requirements.

AgriTech Forum

Innovation Shaping the Future of Agriculture



The AgriTech Forum returns as part of Global Food Week 2026, bringing together agricultural experts, innovators, policymakers, researchers, and investors to explore the future of farming through innovation, investment, education, and research. Over three days, the forum examines technologies and solutions that improve productivity, optimise resources, and support a more efficient and sustainable food system in the UAE.

Day One focuses on agricultural technology, highlighting next-generation farming solutions, smart technologies, AI-driven production models, and sustainable agricultural practices. These developments are increasingly helping farmers improve efficiency, manage resources more effectively, and respond to changing environmental and production conditions.





Day Two focuses on investment, exploring opportunities to support promising agricultural projects and expand the adoption of new technologies. Discussions examine how investment can help move innovation from concept to practical application, enabling solutions to scale, reach the market, and create broader impact across the agricultural sector.

Day Three focuses on academia and research, providing a forum for researchers and educational institutions to present ideas and studies that can advance more efficient and resilient agricultural practices. This three-day structure connects technology, investment, and research, bringing together the elements needed to accelerate agricultural development.

The forum also highlights success stories in agricultural investment and the growing role of young people in shaping the sector. By fostering dialogue among farmers, innovators, researchers, and decision-makers, it creates opportunities to exchange knowledge, explore new approaches, and build partnerships that support smarter, more sustainable production.

Alongside the forum, 150 award-winning farmers will showcase their innovations, projects and products to visitors and buyers. Their participation adds a practical dimension to the programme, connecting advanced technologies with real-world farming experience and giving visitors the opportunity to discover locally produced agricultural goods.

By combining technology, research, investment and practical expertise, the AgriTech Forum highlights how innovation can support food security, strengthen local production and contribute to the long-term sustainability of agriculture in the UAE.

capital catering+ كابيتال للضيافة+

GLOBAL FOOD WEEK 2026 الأسبوع العالمي للغذاء

adncc centre abu dhabi مركز أدنيك أبوظبي

تجربة ضيافة مميزة خلال الأسبوع العالمي للغذاء مع كابيتال للضيافة+

عبر 33 وجهة للأطعمة والمشروبات بخيارات متنوعة

Serving the guests of Global Food Week with Capital Catering+

Across 33 F&B Outlets Offering Diverse Choices

ADNEC Centre Abu Dhabi

6 Oct – 8 Oct 2026

مركز أدنيك أبوظبي

6 أكتوبر - 8 أكتوبر 2026



capitalcateringplus.ae | @capitalcateringplus

إحدى شركات مجموعة أدنيك

Part of ADNEC GROUP



Prof. Dr. Abdelouahhab Alboukhari Zaid

Secretary General, KIADPAI

In response to growing global challenges stemming from climate change, water scarcity, land degradation, and mounting pressure on food systems, the need for more resilient, innovative, and sustainable agriculture has become increasingly urgent. Through its participation in the Global Food Week 2026 in Abu Dhabi, the Khalifa International Award for Date Palm and Agricultural Innovation (KIDPAI) presents a vision that recognises the date palm not only as a symbol of cultural heritage but also as a strategic crop that strengthens food security, enhances climate resilience, and promotes sustainable economic development.

Since its establishment in 2007, the Award has become a global platform for excellence, research, innovation, and knowledge exchange in date palm cultivation and production, reflecting the UAE's commitment to addressing agricultural challenges through science, innovation, and international cooperation.

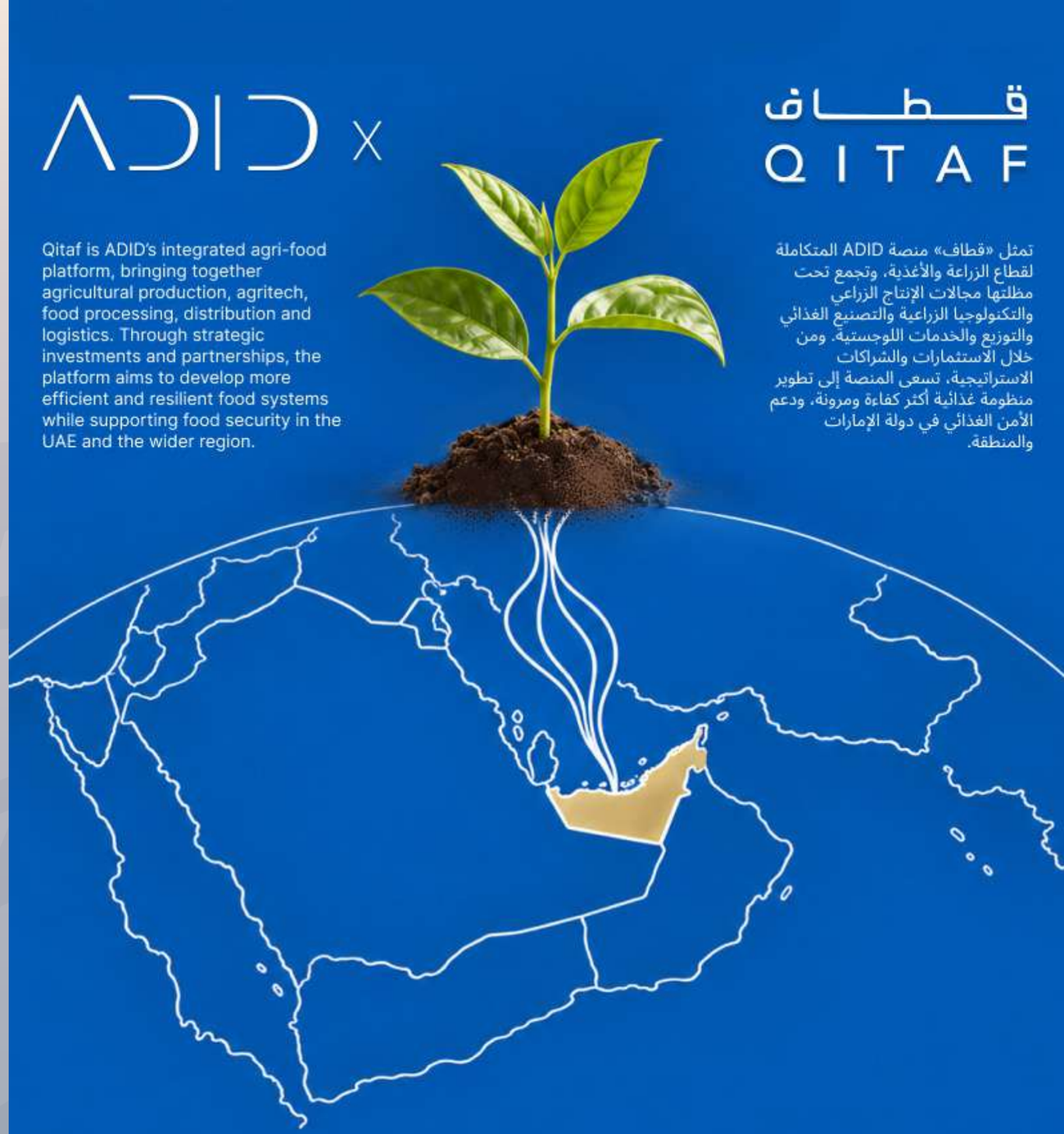
This growing international presence would not have been possible without the ongoing support and patronage extended to the Award. On this occasion, the Award's General Secretariat extends its sincere thanks and appreciation to His Highness Sheikh Mohamed bin Zayed Al Nahyan, UAE President, "May God protect him", for his continued support for the agricultural sector, innovation, and food security. Thanks is also extended to H.H. Sheikh Mansour bin Zayed Al Nahyan, UAE Vice President, Deputy Prime Minister, and Chairman of the Presidential Court, for H.H. ongoing support of the Award, H.H. Sheikh Theyab bin Mohamed bin Zayed Al Nahyan, Deputy Chairman of the Presidential Court for Development and Fallen Heroes' Affairs, Chairman of the Board of Trustees of the Erth Zayed Philanthropies foundation, for H.H. guidance and support, and to H.E. Sheikh Nahayan Mabarak Al Nahayan, Minister of Tolerance and Coexistence, Chairman of the Award's Board of Trustees, for his continued follow-up and support to the Award's journey and international programs.

Through its participation in the Global Food Week 2026 and the 12th Abu Dhabi Date Palm Exhibition, the Award brings together global stakeholders to promote knowledge exchange, innovation, stronger value chains, and new markets. By recognizing research, technologies, and agricultural solutions and by fostering international collaborations, the Award translates knowledge into practical impact. From Abu Dhabi, it connects heritage with innovation and local expertise with global knowledge, supporting food security, climate resilience, and sustainable agricultural development.

ADID x قطاف QITAF

Qitaf is ADID's integrated agri-food platform, bringing together agricultural production, agritech, food processing, distribution and logistics. Through strategic investments and partnerships, the platform aims to develop more efficient and resilient food systems while supporting food security in the UAE and the wider region.

تمثل «قطاف» منصة ADID المتكاملة لقطاع الزراعة والأغذية، وتجمع تحت مظلتها مجالات الإنتاج الزراعي والتكنولوجيا الزراعية والتصنيع الغذائي والتوزيع والخدمات اللوجستية. ومن خلال الاستثمارات والشراكات الاستراتيجية، تسعى المنصة إلى تطوير منظومة غذائية أكثر كفاءة ومرونة، ودعم الأمن الغذائي في دولة الإمارات والمنطقة.



Explore Future Agriculture

Learn More At adid.ae

New in 2026.. A More Diverse Experience



Global Food Week (GFW) 2026 introduces a range of additions and updates that broaden the event and create a more diverse experience, reflecting the expanding role of specialised food and beverage platforms across trade, investment, innovation, and consumer engagement. This year's developments extend beyond new sectors to include specialised events, interactive platforms and enhanced experiences that strengthen the presence of local producers and create wider opportunities for entrepreneurs, companies, investors, buyers and visitors. Together, these additions create a more inclusive environment that connects different parts of the food ecosystem and supports discovery, engagement and new opportunities.

New Sectors

For the first time, the event welcomes a dedicated Animal Feed Sector, focusing on solutions and innovations in livestock nutrition and their role in improving production efficiency and sustainability. The Beverage Sector also joins the event, bringing together specialised brands, coffee and tea producers, suppliers and innovators, alongside an interactive space showcasing products, flavours and emerging trends.

New Event

The 2026 edition is hosting the inaugural Abu Dhabi Honey Symposium, in collaboration with the International Federation of Beekeepers' Associations, Apimondia. The symposium focuses on sustainable beekeeping in arid environments and innovative solutions for adapting to climate change, bringing together experts, researchers, policymakers and private-sector leaders to support sector development and strengthen the competitiveness and market access of local products.

Platforms and Experiences

A key addition is ACCESS Abu Dhabi, providing award-winning Emirati farmers, livestock breeders and beekeepers with a platform to showcase their products and experiences to buyers, investors and the public, strengthening the visibility of local producers and connecting them directly with the market.

The Shop at the Show experience has also been enhanced, expanding direct engagement between exhibitors and consumers and allowing visitors to purchase products from local and international participants while helping brands reach wider audiences.

Returning Programmes

Several major programmes return in 2026, including the second edition of the Global Food Security Summit, the Abu Dhabi Date Palm Exhibition and the AgriTech Forum, which continues to focus on next-generation technologies, AI-driven production models and sustainable agricultural practices. The Hosted Buyers Programme also continues to connect international companies with local suppliers and create new opportunities for commercial partnerships.

Wider Horizons

These developments reflect a new stage in the evolution of Global Food Week, with a wider mix of sectors, experiences and platforms bringing production, trade and innovation closer to market and consumer needs. This progress helps turn meetings and ideas into practical opportunities, strengthens the visibility of local products, and opens new pathways for companies and producers to build partnerships and reach wider markets as the food and beverage sector continues to evolve.

Globalfoodweek.ae

AL AIN 2026
المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION
ADNEC CENTRE AL AIN مركز أدنيك العين
25 - 29 نوفمبر
NOVEMBER
استفسر عن فرص العرض
ENQUIRE TO EXHIBIT
المنظم والشريك الاستراتيجي
Strategic Partner and Organiser
ADNEC GROUP مجموعة أدنيك
A MUSAN Company
التابع لـ
Owned by
نادي صقاري الإمارات
EMIRATES FALCONERS' CLUB
الشريك الرسمي للوجهة
Official Destination Partner
experience abu dhabi

8 Sectors

An Integrated Food Ecosystem

Global Food Week 2026 offers an integrated view of the food and beverage ecosystem through eight specialised sectors covering agricultural production, manufacturing, technology, services, trade, markets, and consumers. This diversity reflects a modern food sector shaped not only by production but also by technology, logistics, investment, marketing, and market access. Together, these sectors enable exhibitors and visitors to explore different parts of the food value chain and build connections among producers and buyers, innovators and investors, and brands and consumers.

Honey

This sector brings together beekeepers, honey producers, experts, and specialised companies from the UAE and abroad, along with products, solutions, and innovations related to beekeeping and honey production. It also coincides with the Abu Dhabi Honey Symposium, held in collaboration with Apimondia, adding a scientific and knowledge-based dimension to the commercial activity. Sessions address sustainable production, modern technologies, arid environments, climate change, and the role of bees in supporting biodiversity and sustainable agriculture.

Dates

The 12th edition of the Abu Dhabi Date Palm Exhibition brings together farmers, producers, traders, and specialists, highlighting products tied to one of the UAE's most important agricultural traditions. Participation extends beyond traditional dates to include value-added products and solutions across processing, packaging, storage, and marketing. The sector also creates opportunities to connect producers with buyers and distributors and to explore new markets.

Beverages

For the first time, Global Food Week brings together beverage brands, coffee and tea producers, equipment suppliers, and industry innovators. It features an interactive space to discover new products, emerging brands, flavours, and market trends. Participation also helps producers and suppliers connect with buyers and distributors and better understand market demand.

Agritech & Farmers

The sector brings together smart farming technologies, sustainability solutions, resource management, and production efficiency alongside the practical experience of farmers and their products. This combination fosters knowledge exchange between technology providers and users and gives farmers access to tools that can improve efficiency, reduce resource consumption, and enhance product quality. It also offers space for fresh agricultural products and direct engagement with visitors and buyers.

Animal Feed

Appearing for the first time in 2026, the sector highlights developments in animal nutrition and solutions to improve efficiency, quality and sustainability in livestock production. Feed is a key part of the food chain because of its direct impact on animal health, product quality and production efficiency. Companies and specialists can also showcase new technologies, exchange expertise and build commercial relationships.













SMEs & Local F&B

Start-ups and local brands can present their products directly to visitors, consumers and traders, helping them strengthen market presence and receive immediate feedback. The sector also gives businesses opportunities to test markets, connect with buyers and distributors, and introduce local food and beverage products to a wider audience. For many entrepreneurs, the platform can become a gateway to growth and expansion.

Leaders & Enablers

This sector brings together government and regulatory entities, food and beverage companies, and organisations supporting food value chains. It provides a platform for dialogue, knowledge exchange and partnership-building between the organisations helping shape the sector, while supporting the growth and efficiency of the wider food ecosystem.

International F&B

Global brands, international food and beverage companies, and national pavilions gather in this sector to explore trade, partnership, distribution, and supply opportunities. It also helps companies assess the UAE and regional markets and connect with potential buyers and partners. For visitors, the diversity of international participation provides access to products, markets, and food cultures from around the world.

An Integrated Ecosystem

Bringing these sectors together under one roof helps participants view the food value chain as a connected whole and explore opportunities across production, technology, trade, and markets. This diversity strengthens Global Food Week's role as a platform that links local and international expertise, supports new partnerships, and creates more sustainable opportunities for growth.



H.E. Dr. Tariq Ahmed Al Ameri

Acting Director General
Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority (ADAFSA)

Global Food Week and the Global Food Security Summit constitute an international platform that brings together leaders, policymakers, experts, investors, and innovators to pursue a shared objective: developing a more secure and sustainable global food system. Abu Dhabi's hosting of the summit for the second consecutive edition reflects growing international confidence in the UAE's and Abu Dhabi's capacity to lead efforts to develop food systems that address complex global challenges.

Global Food Week also reflects Abu Dhabi's strategic vision to establish a sustainable, innovation-driven food ecosystem, strengthen supply chain resilience, and enhance the international competitiveness of the food and beverage sector. Within this framework, the Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority (ADAFSA) continues to serve as a strategic partner in advancing agricultural development and food production, supporting local farmers, and expanding cooperation with international institutions and partners.

In the context of rapid global transformations, including climate change, supply chain disruptions, and economic pressures, strengthening international cooperation and increasing investment in innovation and agrifood technology have become urgent priorities.
We maintain that the success of international efforts to achieve food security depends not solely on commitments but on translating dialogue into practical measures, effective partnerships, and measurable outcomes that benefit both present and future generations.

Through the Global Food Security Summit, Abu Dhabi aims to help establish a global framework for anticipating crises and responding efficiently. It promotes data-driven policymaking, sustainable food production, resilient supply chains, and collaboration among governments, international institutions, businesses, and academia to accelerate the development of lasting solutions.

This year's edition is especially significant because it established the International Alliance for the Global Food Security Summit. The Alliance will strengthen cooperation, coordinate international efforts, and provide a permanent platform for experts, policymakers, and partners to share knowledge, accelerate innovation, and launch programmes that build global food systems and resilience to future challenges.

The high-level participation in this year's summit, including ministers, government officials, experts, and representatives of international organisations, demonstrates the growing international recognition of collaborative action as essential to addressing food security challenges.

We are confident that the discussions, initiatives, and partnerships developed during the summit will mark another step toward establishing a global food system that is more efficient, sustainable, and inclusive.
Welcome to Abu Dhabi. We look forward to a productive week of innovative ideas, strong partnerships, and practical outcomes that advance global food security and a sustainable future for generations to come.



H.E. Humaid Matar Al Dhaheri

Group CEO of ADNEC Group

Welcome to the largest edition of Global Food Week taking place at ADNEC Centre Abu Dhabi from 6 to 8 October 2026. This event is held under the patronage of His Highness Sheikh Mansour Bin Zayed Al Nahyan, Vice President, Deputy Prime Minister, Chairman of the Presidential Court, and Chairman of the Board of Directors of the Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority (ADAFSA).
Global Food Week 2026 is being held under the theme "Global Partnerships for a Resilient Food Future" and is organised by ADNEC Group, a Modon company, in strategic partnership with ADAFSA. The event continues to advance Abu Dhabi's position as a global platform for addressing critical issues such as food security, sustainable food systems and resilient supply chains.

This edition marks the largest in the event's history, bringing together 2,580 exhibitors and brands from 92 countries across approximately 42,000 square metres of exhibition space. The event has achieved strong year-on-year growth, with exhibition space increasing by 25%, exhibitor and brand participation by 18%, and the number of participating countries by 23%, reflecting Abu Dhabi's growing role as a centre for food trade, investment and innovation.
The event has also attracted many first-time participants, alongside experts and speakers from 30 countries, highlighting the growing international stature of Global Food Week and its role in bringing together stakeholders from across the food ecosystem to collaborate, exchange knowledge and create new opportunities.

This edition features the second Global Food Security Summit (GFSS), which brings together governments, multilateral institutions and private sector leaders to develop practical solutions to global food insecurity. A strong focus on preparedness, resilience and innovation runs throughout the programme.
With its new business-to-consumer model, Global Food Week serves as a powerful commercial platform that drives visibility, trade opportunities, investment connections and cross-border growth. Through an enhanced hosted buyer programme, the event facilitates structured meetings between buyers and suppliers, helping businesses secure procurement contracts, distribution agreements, market-entry partnerships and investment opportunities.

Global Food Week also provides SMEs, start-ups and entrepreneurs with access to investors, funding opportunities and the market exposure needed to scale innovative solutions that address real industry needs. Local farmers and producers will share their stories throughout the week, connecting audiences with the people, heritage and traditions that underpin the UAE's food ecosystem. Global Food Week 2026 further strengthens ADNEC Group's role as a leading organiser of world-class events that foster economic growth, industry collaboration and sustainable food systems.
We look forward to welcoming thousands of visitors, investors, researchers and entrepreneurs from around the world, and to the partnerships and outcomes that this week will generate in support of a more resilient global food future.

Facts & Figures

42,000 Sqm
Event Space

2,580
Exhibitors & Brands

92
Participating Countries

18%
Exhibitor Growth

25%
Space Growth

26
New Countries

8
Sectors

23%
Country Growth

67%
National Exhibitors

22%
SMEs

150+
Emirati Farmers Breeders & Beekeepers

30
GFSS Speaker Countries

33%
International Exhibitors

ADNEC مجموعة GROUP
A MODON Company

adnec centre abu dhabi مركز أدنيك أبوظبي
adnec centre al ain مركز أدنيك العين
excel لندن LONDON
BUSINESS DESIGN CENTRE

معـارض | مـؤتمـرات | فعـاليات المؤسسـات | فعاليـات ريـاضية | مناسبـات
Exhibitions | Conferences | Corporate Events | Sports Events | Weddings



adnecgroup.ae
@ADNECGROUP

أحـد مـراكـز مجموعة أدنيك
Part of ADNEC GROUP

Under the Patronage of Mansour bin Zayed

Global Food Week Launches Its Largest-Ever Edition

Held under the patronage of His Highness Sheikh Mansour bin Zayed Al Nahyan, Vice President, Deputy Prime Minister, Chairman of the Presidential Court and Chairman of the Board of Directors of the Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority (ADAFSA), the largest edition in the history of Global Food Week opens today at ADNEC Centre Abu Dhabi and runs until October 8, 2026. Organised by ADNEC Group, a Modon company, in strategic partnership with ADAFSA, the three-day event brings together exhibitors, buyers, investors, policymakers and industry leaders from around the world across a global platform connecting trade, investment, innovation and food security.





Record International Participation

The 2026 edition records strong growth across key indicators. The event space reaches approximately 42,000 square metres, up 25% from 2025, while the number of exhibitors and brands rises 18% year-on-year to 2,580. Participation has expanded to 92 countries, 23% higher than the previous edition, including 26 new countries, reflecting the event's growing international reach.

This growth gives participants greater scope to showcase products, technologies and solutions, reach new markets, and respond to rapid changes across markets and supply chains. It also broadens the range of conversations and strengthens opportunities for cross-border collaboration across the food ecosystem.

8 Sectors, One Integrated Ecosystem

Global Food Week spans eight sectors covering the food value chain, from local farmers and producers to international companies and brands, creating an integrated environment for networking, partnerships and new opportunities. National exhibitors account for 67% of participants, compared with 33% international participation, while SMEs represent 22% of exhibiting companies, highlighting the presence of emerging businesses alongside major companies and global brands.

This diversity connects different levels of business within one platform, from local producers seeking market access to international companies exploring expansion and distribution, supported by technology and service providers, buyers and investors.



From Resilience to Readiness

Alongside the exhibition, the second edition of the Global Food Security Summit (GFSS) begins today, convening governments, multilateral institutions, and private-sector leaders to discuss food security challenges. This year's programme focuses on moving food systems from resilience to readiness for future disruptions. Speakers from 30 countries will share perspectives on emerging challenges, innovative technologies, investment opportunities, and policy frameworks that support long-term food security.

The theme reflects the growing links among food-system readiness, production, technology, trade, investment, and supply chains, reinforcing the value of convening key stakeholders for dialogue and partnerships.

Consumers at the Heart of the Experience

The 2026 edition brings business, trade, and consumer engagement closer together through a model that enables the public to connect directly with producers, discover products, and purchase them at the event. This gives local and international brands opportunities to reach new customers, increase visibility, gain consumer insights, and engage with distributors and buyers.

The edition also features ACCESS Abu Dhabi, where more than 150 award-winning Emirati farmers, livestock breeders, and beekeepers will showcase their products and experiences to buyers, investors, and the public, strengthening the presence of local producers and linking them directly with the market.

Specialised Programmes and Business Opportunities

Global Food Week hosts specialised events, including the inaugural Abu Dhabi Honey Symposium, held in partnership with the International Federation of Beekeepers' Associations and Apimondia, and the returning AgriTech Forum, which explores next-generation farming technologies, AI-driven production models, and sustainable agricultural practices. In addition, 150 award-winning farmers will showcase their innovations, projects, and products, giving visitors opportunities to discover and purchase locally produced agricultural goods.

The Hosted Buyers Programme continues to connect international companies with local suppliers and support new partnerships, building on the 2025 edition, which recorded 58 agreements worth AED 6.6 billion. Participating international organisations include the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) as a key partner and the World Organisation for Animal Health, strengthening engagement in food security, food safety, and sustainable livestock production.

As the first day gets underway, Global Food Week 2026 offers an integrated international platform that connects trade, investment, innovation, policy, and direct consumer engagement. It links producers with buyers, innovators with investors, and local expertise with global markets, further strengthening Abu Dhabi's position as a centre for dialogue and partnerships shaping the future of food.

شـــكـــراً لـلـــمـــشـــاركـــة فـــــي
الأسبـــوع العالمـــي للغـذاء 2026.

THANK YOU FOR BEING PART
OF GLOBAL FOOD WEEK 2026.

الشريك الاستراتيجي لمعرض أبوظبي للتمور
STRATEGIC PARTNER OF ADDPE

شـريـك الوجـهـة
DESTINATION PARTNER

شـريـك الـنـمـو
GROWTH PARTNER

شـريـك الـتـطـويـر
ADVANCEMENT PARTNER

الشـريـك الرسمي لمنظومة الصناعة والاستثمار
OFFICIAL INDUSTRIAL & INVESTMENT ECOSYSTEM PARTNER

شـريـك الـمـخـتـبـرات والفحوصات المتقدمة
ADVANCED LABS & TESTING PARTNER

الـشـريـك الـمـجـتـمـعـي
COMMUNITY PARTNER

راعـي التجـزئـة
RETAIL SPONSOR

الشـريـك الرئـيـسـي للقمة العالمية للأمن الغذائي
KEY PARTNER OF GFSS

الشـريـك الـمـضـيـف للقمة العالمية للأمن الغذائي
HOST PARTNER OF GFSS

شـريـك الـمـعـرفـة
KNOWLEDGE PARTNER

الشـريـك الإعلامـي الـرسـمـي
OFFICIAL MEDIA PARTNER

MEDIA PARTNERS الشركاء الإعلاميون

الشـريـك الإعـلامـي الـرئـيـسـي
HEADLINE MEDIA PARTNER

The Future of Food Security

Preparing for the future means preserving resources and systems for future generations. His Highness Sheikh Mohamed bin Zayed Al Nahyan, President of the UAE, supports agriculture and food security, reflecting the leadership's commitment to a system vital to human well-being. Abu Dhabi advances this commitment through smart agriculture investments and partnerships that strengthen its ability to meet domestic needs and contribute to global solutions. As a development issue, food security depends on knowledge, innovation, and responsible resource management.

Global Food Week is launched today under the patronage of His Highness Sheikh Mansour Bin Zayed Al Nahyan, Vice President, Deputy Prime Minister, Chairman of the Presidential Court, and Chairman of the Board of Directors of the Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority (ADAFSA). This patronage reflects a national strategy that integrates agricultural production with research and investment, while promoting international cooperation to secure a sustainable future.

The second edition of the Global Food Security Summit addresses a key question: How can societies move from crisis response to proactive preparedness? Response follows a problem; preparedness identifies vulnerabilities early, diversifies supply sources, builds productive capacity, and provides reliable information for decisions. As climate pressures and water scarcity increase, agricultural development depends on efficient resource use. Thus, investment must weigh environmental impacts on land and natural resources alongside economic returns. In this context, the participation of Emirati farmers is of particular significance.

More than 150 award-winning farmers, livestock breeders, and beekeepers share practical, field-based expertise. Their knowledge of crop needs, water use, product quality, and commercial success helps align development with farmers' requirements through direct engagement with buyers and investors. The AgriTech Forum, Abu Dhabi Honey Symposium, and Abu Dhabi Date Palm Exhibition turn this expertise into practical applications that improve efficiency and sustainable production, strengthening Abu Dhabi's international standing in the food sector. ADNEC Group's expertise, combined with its strategic partnership with the Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority, links specialised dialogue to commercial and investment opportunities.

As the event opens today, the work that will define its long-term value begins: turning partnerships into practical initiatives, helping farmers boost productivity, and developing ways to conserve water and prevent food waste. These results show the value of institutional sponsorship and effective organisation. Ultimately, these meetings matter through their impact on people's lives: food security means confidence in having enough food today and assurance it will remain available tomorrow.

GLOBAL FOOD WEEK 2026
الأسبوع العالمي للغذاء

معاً نحو مستقبل غذائي متنام
BUILDING SCALABLE FOOD FUTURES TOGETHER
مركز أدنيك أبوظبي
ADNEC CENTRE ABU DHABI

SHOW DAILY

DAY ONE



Under the Patronage of Mansour bin Zayed

Global Food Week Launches Its Largest-Ever Edition

من تنظيم
ORGANISED BY
ADNEC مجموعة أدنيك GROUP
A MODON Company

الشريك الاستراتيجي
STRATEGIC PARTNER
هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية
ABU DHABI AGRICULTURE AND FOOD SAFETY AUTHORITY

الشريك الاستراتيجي لمعرض أبوظبي للتمور
STRATEGIC PARTNER OF ADDPE

شريك الوجهة
DESTINATION PARTNER
abu dhabi Convention & Exhibition Bureau

شريك النمو
GROWTH PARTNER
ADIO ABU DHABI INVESTMENT OFFICE

شريك التطوير
ADVANCEMENT PARTNER
ADIO

الشريك الرسمي لمنظومة الصناعة والاستثمار
OFFICIAL INDUSTRIAL & INVESTMENT ECOSYSTEM PARTNER
مجموعة كيزاد KEZAD GROUP
PART OF AD PORTS GROUP

شريك المختبرات والفحوصات المتقدمة
ADVANCED LABS & TESTING PARTNER
M2
مجلس أبوظبي للجودة والمطابقة Abu Dhabi Quality & Conformity Council

الشريك المجتمعي
COMMUNITY PARTNER

راعي التجزئة
RETAIL SPONSOR
LuLu RETAIL

الشريك الإعلامي الرسمي
OFFICIAL MEDIA PARTNER
شبكة أبوظبي للإعلام ABU DHABI MEDIA NETWORK

الشريك الرئيسي للقمة العالمية للأمن الغذائي
KEY PARTNER OF GFSS
Food and Agriculture Organization of the United Nations

الشريك المضيف للقمة العالمية للأمن الغذائي
HOST PARTNER OF GFSS
وزارة التغير المناخي والبيئة MINISTRY OF CLIMATE CHANGE & ENVIRONMENT

شريك المعرفة
KNOWLEDGE PARTNER
UAE FOOD & BEVERAGE MANUFACTURING Sourcing Solutions